

ПРИГЛАШЕНИЕ ДЕЛАТЬ ОФЕРТЫ

Настоящий документ представляет собой приглашение Акционерного общества «Технологическая Компания «Центр» (далее – «Заказчик») делать oferty на изложенных ниже условиях (далее – «Приглашение»).

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Состав приглашения делать oferty

1.1.1. Приглашение делать oferty состоит из следующих условий (далее при совместном упоминании – «Условия»):

- (а) Термины и определения;
- (б) Коммерческие условия для брендируемых Распространителей;
- (в) Коммерческие условия для небрендируемых Распространителей;
- (г) Условия оказания услуг по Распространению Лотерей с использованием Лотерейного оборудования;
- (д) Условия выплаты Выигрышей;
- (е) Условия освобождения сторон от ответственности по Договору и антикоррупционная оговорка;
- (ж) Условия использования электронного документооборота;
- (з) Условия оказания Услуг по Распространению Лотерей в рамках программы лояльности Заказчика;
- (и) Правила предоставления информации Участникам Лотерей;
- (к) Приложение к Договору о формах отчётных документов;
- (л) Общие требования к Точкам распространения;
- (м) Общие требования к сотрудникам Распространителя;
- (н) Порядок ведения перечня субраспространителей;
- (о) Порядок проверки деятельности Распространителя.

1.1.2. Актуальные версии Приглашения и Условий опубликованы на сайте Заказчика по адресу: <https://agent.stoloto.ru/Offer>.

1.2. Оферта Распространителя и Акцепт Заказчика

1.2.1. В целях заключения Договора на условиях, изложенных в Приглашении, Распространитель направляет Заказчику Оферту с приложением документов, необходимых для осуществления проверки Распространителя. Оферта на бумажном носителе должна быть составлена Распространителем в двух экземплярах, подписана надлежащим образом уполномоченным представителем Распространителя и направлена Заказчику по адресу: 109316, г. Москва, Волгоградский пр-т, д. 43, корп. 3. Все приложенные к Оферте документы должны быть заверены надлежащим образом уполномоченным представителем Распространителя. Оферта может быть составлена Распространителем в виде электронного документа, подписана усиленной квалифицированной электронной подписью в соответствии с Федеральным законом от 06.04.2011 № 63-ФЗ «Об электронной подписи» и направлена Заказчику вместе с остальными документами с использованием системы электронного документооборота.

1.2.2. Заказчик проводит предварительную проверку предоставленных Распространителем информации и документов на предмет их комплектности и надлежащей формы, подтверждает получение от Распространителя соответствующей информации и документов и сообщает ему об инициировании процедуры проверки в течение 30 (тридцати) календарных дней с момента получения от Распространителя запрошенной информации и документов.

1.2.3. В случае непредоставления или неполного предоставления Распространителем всей информации и документов, Заказчик извещает об этом Распространителя и предлагает ему предоставить недостающие информацию и документы в течение 14 (четырнадцати) календарных дней с момента получения Распространителем указанного уведомления, либо подтвердить свой отказ от участия в проверке.

1.2.4. Заказчик в течение 65 (шестидесяти пяти) дней с даты получения всех документов и информации, Заказчик, проводит проверку предоставленных Распространителем документов и информации и:

- (а) направляет Распространителю мотивированное уведомление об отказе в Акцепте, содержащее несоответствия, выявленные в ходе проверки предоставленных Распространителем документов, а также иные технологически или экономически обоснованные причины невозможности сотрудничества, либо
- (б) осуществляет Акцепт по своему выбору либо путём подписания Оферты Распространителя в соответствии с п. 1.2.6 и п. 1.2.7 Приглашения, либо совершением конклюдентных действий в соответствии с п. 1.2.5 Приглашения.

1.2.5. В случае, если Заказчик осуществляет Акцепт Оферты путём совершения конклюдентных действий, а именно: передача Лотерейных билетов, Лотерейного оборудования, Лотерейных купонов, Лотерейного аппарата, то датой Акцепта считается дата подписания соответствующих актов передачи Лотерейных билетов, Лотерейного оборудования, Лотерейных купонов, Лотерейного аппарата.

1.2.6. В случае, если Заказчик осуществляет Акцепт Оферты путём подписания Оферты Распространителя на бумажном носителе, один подписанный со стороны Заказчика экземпляр Оферты направляется Заказчиком в адрес Распространителя, а скан такого экземпляра дополнительно направляется на электронную почту Распространителя, указанную в Оферте. В этом случае датой Акцепта считается дата подписания Оферты Заказчиком, указанная Заказчиком в Оферте Распространителя на бумажном носителе.

1.2.7. В случае, если Заказчик осуществляет Акцепт Оферты путём подписания Оферты Распространителя в виде электронного документа своей усиленной квалифицированной электронной подписью в соответствии с Федеральным законом от 06.04.2011 № 63-ФЗ «Об электронной подписи», датой Акцепта считается дата подписания Оферты Заказчиком в системе электронного документооборота.

1.2.8. Акцепт Заказчиком Оферты Распространителя создаёт между ними Договор, который вступает в силу с даты Акцепта.

1.3. Право Заказчика на внесение изменений в одностороннем порядке

1.3.1. Заказчик вправе в одностороннем внесудебном порядке по своему единоличному усмотрению вносить любые изменения в Условия и Договор путём опубликования новых редакций Условий и Приглашения на сайте Заказчика по адресу: <https://agent.stoloto.ru/Offer> или направления уведомления о новых версиях указанных документов Распространителю, по усмотрению Заказчика, посредством электронной почты или на почтовый адрес Распространителя, указанные им в Оферте.

1.3.2. Распространитель соглашается с тем, что внесение изменений в Условия и Приглашение в порядке п. 1.3.1 Приглашения влечёт за собой изменение условий заключенного между Заказчиком и Распространителем Договора. Изменения Договора вступают в силу одновременно с соответствующими изменениями Условий и Приглашения. Далее по тексту словосочетание «изменение Договора» или иные подобные словосочетания будут употребляться для обозначения факта внесения изменений в Приглашение, которые влекут за собой безусловное применение этих изменений к Договору. При внесении в Условия и Договор положений, предусматривающих новые штрафы, санкции, неустойки или ужесточающие действующие штрафы, санкции, неустойки, такие изменения не будут иметь обратной силы для Распространителя.

1.3.3. Если иной срок не определён Заказчиком дополнительно, изменения в Условиях и Договоре вступают в законную силу для Распространителя и Заказчика:

- (а) в случае увеличения объёма обязанностей Распространителя, уменьшения объёма прав Распространителя – по истечении 14 (четырнадцати) календарных дней с даты опубликования новой редакции Условий и Пригласения на сайте Заказчика или получения Распространителем уведомления об указанных изменениях;
- (б) в иных случаях – на следующий календарный день с даты опубликования новой редакции Условий и Пригласения на сайте Заказчика или получения Распространителем уведомления об указанных изменениях.

1.3.4. В случае несогласия Распространителя с предлагаемыми изменениями в Условия или Договор, Распространитель вправе в течение 7 (семи) календарных дней с даты опубликования новой редакции Условий или Договора на сайте Заказчика или получения уведомления об изменениях направить в адрес Заказчика соответствующее письменное уведомление об отказе Распространителя от этих изменений. В этом случае Договор считается расторгнутым с даты получения Заказчиком письменного уведомления Распространителя.

1.3.5. При отсутствии уведомления об отказе Распространителя от изменений Условий или Договора такие изменения считаются согласованными Распространителем и подлежат применению к отношениям Сторон с даты вступления таких изменений в силу.

1.3.6. Распространитель обязан периодически посещать соответствующие разделы сайта Заказчика, на которых опубликованы Условия и Договор, с целью ознакомления с внесёнными в указанные документы изменениями.

1.4. Термины, определения и толкование

1.4.1. Термины (слова и выражения), употребляемые в Договоре с заглавных букв, имеют значения, указанные в Терминах и определениях, если иное прямо не следует из контекста.

1.5. Предмет Договора

1.5.1. Распространитель обязуется оказывать Заказчику услуги по Распространению Лотерей (далее – «Услуги») и выполнять иные действия, связанные с оказанием Услуг, а Заказчик обязуется выплачивать Распространителю Вознаграждение.

1.5.2. Перечень Лотерей, порядок и способы Распространения Лотерей, размер вознаграждения Распространителя определены в соответствующих Коммерческих условиях и иных Условиях.

1.6. Привлечение соисполнителей

1.6.1. В целях исполнения Договора Распространитель вправе с письменного согласия Заказчика и с соблюдением иных условий, предусмотренных Порядком ведения перечня субраспространителей, заключать договоры оказания услуг по Распространению Лотерей с третьими лицами (субраспространителями), оставаясь ответственным за действия этих третьих лиц перед Заказчиком как за свои собственные.

1.6.2. Запрос на предоставление согласия на заключение Распространителем с субраспространителями договоров оказания услуг по Распространению Лотерей оформляется в свободной форме и направляется Заказчику по правилам, установленным п. 3.4 Договора. При направлении запроса Распространитель обязан предоставлять Заказчику информацию о таких субраспространителях в порядке, объёме и сроки, предусмотренные Порядком ведения перечня субраспространителей.

1.6.3. При заключении договоров оказания услуг по Распространению лотерей с субраспространителями Распространитель обязан предоставить копии таких договоров Заказчику в соответствии с Порядком ведения перечня субраспространителей.

1.6.4. В случаях расторжения Договоров оказания услуг по Распространению Лотерей с субраспространителями, а также в случае истечения срока действия указанных договоров,

Распространитель обязан предоставлять Заказчику копии документов, подтверждающих истечение срока действия или расторжение Договоров оказания услуг по Распространению Лотерей, а также информацию о таких субраспространителях в порядке, объёме и сроки, предусмотренные порядком ведения перечня субраспространителей.

1.7. Порядок и условия оказания Услуг

1.7.1. Распространитель оказывает Услуги в соответствии с законодательством Российской Федерации наилучшими с точки зрения извлечения максимальной выгоды для целей проведения Лотерей способами, которые не порождают последствий, способных нанести ущерб деловой репутации и коммерческим интересам Заказчика, Оператора Лотереи или Организатора Лотереи. При оказании Услуг Распространитель выполняет требования применимых к нему Условий, применимого российского законодательства и самостоятельно несёт ответственность за его нарушение, включая, но не ограничиваясь, такие федеральные законы, как:

- (а) Федеральный закон от 11.11.2003 № 138-ФЗ «О лотереях»;
- (б) Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»;
- (в) Федеральный закон от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных»;
- (г) Федеральный закон от 22.05.2003 № 54-ФЗ «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении расчётов в Российской Федерации».

1.7.2. Заказчик, руководствуясь статьёй 1005 Гражданского кодекса Российской Федерации, поручает Распространителю осуществлять сбор Выручки от проведения Лотерей, которая поступает от Участников лотерей в виде наличных или безналичных платежей. Распространитель перечисляет собранную Выручку от проведения Лотерей на расчётный счёт Заказчика в порядке и сроки, указанные в соответствующих Коммерческих условиях.

1.7.3. При оказании Услуг с условием о выплате Распространителем Выигрышей, Распространитель обязан соблюдать требования, установленные Условиями выплаты Выигрышей.

1.7.4. При оказании Услуг с использованием Распространителем Лотерейного оборудования Распространитель обязан соблюдать требования, установленные Условиями оказания услуг по Распространению Лотерей с использованием Лотерейного оборудования.

1.7.5. При оказании Услуг в рамках программы лояльности Заказчика Распространитель обязан соблюдать требования, установленные Условиями оказания Услуг по Распространению Лотерей в рамках программы лояльности Заказчика.

1.7.6. При оказании Услуг Распространитель обязан соблюдать требования, установленные соответствующими Коммерческими условиями.

2. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СТОРОН

2.1. Общие условия ответственности Сторон

2.1.1. За неисполнение или ненадлежащее исполнение условий Договора и Условий Стороны несут ответственность в порядке и на условиях, установленных законодательством Российской Федерации, положениями Договора и Условиями.

2.1.2. Сторона, не исполнившая или ненадлежащим образом исполнившая любое из обязательств, предусмотренных Договором или Условиями, обязуется возместить потерпевшей Стороне любые прямые или косвенные документально обоснованные убытки в полном объёме. При этом размер ответственности Заказчика ограничен документально подтверждённым реальным ущербом. Упущенная выгода ни при каких обстоятельствах Заказчиком не возмещается.

2.1.3. В случае предъявления Заказчику каких-либо претензий третьих лиц, связанных с деятельностью Распространителя, Заказчик не несёт перед ними ответственности. При этом Распространитель обязуется самостоятельно и за свой счёт урегулировать такие претензии, а в

случае невозможности их урегулирования – возместить Заказчику все убытки, причинённые такими претензиями.

2.1.4. Неустойка, предусмотренная Договором или Условиями, уплачивается Распространителем не позднее 5 (пяти) календарных дней с даты получения Распространителем требования об уплате такой неустойки от Заказчика, если иное не предусмотрено Договором или Условиями. Требование по уплате неустойки считается полученным Распространителем в день, указанный в уведомлении о вручении, либо в дату возвращения корреспонденции Заказчику при невозможности её вручения Распространителю. Неустойка (штрафы, пени) не считается начисленной и не подлежит оплате, если Сторона, имеющая право требовать уплаты неустойки, не подаёт другой Стороне письменного требования о её уплате.

2.1.5. Возмещение убытков, уплата неустоек (в том числе пеней и других штрафных санкций) не освобождают сторону, нарушившую условия Договора, от обязанности надлежащим образом исполнить свои обязательства по Договору.

3. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ

3.1. Разрешение споров, арбитраж, применимое право

3.1.1. Все споры, разногласия или требования, возникающие из Договора или в связи с ним, в том числе касающиеся его исполнения, нарушения, прекращения или недействительности, подлежат урегулированию в досудебном порядке в течение 10 (десяти) календарных дней с даты получения претензии Стороной, в адрес которой она направлена. По истечении указанного срока споры, возникшие между Сторонами, подлежат рассмотрению в Арбитражном суде города Москвы в соответствии с законодательством Российской Федерации. В случае, если Распространитель по настоящему Договору является индивидуальным предпринимателем и впоследствии утрачивает указанный статус индивидуального предпринимателя, спор подлежит рассмотрению в Пресненском районном суде г. Москвы.

3.1.2. К отношениям Сторон, вытекающим из Договора, либо связанным с его исполнением, применяется законодательство Российской Федерации.

3.1.3. Вся судебная корреспонденция, включая претензии, исковые заявления, апелляционные, кассационные жалобы направляется Сторонами друг другу посредством Почты России. Одновременно Заказчик оставляет за собой право направлять Распространителю судебную корреспонденцию посредством системы электронного документооборота, согласно Условиям использования электронного документооборота (в т.ч. системы АО «ПФ «СКБ Контур»).

3.2. Срок действия Договора

3.2.1. Договор вступает в силу с даты Акцепта и действует до истечения календарного года, в котором он был заключен.

3.2.2. В случае, если до окончания срока действия Договора ни одна из Сторон не направит другой Стороне письменный отказ от продления его действия, то срок действия Договора продлевается на каждый следующий календарный год.

3.2.3. Договор может быть пролонгирован неограниченное количество раз, но срок его действия, с учетом ежегодных пролонгаций, в отношении отдельных Лотерей не может превышать срока проведения таких Лотерей.

3.3. Расторжение Договора

3.3.1. Любая из Сторон вправе в любое время в одностороннем внесудебном порядке путём направления соответствующего письменного уведомления другой Стороне отказаться от исполнения Договора полностью или в части следующих Условий:

- (а) Условия выплаты Выигрышей;
- (б) Условия оказания Услуг по Распространению Лотерей в рамках программы лояльности Заказчика.

3.3.2. Договор считается расторгнутым полностью или в части отдельных Условий, указанных в пункте 3.3.1 Договора, с даты получения Стороной уведомления об отказе в одностороннем внесудебном порядке от исполнения Договора или отдельных Условий.

3.3.3. Распространитель не вправе отказаться в одностороннем порядке от Условий, не перечисленных в пункте 3.3.1 Договора, а именно: Условия оказания услуг по Распространению Лотерей с использованием Лотерейного оборудования, Термины и определения, Коммерческие условия для брендируемых Распространителей, Коммерческие условия для небрендируемых Распространителей, Правила предоставления информации Участникам Лотерей, Общие требования к Точкам распространения, Общие требования к сотрудникам Распространителя, Порядок ведения перечня субраспространителей, Условия освобождения сторон от ответственности по Договору и антикоррупционная оговорка, Порядок проверки деятельности Распространителя, а также Приложение к Договору о формах отчётных документов, иначе, чем путём отказа от Договора в целом.

3.3.4. Брендируемый Распространитель вправе обратиться к Заказчику с заявлением об изменении своего вида на небрендируемый. Заявление направляется Заказчику в свободной форме в письменном виде по адресу, установленному для осуществления официальной переписки. В этом случае Заказчик и Распространитель не позднее 10 (десяти) рабочих дней с момента получения Обществом указанного заявления Распространителя расторгают Договор на основании соглашения о его расторжении с применением последствий расторжения Договора, предусмотренных п. 2 ст. 453 Гражданского кодекса Российской Федерации.

3.3.5. Распространитель, изъявивший желание изменить свой вид с брендируемого на небрендируемый в соответствии с п. 3.3.4 Договора, заключает с Обществом новый Договор на условиях, изложенных в Приглашении.

3.3.6. Небрендируемый Распространитель вправе обратиться к Заказчику с заявлением об изменении своего вида на брендируемый в порядке и на условиях, установленных пунктами 3.3.4, 3.3.5 Договора.

3.3.7. Заказчик вправе отказаться от исполнения Договора в одностороннем порядке в случае, если у Заказчика есть основания полагать наступление следующих обстоятельств:

- (а) вступление в законную силу приговора соответствующего компетентного судебного органа по фактам допущенных Сотрудником Распространителя (за исключением руководителя Распространителя) преступлений, связанных с исполнением Распространителем Договора с Заказчиком и подтверждённых копией вступившего в законную силу приговора соответствующего компетентного судебного органа;
- (б) вступление в законную силу приговора соответствующего компетентного судебного органа по фактам допущенных руководителем (в том числе единоличным исполнительным органом) Распространителя преступлений, связанных с исполнением Распространителем обязанностей по Договору с Заказчиком и подтверждённых копией вступившего в законную силу приговора соответствующего компетентного судебного органа;
- (в) вступление в законную силу акта соответствующего компетентного органа о привлечении Распространителя или его должностных лиц к административной ответственности за распространение рекламы Лотерей с нарушением требований Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»;
- (г) вступление в законную силу акта соответствующего компетентного органа о привлечении Распространителя или его должностных лиц к административной ответственности за нарушение требований Федерального закона от 22.05.2003 № 54-ФЗ «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении расчётов в Российской Федерации»;

- (д) вступление в законную силу акта соответствующего компетентного органа о привлечении Распространителя или его должностных лиц к административной ответственности за нарушение требований Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных»;
- (е) реализация Лотерей по цене, отличающейся от цены, установленной Операторами Лотерей;
- (ж) неисполнение Распространителем финансовых обязательств, принятых на себя Распространителем в рамках Договора с Заказчиком, подтверждённых соответствующими документами, фиксирующими факт допущенных нарушений, в том числе нарушение Распространителем сроков перечисления Заказчику Выручки;
- (з) возмещение причинённого Заказчику ущерба или имущественных потерь Заказчика по случаям и в размерах, приведённых в Договоре с Заказчиком;
- (и) несанкционированное использование Распространителем Лотерейного и иного оборудования, переданных Заказчиком;
- (к) неоднократные жалобы Участников Лотерей, поступившие в любой форме в адрес Заказчика, которые касаются Распространителя и связаны с:
- необоснованным отказом Участнику Лотереи в выплате, передаче или предоставлении Выигрыша, а также нарушением порядка и сроков выплаты, передачи или предоставления Выигрыша, предусмотренных условиями Лотереи;
 - необоснованным отказом Участнику Лотереи в заключении договора об участии в Лотерее;
 - доведением до Участника Лотереи недостоверной, неполной или неточной информации об условиях Лотерей, о порядке, сроках и месте получения Выигрышей;
 - доведением до Участника Лотереи недостоверной, неполной или неточной информации о результатах розыгрыша призового фонда каждого тиража тиражной Лотереи.
- (л) неоднократные случаи принятия Распространителем денежных средств от Участников Лотерей в счёт оплаты Лотерейной ставки в целях регистрации Электронного лотерейного билета без осуществления регистрации Электронного лотерейного билета и (или) выдачи Участнику Лотереи уведомления о приёме Лотерейной ставки и регистрации Электронного лотерейного билета;
- (м) неоднократные случаи регистрации Распространителем Электронных лотерейных билетов при отсутствии фактической оплаты Участником Лотереи Лотерейной ставки;
- (н) неоднократные случаи выплаты, передачи или предоставления Распространителем Участнику Лотереи Выигрыша при сумме расчёта, равной или превышающей 15 000 рублей, если Распространителем не было получено подтверждение от Оператора лотереи о проведении идентификации или упрощённой идентификации Участника Лотереи в соответствии с Федеральным законом от 7 августа 2001 года № 115-ФЗ «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путём, и финансированию терроризма»;
- (о) неоднократные случаи неисполнения обязанностей налогового агента в случае осуществления выплаты Выигрышей при сумме расчёта, равной или превышающей 15 000 рублей;
- (п) предоставление Распространителем информации об Участнике Лотереи третьим лицам;

- (р) Распространение Электронных лотерейных билетов среди лиц, не достигших возраста восемнадцати лет, либо приёма Лотерейных ставок от таких лиц или выплаты, передачи или предоставления им Выигрышей;
- (с) несоответствие Точки распространения требованиям к местам Распространения Электронных лотерейных билетов;
- (т) нарушение Распространителем исключительных прав Заказчика на результаты интеллектуальной деятельности.

3.3.8. При отправке Стороной уведомления об отказе в одностороннем внесудебном порядке от исполнения Договора или в части отдельных Условий, указанных в пункте 3.3.1 Договора, посредством почты или курьером, такое уведомление отправляется по любому из адресов (почтовому или адресу места нахождения) Сторон. Датой прекращения Договора или отдельных Условий будет считаться дата вручения первого из почтовых отправлений.

3.3.9. В случае неполучения Стороной-получателем у оператора почтовой связи уведомления об отказе в одностороннем внесудебном порядке от исполнения Договора или в части отдельных Условий, указанных в пункте 3.3.1 Договора, такое уведомление считается полученным в дату его обратной отправки оператором почтовой связи Стороне-отправителю. Даты устанавливаются и подтверждаются документами, предоставляемыми соответствующими организациями почтовой связи. В отношении отправок, осуществленных посредством АО «Почта России», содержащиеся в настоящем пункте Договора даты, устанавливаются и подтверждаются отчётом об отслеживании отправления с соответствующим трек-номером (почтовым идентификатором), информация о котором отражена на официальном сайте АО «Почта России».

3.3.10. По окончании срока действия или при досрочном расторжении Договора Распространитель в срок не позднее 14 (четырнадцати) рабочих дней с даты окончания срока действия или расторжения Договора представляет Заказчику в 2 (двух) экземплярах подписанные со своей стороны все отчётные документы, предусмотренные соответствующими Условиями.

3.3.11. Заказчик не позднее 10 (десяти) рабочих дней с даты получения от Распространителя документов, указанных в п. 3.3.10 Договора, направляет Распространителю экземпляры документов, подписанные со своей стороны, за исключением случаев, указанных в п. 3.3.12 Договора.

3.3.12. В случае наличия у Заказчика возражений по содержанию документов, перечисленных в п. 3.3.10 Договора, последний обязан сообщить о них, с приложением откорректированных на основании сведений из Лотерейной системы Оператора Лотереи документов, в течение 10 (десяти) рабочих дней со дня получения документов от Распространителя. В противном случае указанные документы считаются принятыми Заказчиком. В случае сообщения Заказчиком о своих возражениях, с приложением откорректированных на основании сведений из Лотерейной системы документов, Распространитель обязан в срок не позднее 10 (десяти) рабочих дней со дня получения указанных возражений представить Заказчику откорректированные документы, указанные в п. 3.3.10 Договора, подписанные со своей стороны.

3.3.13. По договоренности Сторон документы, указанные в п. 3.3.10 Договора, могут быть сформированы и направлены на подписание Распространителю Заказчиком на основании сведений из Лотерейной системы Оператора Лотереи. При этом сроки предоставления Сторонами указанных документов не изменяются.

3.3.14. Итоговые взаиморасчеты Сторон по перечислению Распространителем Заказчику всей Выручки, полученной в ходе Распространения ЭЛБ по Договору, осуществляются в течение 14 (четырнадцати) рабочих дней со дня расторжения или окончания срока действия Договора. Итоговые взаиморасчёты по перечислению Выручки за все предыдущие отчётные периоды не освобождают Распространителя от уплаты штрафов, пеней и неустоек, начисленных за

ненадлежащее исполнение или неисполнение обязательств по перечислению Выручки в установленные Договором и Условиями сроки за предыдущие отчётные периоды.

3.4. Уведомления

3.4.1. Любое уведомление, требование, письмо или иное сообщение, направляемое одной Стороной другой Стороне в соответствии с Договором или Условиями (далее по тексту – «Уведомление»), должно быть оформлено в письменном виде (если иное прямо не предусмотрено Договором или Условиями). Документы на бумажном носителе, необходимые для исполнения обязательств по настоящему Договору, подписываются уполномоченным лицом (с предоставлением документов, подтверждающих такие полномочия) и скрепляются печатью (при её наличии).

3.4.2. Если иное не предусмотрено Договором или соглашением Сторон, обмен Уведомлениями может осуществляться посредством передачи документов, составленных в электронной форме и подписанных электронной подписью в соответствии Федеральным законом № 63-ФЗ от 06.04.2011 «Об электронной подписи», в порядке, установленном Условиями использования электронного документооборота.

3.4.3. Любое Уведомление считается надлежащим образом переданным в момент доставки (при условии, что при доставке после 18:00 (для электронной почты или системы электронного документооборота – 19:00) в любой день или при доставке в нерабочий день, доставка считается осуществлённой в 10:00 следующего рабочего дня (в каждом случае по местному времени адресата)).

3.4.4. Каждая Сторона обязана уведомить другую Сторону об изменении своего наименования или адреса для целей обмена Уведомлениями не позднее чем за 10 (десять) рабочих дней до даты вступления в силу таких изменений. Уведомления, направленные Стороной по старым реквизитам до даты получения соответствующего Уведомления об изменении реквизитов, считаются переданными надлежащим образом.

3.4.5. В случае неполучения Стороной-получателем у оператора почтовой связи Уведомления, такое Уведомление считается полученным в дату его обратной отправки оператором почтовой связи Стороне-отправителю. Даты устанавливаются и подтверждаются документами, предоставляемыми соответствующими организациями почтовой связи. В отношении отправок, осуществленных посредством АО «Почта России», содержащиеся в настоящем пункте Договора даты, устанавливаются и подтверждаются отчётом об отслеживании отправления с соответствующим трек-номером (почтовым идентификатором), информация о котором отражена на официальном сайте АО «Почта России».

3.4.6. Распространитель самостоятельно несет издержки по доставке документов (почтовые расходы, расходы по отправке телеграмм, факсов), командировочные и иные расходы, связанные с исполнением Договора.

3.5. Заключительные положения

3.5.1. Каждая из Сторон по Договору выражает согласие с тем, что Договор, любая информация или данные, записанные на материальном носителе и предоставленные одной Стороной другой Стороне, имеющие прямое или косвенное отношение к Договору, а также информация, однозначно обозначенная в качестве конфиденциальной, или информация, являющаяся объектом собственности разглашающей Стороны, не подлежит разглашению какому-либо иному лицу, кроме работников другой (получающей) Стороны, которым необходимо использовать такую информацию для целей оказания Услуг по Договору.

3.5.2. Любая информация, содержащаяся в Лотерейной системе Оператора Лотереи, используется Сторонами в качестве достоверных сведений для подтверждения фактических обстоятельств Распространения Лотерей.

3.5.3. Каждая из Сторон по Договору выражает согласие с тем, что сведения из Лотерейной системы могут быть при необходимости подтверждены «Справкой Оператора Лотереи об информации, содержащейся в Лотерейной системе» за подписью уполномоченного представителя Оператора Лотереи и скрепленной печатью Оператора Лотереи (далее – «Справка»). Справка является письменным доказательством, содержащим и подтверждающим сведения о фактах, на основании которых осуществляются взаиморасчеты и взаимодействия Сторон (в том числе сведения о размерах Выручки Распространителя, суммах выплаченных Распространителем Выигрышей и т.п.).

3.5.4. Уступка Распространителем своих прав и обязанностей по Договору или Условиям возможна не иначе, как с предварительного письменного согласия Заказчика.

3.5.5. В случае, если по какой-либо причине какое-либо положения Договора или Условий являются или становятся Недействительным условием (под «Недействительным условием» понимается, что какое-либо положение Договора является или становится недействительным, противоречащим законодательству Российской Федерации, не имеющим законной силы или будет признано судом, решение которого вступило в законную силу, как недействительное, противоречащее применимому праву или не имеющее возможности принудительного исполнения (без ущерба для прав Стороны, если такая незаконность, недействительность или невозможности принудительного исполнения возникли в результате нарушений, допущенных другой Стороной)):

- (а) Договор или Условия сохраняют свою силу в остальной части;
- (б) Стороны в порядке, предусмотренном пунктом 1.3 Приглашения, согласовывают в разумно короткий срок и с учётом действующего законодательства Российской Федерации одно или более условий взамен Недействительного условия (далее по тексту – «Новое условие»), экономический эффект от принятия которых сопоставим с экономическим эффектом от действия Недействительного условия, если бы такое условие не было признано недействительным, незаконным или не подлежащим принудительному исполнению;
- (в) если Новое условие не согласовано Сторонами в течение 1 (одного) месяца после достижения соглашения Сторон или принятия решения суда о незаконности, недействительности или невозможности принудительного исполнения Недействительного условия, любая Сторона может потребовать, чтобы такие разногласия были разрешены в соответствии с установленным порядком разрешения споров.

3.6. Банковские реквизиты Заказчика

Акционерное общество

«Технологическая Компания «Центр»

Место нахождения: 109316, г. Москва,
Волгоградский пр-т, д. 43, корп. 3, этаж 10, пом.
XXV, ком. 13Б

Почтовый адрес: 109316, г. Москва,
Волгоградский пр-т, д. 43, корп. 3

ОГРН 1127746385095

ИНН 7715918994

КПП 772201001

Расчетный счет: 40702810000010008681

в АО «Банк ДОМ.РФ»

Корреспондентский счет:

30101810345250000266

БИК: 044525266

**ОФЕРТА РАСПРОСТРАНИТЕЛЯ
О ЗАКЛЮЧЕНИИ ДОГОВОРА ОКАЗАНИЯ УСЛУГ ПО РАСПРОСТРАНЕНИЮ
ЛОТЕРЕЙ**

г. Москва

«__» _____ 20__ г.

1. Настоящим Распространитель:

Наименование (полное/сокращённое с указанием организационно-правовой формы):

[_____],

Юридический адрес: [_____],

Почтовый адрес: [_____],

Адрес Центрального склада: [_____],

Телефон: [_____],

Адрес электронной почты (E-mail): [_____],

ОГРН: [_____],

ИНН: [_____],

КПП: [_____],

Расчётный счёт: [_____], в банке [_____], БИК [_____], к/с [_____],

направляет Акционерному обществу «Технологическая Компания «Центр», ОГРН 1127746385095, ИНН 7715918994 (далее – «Заказчик») настоящую оферту о заключении Договора оказания услуг по распространению лотерей (далее – «Договор») на условиях, изложенных в Приглашении Заказчика делать оферты, Терминах и определениях, Условиях освобождения сторон от ответственности по договору и антикоррупционная оговорка, Условиях использования электронного документооборота, Приложении к Договору о формах отчётных документов, Общих требованиях к Точкам распространения, Общих требованиях к Сотрудникам Распространителей, Порядке ведения перечня субраспространителей, Порядке проверки деятельности Распространителя, Условиях оказания услуг по Распространению Лотерей с использованием Лотерейного оборудования, а также в

[Опционально выбираются условия: с выплатой выигрыша или нет, брендированный или небрендированный, присоединяется ли к ПЛ или нет]

- Условиях выплаты Выигрышей;
- Условиях оказания услуг по Распространению Лотерей в рамках программы лояльности Заказчика;
- Коммерческих условиях для брендированных Распространителей;
- Коммерческих условиях для небрендированных Распространителей;

далее по тексту – «Оферта». Настоящим Распространитель подтверждает своё согласие с положениями всех перечисленных в Оферте документов, опубликованных на сайте Заказчика по адресу: <https://agent.stoloto.ru/Offer>.

2. В случае акцепта Заказчиком Оферты Распространитель будет оказывать Услуги в отношении следующих Лотерей:

№	НАИМЕНОВАНИЕ ЛОТЕРЕЙ	НАИМЕНОВАНИЕ ОРГАНИЗАТОРА	ПРАВОВОЕ ОСНОВАНИЕ
1	«ВГЛ 1 Спорт», алгоритм определения выигрышей № 2	Министерство спорта Российской Федерации	Распоряжение Правительства РФ от 02.05.2012 № 687-р
2	«ВГЛ 2 Спорт», алгоритм определения выигрышей № 1		

3	«ВГЛ 2 Спорт», алгоритм определения выигрышей № 3		
4	«ВГЛ 2 Спорт», алгоритм определения выигрышей № 4		
5	«ВГЛ 2 Спорт», алгоритм определения выигрышей № 5		
6	«ВГЛ 2 Спорт», алгоритм определения выигрышей № 7		
7	«ВГЛ 3 Спорт», алгоритм определения выигрышей № 2		
8	«ВГЛ 3 Спорт», алгоритм определения выигрышей № 6		
9	«ВГЛ 4 Спорт», алгоритм определения выигрышей № 1		
10	«ВГЛ 4 Спорт», алгоритм определения выигрышей № 2		
11	«ВГЛ 4 Спорт», алгоритм определения выигрышей № 3		
12	«ВГЛ 4 Спорт», алгоритм определения выигрышей № 5		
13	«ВГЛ 4 Спорт», алгоритм определения выигрышей № 8		
14	«ВГЛ 5 Спорт», алгоритм определения выигрышей № 2		
15	«ВГЛ 5 Спорт», алгоритм определения выигрышей № 6		
16	«ВГТЛ-1», алгоритм определения выигрышей № 1	Министерство финансов Российской Федерации	Распоряжение Правительства РФ от 14.09.2009 № 1318-р
17	«ВГТЛ-1», алгоритм определения выигрышей № 7		
18	«ВГТЛ- 2», алгоритм определения выигрышей № 9		
19	«ВГТЛ-2», алгоритм определения выигрышей № 14		

3. Распространитель заявляет об общем количестве Точек распространения на дату вступления в силу Договора в количестве [] штук.
4. Вид распространителя: *опционально: обычный небрендируемый или брендируемый.*
5. Распространитель в порядке, предусмотренном положениями статьи 431.2 Гражданского кодекса Российской Федерации, заверяет Заказчика, что:
 - 5.1. он является надлежащим образом учреждённым и зарегистрированным юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем в соответствии с законодательством Российской Федерации;
 - 5.2. его исполнительный орган находится и осуществляет функции управления по месту нахождения, а среди должностных лиц отсутствуют дисквалифицированные лица;
 - 5.3. для заключения и исполнения Договора Распространитель получил все необходимые согласия, одобрения и разрешения, получение которых необходимо в соответствии с законодательством Российской Федерации, учредительными и локальными документами Распространителя;
 - 5.4. Распространитель имеет законное право осуществлять вид экономической деятельности, предусмотренный предметом Договора (имеет надлежащий ОКВЭД);
 - 5.5. лицо, подписывающее Оферту и заключающее Договор от имени или по поручению Распространителя, имеет все необходимые для такого подписания полномочия и занимает должность, указанную в Оферте;
 - 5.6. уплачивает все налоги и сборы в соответствии с законодательством Российской Федерации, а также ведёт и своевременно подаёт в налоговые и иные государственные

органы налоговую, статистическую и иную государственную отчётность в соответствии с законодательством Российской Федерации;

5.7. имеет все необходимые материальные и трудовые ресурсы для выполнения обязательств по Договору;

5.8. заключение Договора, исполнение обязательств по Договору не противоречат и не нарушают: (1) учредительные документы; (2) любой действующий закон или нормативные правовые акты, применимые к Распространителю; (3) любые существующие ограничения по любому договору или документу, стороной которого является Распространитель; (4) любой судебный акт, имеющий для Распространителя обязательную силу или затрагивающий Распространителя или его активы;

5.9. отсутствуют иски или судебные разбирательства и судебные дела, рассматриваемые или, насколько известно Распространителю, могущие возникнуть, которые существенным образом влияют или могут повлиять на осуществление им деятельности, в том числе на оказание Услуг по Договору, или его активы в любом уполномоченном суде или органе власти;

5.10. в отношении Распространителя не инициирована процедура несостоятельности (банкротства), Распространитель не совершал и не намеревается совершать каких-либо действий, и насколько известно Распространителю, никакое другое лицо не совершало и не намеревается совершать каких-либо действий, которые повлекли бы признание Распространителя несостоятельным (банкротом) и невозможность исполнения Распространителем обязательств по Договору, в отношении Распространителя не предпринималось никаких судебных и иных действий, направленных на его принудительную или добровольную ликвидацию или реорганизацию.

5.11. в случае передачи (предоставления, доступа) персональных данных Заказчику: (1) своевременно обеспечит наличие правовых оснований на такую передачу (предоставление, доступ) для их последующей обработки Заказчиком, в т.ч., в случаях предусмотренных законодательством Российской Федерации в сфере персональных данных обеспечит получение от каждого субъекта персональных данных надлежащее согласие на такую передачу; (2) в течение 3 (трех) рабочих дней с даты получения мотивированного запроса от Заказчика предоставит Заказчику документальное подтверждение наличия правовых оснований на передачу (предоставление, доступ) Заказчику персональных данных для их последующей обработки, в т.ч. согласий на такую передачу (предоставление, доступ), предоставленных субъектами персональных данных.

6. В целях акцепта Оферты Распространитель предоставляет Заказчику следующие документы и сведения:

6.1. заполненная карточка потенциального контрагента;

6.2. согласие на обработку персональных данных;

6.3. выписка из ЕГРЮЛ (в отношении юридического лица) или выписка из ЕГРИП (в отношении индивидуального предпринимателя), выданная Федеральной налоговой службой не позднее 1 месяца до даты её направления Заказчику;

6.4. копия свидетельства о регистрации юридического лица (ОГРН) или листа записи ЕГРЮЛ о создании юридического лица, свидетельства о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя (ОГРНИП);

6.5. копия свидетельства о постановке на учёт в налоговом органе (ИНН) или свидетельства о постановке на учёт в налоговом органе физического лица по месту жительства на территории Российской Федерации;

6.6. копия устава Распространителя – юридического лица в действующей редакции;

6.7. копия решения/протокола об избрании/продлении полномочий единоличного исполнительного органа или иного документа, предусмотренного уставом и подтверждающего полномочия единоличного исполнительного органа (для юридического лица);

- 6.8. копия паспорта физического лица, осуществляющего полномочия единоличного исполнительного органа (для юридического лица);
- 6.9. копия паспорта индивидуального предпринимателя;
- 6.10. копия договора аренды или свидетельства о праве собственности на помещение, используемое под офис;
- 6.11. копия договора аренды или свидетельства о праве собственности на помещение, используемое под центральный склад;
- 6.12. доверенность подписанта и копия его паспорта (если применимо);
- 6.13. промежуточная бухгалтерская отчётность за последний отчётный период;
- 6.14. информация о фактически осуществляемой хозяйственной деятельности (в том числе фотографии Точек распространения (с привязкой к адресу, фиксацией данных о хозяйствующем субъекте – «уголка потребителя», данных с находящейся на Точках распространения контрольно-кассовой техники), сведения о количестве Сотрудников Распространителя);
- 6.15. адресная программа по размещению Точек распространения.

[_____]

(должность уполномоченного представителя Распространителя)

[_____]

(документ, на основании которого действует представитель Распространителя)

(подпись)

(расшифровка подписи)

М.П.

Настоящим Заказчик акцептует Оферту Распространителя о заключении Договора оказания услуг по распространению Лотерей.

АО «ТК «Центр»

ОГРН 1127746385095

ИНН 7715918994

Адрес местонахождения: 109316, г. Москва. Волгоградский пр-т. д. 43, корп. 3, этаж 10, пом. XXV, ком. 13Б.

Банковские реквизиты:

Расчётный счёт: [_____], в банке [_____], БИК [_____] к/с [_____]

[_____] (должность уполномоченного представителя Распространителя)

[_____] (документ, на основании которого действует представитель Распространителя)

Адрес электронной почты (E-mail): [_____],

(подпись)

(расшифровка подписи)

Москва.

Дата Акцепта «___» _____ 20__ г.

М.П.

(а) ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

«Акцепт»	принятие Заказчиком Оферты по своему усмотрению либо совершением конклюдентных действий, а именно: передача Лотерейных билетов, Лотерейного оборудования, Лотерейных купонов, Лотерейного аппарата, либо направление подписанной со стороны Заказчика Оферты Распространителя о заключении Договора оказания услуг по Распространению Лотерей посредством электронной почты, указанной в Оферте, посредством системы электронного документооборота или на бумажном носителе по адресу Распространителя.
«Вознаграждение»	сумма денежных средств, подлежащая выплате Заказчиком Распространителю за оказание услуг по Распространению Лотерей.
«Выигрыш»	часть Призового фонда Лотереи, выплачиваемая в денежной форме или передаваемая в натуре выигравшему Участнику Лотереи в порядке, установленном Условиями выплаты выигрышей. Участник Лотереи самостоятельно несёт обязанность по уплате налога на доходы, полученные в виде Выигрыша, если иное не установлено законодательством Российской Федерации.
«Выручка»	сумма денежных средств, полученная Распространителем от Участников Лотереи при приёме Лотерейных ставок в ходе Распространения Лотерей.
«Договор»	договор оказания услуг по распространению Лотерей между Распространителем и Заказчиком, который заключается посредством Акцепта Оферты. Неотъемлемой частью Договора являются Условия, перечисленные в Оферте.
«Заказчик»	Акционерное общество «Технологическая Компания «Центр», обладающее в силу заключенных с Операторами Лотерей договоров правом на заключение договоров оказания услуг по Распространению Лотерей с третьими лицами.
«Лотерейная система»	программно-аппаратный комплекс, предназначенный для технологического обеспечения проведения Лотерей.
«Лотерейная ставка»	цена одной оплаченной лотерейной комбинации. Приём Лотерейной ставки подтверждается выдачей Участнику Лотереи Лотерейного билета или направлением Участнику Лотереи информационного сообщения о приёме Лотерейной ставки и регистрации Электронного лотерейного билета.
«Лотерейное оборудование»	оборудование, используемое для проведения Лотереи, в том числе для выдачи или проверки Лотерейных билетов, выдачи Участнику информационного сообщения о приёме Лотерейной ставки и регистрации Электронного лотерейного билета, выплаты Выигрышей, оснащённое специальным лотерейным программным обеспечением.
«Лотерейное приложение»	программные средства Распространителя, созданные на основании технического задания Заказчика, или программные средства Заказчика, используемые Распространителем для оказания Услуг.
«Лотерейный купон»	специально изготовленный бланк, носящий информационный характер, содержащий краткие правила Лотереи, а также поля,

позволяющие Участнику Лотереи довести до Распространителя информацию о выбранной Участником Лотереи лотерейной комбинации для последующего оформления договора об участии в Лотерее. Лотерейный купон не является защищённой полиграфической продукцией, а также не является единолично документом, оформляющим правоотношения сторон при заключении договора об участии в Лотерее, и применяется для принятия от Участника Лотереи лотерейной комбинации в целях регистрации Лотерейной ставки.

**«Лотерея» или
«Лотереи»**

игра или игры, наименования которых указаны в Коммерческих условиях, которые проводятся в соответствии с договором, одна сторона которого (Оператор Лотереи) проводит розыгрыш призового фонда Лотереи, а вторая сторона (Участник Лотереи) получает право на Выигрыш, если она будет признана выигравшей в соответствии с условиями Лотереи.

«Оборудование»

передаваемое Заказчиком Распространителю оборудование, необходимое для оказания Услуг, не являющееся рекламно-информационными материалами и Лотерейным оборудованием.

«Оператор Лотереи»

юридическое лицо, зарегистрированное в соответствии с законодательством Российской Федерации и заключившее контракт с Организатором Лотереи на проведение Лотереи.

**«Организатор
Лотереи»**

федеральный орган исполнительной власти, уполномоченный Правительством Российской Федерации в установленном порядке на проведение Лотереи.

«Отчётный период»

1 (один) календарный месяц. При этом первый Отчётный период равен периоду времени с даты заключения Договора до истечения первого календарного месяца. В случае прекращения Договора по любым основаниям, последний Отчётный период равен периоду с даты окончания последнего полного календарного месяца до даты прекращения Договора. В зависимости от контекста, под Отчётным периодом также могут пониматься неделя, квартал или год.

«Оферта»

адресованное Заказчику предложение, текст которого размещён на сайте Заказчика <https://agent.stoloto.ru/Offer>, выражающее намерение Распространителя считать себя заключившим Договор с Заказчиком на условиях, изложенных в Приглашении делать оферты.

**«Приглашение делать
оферты»**

адресованное неопределённому кругу лиц предложение Заказчика сделать Оферту на заключение Договора. Приглашение делать оферты не влечёт обязанности Заказчика заключить Договор с каждым, кто сделает Оферту, поэтому не признаётся публичной офертой.

**«Призовой фонд
Лотереи»**

совокупность денежных средств или иного имущества, предназначенных для выплаты или передачи Выигрышей согласно условиям Лотереи.

«Рабочий лимит»

устанавливаемая Заказчиком на Лотерейном оборудовании верхняя граница суммы Выручки, в пределах которой Распространитель вправе принимать Лотерейные ставки от Участников Лотерей в течение определённого Заказчиком срока. При определении текущего объёма Рабочего лимита учитывается сумма Выручки, уменьшенная на

	выплаченные Распространителем Выигрыши и перечисленную Заказчику Выручку в течение такого срока.
«Распространение Лотерей»	осуществление Распространителем юридических и фактических действий по приёму Лотерейных ставок от Участников Лотереи, выдаче Лотерейных билетов или информационного сообщения о приёме Лотерейной ставки и регистрации Электронного лотерейного билета и выплате Выигрышей Участникам Лотереи, а также перечисление Заказчику Выручки, полученной от Распространения Лотерей.
«Распространитель Лотерейных билетов» или «Распространитель»	лицо, осуществляющее Распространение Лотерей среди Участников Лотерей, приём Лотерейных ставок, выдачу Лотерейных билетов или информационного сообщения о приёме Лотерейной ставки и регистрации Электронного лотерейного билета, выплату, передачу или предоставление Выигрышей на основании заключенного с Заказчиком Договора.
«Брендируемый Распространитель»	Распространитель, соответствующий установленным Заказчиком Стандартам представленности и Стандартам оформления Точек распространения, что подтверждается отчётами, которые Распространитель предоставляет Заказчику в соответствии с условиями Договора.
«Небрендируемый Распространитель»	Распространитель, в отношении которого Стандарты представленности и Стандарты оформления Точек распространения не применяются.
«Сотрудник Распространителя»	физическое лицо, надлежащим образом уполномоченное Распространителем осуществлять непосредственные действия, связанные с Распространением Лотерей в Точках распространения.
«Точка распространения»	торговое или иное помещение, в котором Распространителем осуществляется Распространение Лотерей.
«Участник Лотереи»	лицо, достигшее возраста восемнадцати лет, обладающее правом на участие в розыгрыше призового фонда Лотереи на основании заключенного с Оператором Лотереи договора.
«Электронный лотерейный билет» («ЭЛБ»)	электронный документ, удостоверяющий право на участие в тиражной Лотерее, подтверждающий заключение договора между Оператором Лотереи и Участником Лотереи, содержащий защищённую информацию о зарегистрированной Лотерейной ставке, размещённую в центре обработки лотерейной информации и позволяющую идентифицировать Участника лотереи, оплатившего Лотерейную ставку в порядке, установленном условиями Лотереи, с учётом требований Федерального закона от 27.07.2006 № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации».
«Личный кабинет 1С Опербаза» («ЛК 1С»)	виртуальное пространство, предназначенное для размещения информации о Точках распространения и идентификационных данных установленного на Точках распространения Лотерейного оборудования, о Рабочем лимите, для учёта продаж Электронных лотерейных билетов, выплаты Выигрышей и формирования отчётности. Заказчик предоставляет уникальные аутентификационные

	данные (логин и пароль) для доступа в ЛК 1С каждому Сотруднику Распространителя.
«Программа EASYMERCH»	программа для ЭВМ, предназначенная для учёта качественных показателей деятельности Распространителя в соответствии с Коммерческими условиями, доступ к которой Заказчик предоставляет Распространителю через мобильное приложение путём направления Распространителю логина и пароля.
«Программа лояльности Заказчика»	специально разработанная система вознаграждений и привилегий, предоставляемых Заказчиком участникам Программы лояльности Заказчика на условиях Правил программы лояльности Акционерного общества «Технологическая Компания «Центр».
«Стороны»	Заказчик и Распространитель, упоминаемые совместно.
«Центральный склад» («центральный склад»)	склад Распространителя, на который доставляются Лотерейные купоны, и адрес которого указан в Оферте.
«Электронная почта» («электронная почта»)	используется Сторонами для направления друг другу уведомлений и сообщений в рамках исполнения Договора; адреса электронной почты Сторон указаны в Оферте.

(6) КОММЕРЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ БРЕНДИРОВАННЫХ РАСПРОСТРАНИТЕЛЕЙ

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Правовой характер документа

1.1.1. Коммерческие условия для брендируемых Распространителей (далее – «Условия») содержат основные права и обязанности брендируемого Распространителя (далее – «Распространитель») при оказании Услуг, условия и порядок перечисления Распространителем Выручки Заказчику, порядок определения размера Вознаграждения Распространителя, условия и порядок выплаты вознаграждения Распространителя, ответственность Распространителя.

2. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ СТОРОН

2.1. Права Распространителя

2.1.1. На основании письменного согласия Заказчика Распространитель вправе за свой счёт проводить маркетинговые мероприятия, касающиеся Распространения Лотерей в соответствии с законодательством Российской Федерации. До начала проведения соответствующих маркетинговых мероприятий Распространитель должен согласовывать с Заказчиком все значимые параметры проводимых маркетинговых мероприятий, касающихся Распространения Лотерей. К значимым параметрам относятся, включая, но не ограничиваясь перечисленным:

- (а) содержание изготавливаемых Распространителем или третьими лицами по заказу или от имени и по поручению Распространителя, от имени третьего лица, но по поручению Распространителя макеты рекламно-информационных материалов (далее – «РИМ»);
- (б) содержание, характер, формат и сроки проведения маркетинговых мероприятий.

2.1.2. Распространитель не вправе Распространять Электронные лотерейные билеты по цене, отличающейся от цены, установленной Оператором лотереи.

2.1.3. В целях обеспечения возможности надлежащего исполнения Распространителем предусмотренной обязанности по оформлению брендируемых Точек распространения с использованием объектов интеллектуальной собственности, права на которые принадлежат Заказчику (далее – «ОИС»), Распространителю предоставляется право использования ОИС в порядке, объёме и способами, прямо предусмотренными Стандартом оформления Точек распространения и Стандартом представленности, на срок действия Договора.

2.1.4. Права использования ОИС в соответствии с положениями пункта 2 статьи 1484 и пункта 2 статьи 1486 Гражданского кодекса Российской Федерации предоставляются без взимания платы для их использования Распространителем под контролем правообладателя при оказании услуг по Договору.

2.1.5. Распространитель вправе осуществлять Распространение только тех Лотерей, которые предусмотрены в Договоре. Распространение лотерей, не предусмотренных в Договоре, не допускается.

2.2. Обязанности Распространителя

2.2.1. Обеспечить соответствие Точек распространения Общим требованиям к точкам распространения, а также оформление Точек распространения с использованием Оборудования и РИМ, утверждённых Обществом, в соответствии с требованиями Стандарта оформления Точек распространения. На каждой Точке распространения должен в полном объёме соблюдаться порядок формирования ассортиментной матрицы, предусмотренный Стандартом представленности. Актуальные Стандарт оформления Точек распространения и Стандарт представленности доступны для Распространителя на сайте Общества <https://agent.stoloto.ru/Offer>. Общество ежемесячно в одностороннем порядке без предварительного уведомления вносит изменения в Стандарт оформления Точек распространения и Стандарт представленности путём размещения актуальных

версий документов на сайте Общества <https://agent.stoloto.ru/Offer> не менее чем за 3 (три) календарных дня до даты начала их применения.

2.2.2. Незамедлительно сообщать Заказчику обо всех случаях предъявления претензий, связанных с проведением Лотерей, со стороны Участников Лотерей либо третьих лиц к Распространителю, Заказчику, Оператору Лотерей или Организатору Лотерей.

2.2.3. Обеспечить соответствие Сотрудников Распространителя Общим требованиям к сотрудникам Распространителя.

2.2.4. Обеспечить доведение до участников лотерей необходимой информации в соответствии с Правилами предоставления информации Участникам Лотерей.

2.2.5. Не выдавать от имени Заказчика, Оператора Лотерей или Организатора Лотерей какие-либо гарантии Участникам Лотерей или иным третьим лицам, а также не совершать какие-либо юридические и связанные с ними фактические действия от имени Заказчика, Оператора Лотерей или Организатора Лотерей, выходящие за рамки полномочий Распространителя, предусмотренных Договором.

2.2.6. Своевременно предоставлять Заказчику подписанные со своей стороны отчетные документы в порядке, установленном Условиями.

2.2.7. Ежеквартально проводить с Заказчиком сверку расчётов путём подписания Акта сверки, предоставленного Заказчиком, и направлять последнему его экземпляр, подписанный со своей стороны, в течение 5 (пяти) рабочих дней с даты его получения от Заказчика.

2.2.8. Самостоятельно размещать и ежемесячно обновлять информацию об адресах и времени работы Точек распространения в ЛК 1С, размещать на каждой Точке распространения не менее одной отдельной единицы Лотерейного оборудования и указывать в ЛК 1С идентификационные данные такого Лотерейного оборудования.

Распространитель вправе переместить Лотерейное оборудование в иную Точку распространения, при условии письменного уведомления об этом Заказчика не менее, чем за 30 (Тридцать) дней до даты перемещения, либо на основании письменного согласия Заказчика. До начала использования перемещённого на новую Точку распространения Лотерейного оборудования Распространитель обязан выполнить отчёт «активация терминала» в Программе EASYMERCH.

2.2.8.1. Осуществлять распространение ЭЛБ исключительно в Точках распространения, согласованных Заказчиком, в соответствии с графиком работы Точек распространения, указанным Распространителем в ЛК 1С. Распространитель получает информацию о согласованных Заказчиком Точках распространения в ЛК 1С или посредством ЭДО, или по электронной почте. Согласование Заказчиком Точек распространения носит технический характер и преследует цели корректного отражения информации Распространителем в ЛК 1С. Распространитель самостоятельно несёт ответственность за выбор места размещения Точки распространения и его соответствия требованиям Федерального закона от 11.11.2003 № 138-ФЗ «О лотереях».

2.2.8.2. Обеспечить Точки распространения необходимым техническим оснащением (в том числе электроснабжением), а также необходимым оборудованием и Сотрудниками Распространителя для обеспечения работы Точки распространения согласно установленному режиму работы.

2.2.9. Уведомлять Заказчика о намерении сменить органы управления Распространителя-юридического лица за две недели до вступления в действие указанных изменений и направлять письменное уведомление Заказчика о смене органов управления Распространителя, вступлении в действие изменений в учредительных и регистрационных документах Распространителя в день вступления таких изменений в силу.

2.2.10. По требованию Заказчика сообщать все сведения о ходе оказания Услуг не позднее 3 (трёх) рабочих дней с даты получения запроса.

2.2.11. Использовать предоставленные в соответствии с Общими требованиями к Точкам распространения за счёт Заказчика Лотерейное и иное Оборудование, рекламно-информационные материалы, а также Лотерейные купоны для оказания Услуг по Договору, если иное не вытекает из существа правоотношений Сторон.

2.2.12. Не позднее, чем за 3 (Три) рабочих дня до даты фактического начала Распространения Лотерей в Точке распространения предоставлять Заказчику по электронной почте список Сотрудников Распространителя для присвоения Заказчиком таким Сотрудникам Распространителя уникальных аутентификационных данных (логин и пароль) для доступа к личным кабинетам Лотерейных приложений, предоставленных Заказчиком, обеспечивающим возможность регистрации реализованных Распространителем ЭЛБ в Лотерейной системе. Список Сотрудников Распространителя должен содержать следующую обязательную информацию:

- (а) фамилия, имя и отчество;
- (б) номер мобильного телефона.

В течение 3 (Трёх) рабочих дней с даты получения заявки от Распространителя Заказчик предоставляет Распространителю персональные логины и пароли к личным кабинетам вышеуказанных программ для ЭВМ.

2.2.13. Распространитель обязан обеспечить использование Сотрудниками Распространителя выданные им индивидуальные аутентификационные данные (логин и пароль) для доступа к личным кабинетам Лотерейных приложений, предоставленных Заказчиком, обеспечивающим возможность регистрации ЭЛБ, реализованных Распространителем, в Лотерейной системе.

По мере необходимости Распространитель вправе обращаться к Заказчику для обновления паролей, обеспечивающих доступ Сотрудников Распространителя к вышеуказанным личным кабинетам. Заказчик предоставляет Распространителю обновленные пароли (или логины и пароли) в течение 3 (Трёх) рабочих дней с даты получения заявки Распространителя.

2.2.14. В случае прекращения правоотношений между Распространителем и его Сотрудником (в случае увольнения Сотрудника Распространителя) Распространитель обязуется уведомить об этом Заказчика не позднее даты наступления такого события.

2.2.15. Соблюдать конфиденциальность предоставленных Заказчиком логинов и паролей, обеспечивающих доступ к личным кабинетам Лотерейных приложений, предоставленных Заказчиком, а также довести до сведения Сотрудников Распространителя о необходимости соблюдения конфиденциальности таких данных.

В случае нарушения конфиденциальности или в случае подозрения на такое нарушение, Распространитель обязан незамедлительно уведомить об этом Заказчика.

2.2.16. Вносить обеспечительные платежи в порядке, установленном разделом 7 Условий.

2.3. Права и обязанности Заказчика

2.3.1. Заказчик вправе осуществлять проведение специальных рекламных мероприятий, касающихся распространения Лотерей в Точке распространения.

2.3.2. По требованию Распространителя для оказания услуг по Договору Заказчик за свой счёт обязан предоставлять Распространителю Лотерейное оборудование и Оборудование, а также рекламно-информационные материалы, Лотерейные купоны в зависимости от наличия всего вышеперечисленного в распоряжении Заказчика, если иное не вытекает из существа правоотношений Сторон.

2.3.3. При наличии оснований полагать наступление обстоятельств, перечисленных в пункте 3.3.7 Пригласения делать оферты, а также нарушение Распространителем запрета, установленного в пункте 2.1.5 Условий, Заказчик для проведения проверки вправе в одностороннем порядке отключить Распространителя от Лотерейной системы с последующим уведомлением Распространителя об этом в течение 1 (одного) рабочего дня.

2.3.4. Уведомление, предусмотренное п. 2.3.3 Условий, направляется Распространителю по электронной почте, указанной в Оферте Распространителя.

2.3.5. Убытки Распространителя, в том числе упущенная выгода, понесённые в результате отключения Распространителя от Лотерейной системы, ни при каких обстоятельствах возмещению не подлежат.

2.3.6. Проверка в соответствии с пунктом 2.3.3 Условий проводится Заказчиком в течение 5 (пяти) рабочих дней с даты отключения Распространителя от Лотерейной системы. В случае, если по результатам такой проверки соответствующие факты не подтверждаются, то Заказчик в течение 1 (одного) рабочего дня с даты завершения проверки подключает Распространителя к Лотерейной системе.

2.3.7. При наличии у Распространителя задолженности по перечислению Выручки и отсутствии обеспечительного платежа, обеспечивающего обязательства Распространителя по перечислению Выручки, или недостаточности такого обеспечительного платежа для полного погашения обязательств по перечислению Выручки:

- (а) после отключения Распространителя от Лотерейной системы Заказчик направляет Распространителю требование о погашении такой задолженности. Указанное требование Заказчик направляет Распространителю либо:
 - в виде скана уведомления, сформированного на бумажном носителе, на электронную почту, указанную Распространителем в Оферте, с обязательным досылком уведомления на бумажном носителе; либо
 - в виде электронного документа посредством системы электронного документооборота в соответствии с Условиями использования электронного документооборота.
- (б) В случае, если в течение срока, установленного Заказчиком в требовании о погашении задолженности по перечислению Выручки, Распространитель указанную задолженность не погасил, Заказчик рассматривает это как существенное нарушение условий Договора и вправе в одностороннем порядке отказаться от исполнения Договора.

3. ВОЗНАГРАЖДЕНИЕ И ВЫРУЧКА

3.1. Общие положения

3.1.1. Если иное не предусмотрено соглашением Сторон, Вознаграждение не облагается НДС в силу положений пп. 8.1 п. 3 ст. 149 Налогового кодекса Российской Федерации.

3.1.2. Заказчик вправе в одностороннем порядке изменять Вознаграждение Распространителя за оказание Услуг по Договору и дополнительное Вознаграждение с начала следующего Отчётного периода, предварительно уведомив об этом Распространителя не менее чем за 14 (четырнадцать) календарных дней до даты начала такого Отчётного периода (если иной срок не установлен настоящими Условиями). Уведомление Распространителя осуществляется посредством информационного письма, подписанного Генеральным директором Заказчика, либо иным лицом на основании доверенности.

3.1.3. Распространитель вправе до даты начала соответствующего Отчётного периода, в котором устанавливается новый размер Вознаграждения или дополнительного Вознаграждения, отказаться от принятия изменений, направив письменное уведомление Заказчику.

3.1.4. Изменение размера Вознаграждения или дополнительного Вознаграждения считается вступившим в силу с даты начала соответствующего Отчётного периода, в котором устанавливается новый размер Вознаграждения или дополнительного Вознаграждения, при условии неполучения Заказчиком письменного отказа Распространителя от приёмки изменений в установленный срок.

3.1.5. В случае отказа Распространителя от приёмки изменений размера Вознаграждения или дополнительного Вознаграждения Договор считается расторгнутым с даты начала соответствующего Отчётного периода, в котором устанавливается новый размер Вознаграждения или дополнительного Вознаграждения, что не освобождает Распространителя от оплаты Заказчику любой задолженности по Договору.

3.1.6. Вознаграждение, в том числе Вознаграждения по Программе лояльности и дополнительное вознаграждение за Отчетный период начисляется и фиксируется Сторонами в ежемесячных отчётных документах и выплачивается путём удержания Распространителем из Выручки за Отчетный период.

3.1.7. Окончательный расчёт и зачёт взаимных требований по Договору за Отчётный период осуществляется Сторонами на основании Акта-отчета об оказании услуг после его подписания согласно разделу 5 Условий.

3.2. Порядок выплаты Вознаграждения и перечисления Выручки

3.2.1. Размер вознаграждения по каждой из Лотерей, которые Распространяет Распространитель по Договору, устанавливается Заказчиком путём направления уведомления Распространителю. Уведомление о размере Вознаграждения формируется в виде информационного письма, подписанного Генеральным директором Заказчика, либо иным лицом на основании доверенности, и направляется в адрес Распространителя:

- (а) в виде скана уведомления, сформированного на бумажном носителе, на электронную почту Распространителя, указанную в Оферте, с обязательным досылком уведомления на бумажном носителе; или
- (б) в виде электронного документа посредством системы электронного документооборота в соответствии с Условиями использования электронного документооборота.

3.2.2. Распространитель обязан еженедельно, не позднее четверга перечислять на расчётный счёт Заказчика всю сумму полученной Выручки за вычетом сумм выплаченных Выигрышей (при условии оказания Услуг в части выплаты Выигрышей) и Вознаграждения с учётом следующих особенностей:

- (а) Еженедельно удерживаемое Распространителем Вознаграждение рассчитывается, исходя из ставок, указанных в уведомлении о размере Вознаграждения, от Выручки, полученной Распространителем за календарную неделю, предшествующую сроку перечисления Выручки Заказчику (далее для целей Условий – «отчётная неделя»), по следующей формуле:

$$Вн = \sum_{i=1}^{28} (Вр_i \times n_i) - (Вр \times 2,5\%), \text{ где}$$

Вн – Вознаграждение Распространителя в рублях;

Вр – Выручка, полученная Распространителем за отчётную неделю

Вр_i – Выручка, полученная Распространителем за отчётную неделю по определенной лотерее

n_i – Размер Вознаграждения, указанный в уведомлении о размере Вознаграждения, в процентах от Выручки по определенной лотерее.

- (б) Оставшаяся часть Вознаграждения удерживается Распространителем по итогам Отчётного периода после подписания Сторонами Акта об оказании услуг за Отчётный период с учётом пункта 4.14 Условий.

3.2.3. Обязанность Распространителя по перечислению Выручки Заказчику считается исполненной с даты зачисления денежных средств на корреспондентский счёт банка, обслуживающего Заказчика, а в случае, когда Заказчика и Распространителя обслуживает один банк – с даты зачисления денежных средств на расчётный счёт Заказчика.

3.2.4. В отношении распределительных тиражей (тираж, в отношении которого Оператор Лотереи принял решение провести распределение накопленного суперприза или его части между выигрышными Лотерейными ставками) лотереи «ВГЛ 3 Спорт», алгоритм определения выигрышей № 6 (коммерческое наименование «Спортлото «4 из 20») Вознаграждение Распространителя рассчитывается по формуле:

$$Вн = В - 2,5\% \text{ где}$$

Вн – Вознаграждение Распространителя в рублях;

В – размер Вознаграждения, установленный в уведомлении о размере Вознаграждения по соответствующей лотерее.

3.2.5. Выручка, полученная Распространителем по распределительным тиражам лотереи «Спортлото «4 из 20», не принимается к расчёту при определении факта достижения или недостижения Распространителем предусмотренных Условиями показателей по выполнению планов по Выручке.

3.3. Программа лояльности Заказчика

3.3.1. В случае присоединения Распространителя к «Условиям оказания Услуг по Распространению Лотерей в рамках Программы лояльности Заказчика», Распространитель вправе принимать от Участников Лотерей, которые являются участниками программы лояльности Заказчика в соответствии с Правилами программы лояльности Акционерного общества «Технологическая Компания «Центр», Поощрения в счёт оплаты Лотерейных ставок. Размер Вознаграждения Распространителя устанавливается Заказчиком путём направления уведомления Распространителю (далее – «Вознаграждение по Программе лояльности Заказчика»). Уведомление о размере Вознаграждения по Программе лояльности Заказчика формируется в виде информационного письма, подписанного Генеральным директором Заказчика, либо иным лицом на основании доверенности, и направляется в адрес Распространителя:

- (а) в виде скана уведомления, сформированного на бумажном носителе, на электронную почту Распространителя, указанную в Оферте, с обязательным досылком уведомления на бумажном носителе; или
- (б) в виде электронного документа посредством системы электронного документооборота в соответствии с Условиями использования электронного документооборота.

3.3.2. Выплата Вознаграждения по Программе лояльности Заказчика осуществляется с учётом следующих особенностей:

- (а) Еженедельно удерживаемое Распространителем Вознаграждение по Программе лояльности Заказчика рассчитывается исходя из ставок, указанных в уведомлении о размере Вознаграждения по Программе лояльности Заказчика, от стоимости всех Лотерейных ставок, принятых Распространителем в рамках «Условий оказания Услуг по Распространению Лотерей в рамках Программы лояльности Заказчика» за отчётную неделю, по следующей формуле:

$$Вн = (Лс \times n), \text{ где}$$

Вн – Вознаграждение Распространителя в рублях;

Лс – стоимость всех Лотерейных ставок, принятых Распространителем в рамках «Условий оказания Услуг по Распространению Лотерей в рамках Программы лояльности Заказчика», за отчётную неделю;

n – Размер Вознаграждения, указанный в уведомлении о размере Вознаграждения по Программе лояльности Заказчика, в процентах от стоимости Лотерейных ставок, принятых Распространителем в рамках «Условий оказания Услуг по Распространению Лотерей в рамках Программы лояльности Заказчика».

- (б) Оставшаяся часть Вознаграждения удерживается Распространителем по итогам Отчётного периода после подписания Сторонами Акта-отчета об оказании услуг за Отчётный период.

3.4. Дополнительное Вознаграждение за выполнение плана по Выручке

3.4.1. Заказчик обязуется выплатить Распространителю дополнительное Вознаграждение в случае достижения Распространителем установленных Заказчиком показателей по выполнению планов по Выручке.

3.4.2. Заказчик вправе в одностороннем порядке устанавливать для Распространителя ежемесячные планы по Выручке и дополнительное вознаграждение за их достижение, предварительно уведомив об этом Распространителя не позднее 10 (десяти) рабочих дней с даты начала такого месяца. Уведомление о планах по Выручке и размере дополнительного вознаграждения за их достижение формируется в виде информационного письма, подписанного Генеральным директором Заказчика, либо иным лицом на основании доверенности, и направляется в адрес Распространителя:

- (а) в виде скана уведомления, сформированного на бумажном носителе, на электронную почту, указанную Распространителем в Оферте, с обязательным досылком уведомления на бумажном носителе; или
- (б) в виде электронного документа посредством системы электронного документооборота в соответствии с Условиями использования электронного документооборота.

3.4.3. При определении факта достижения или не достижения показателей по выполнению ежемесячных планов по Выручке принимается к расчёту Выручка, а также суммы лотерейных ставок, принятых Распространителем в рамках Программы лояльности Заказчика. При этом для определения подлежащего выплате Распространителю дополнительного вознаграждения принимается к расчёту только Выручка без учёта сумм лотерейных ставок, принятых Распространителем в рамках Программы лояльности Заказчика.

3.5. Дополнительное вознаграждение за выполнение планов продаж по категориям Лотерей

3.5.1. Заказчик обязуется выплатить Распространителю дополнительное вознаграждение в случае достижения Распространителем показателей по выполнению планов по Выручке по категориям Лотерей, установленным Заказчиком.

3.5.2. Заказчик вправе в одностороннем порядке устанавливать для Распространителя ежемесячные планы по Выручке по категориям Лотерей и дополнительное вознаграждение за их достижение, предварительно уведомив об этом Распространителя не позднее 10 (десяти) рабочих дней с даты начала такого месяца. Уведомление о ежемесячных планах по Выручке по категориям Лотерей и размере дополнительного вознаграждения за их достижение формируется в виде информационного письма, подписанного Генеральным директором Заказчика, либо иным лицом на основании доверенности, и направляется в адрес Распространителя:

- (а) в виде скана уведомления, сформированного на бумажном носителе, на электронную почту, указанную Распространителем в Оферте, с обязательным досылком уведомления на бумажном носителе; или
- (б) в виде электронного документа посредством системы электронного документооборота в соответствии с Условиями использования электронного документооборота.

3.5.3. Стороны определили следующие категории Лотерей:

Категория лотерей	Краткое юридическое	Алгоритм определения
-------------------	---------------------	----------------------

	наименование лотереи	выигрышей
«Бинго лотереи»	«ВГЛ 2 Спорт»	№ 5
	«ВГЛ 4 Спорт»	№ 1
		№ 2
		№ 3
		№ 8
«Числовые лотереи» и «Быстрые лотереи»	«ВГЛ 2 Спорт»	№ 1
	«ВГЛ 3 Спорт»	№ 6
	«ВГЛ 5 Спорт»	№ 2
	«ВГТЛ-2»	№ 14
	«ВГЛ 1 Спорт»	№ 2
	«ВГЛ 2 Спорт»	№ 3
		№ 4
		№ 7
	«ВГЛ 3 Спорт»	№ 2
	«ВГЛ 4 Спорт»	№ 5
	«ВГЛ 5 Спорт»	№ 6
	«ВГТЛ-1»	№ 1
	«ВГТЛ-1»	№ 7
	«ВГТЛ-2»	№ 9

3.5.4. В случае достижения показателей по выполнению соответствующего плана по Выручке по отдельной категории Лотерей, соответствующий размер дополнительного Вознаграждения начисляется на объём Выручки по соответствующей категории Лотерей за соответствующий период.

3.5.5. При определении факта достижения или не достижения показателей по выполнению ежемесячных планов по Выручке по категориям Лотерей принимается к расчёту Выручка, а также суммы лотерейных ставок, принятых Распространителем в рамках Программы лояльности Заказчика. При этом для определения подлежащего выплате Распространителю дополнительного вознаграждения принимается к расчёту только Выручка без учёта сумм лотерейных ставок, принятых Распространителем в рамках Программы лояльности Заказчика.

3.6. Дополнительное вознаграждение за выполнение планов по Выручке по отдельным Лотереям

3.6.1. Заказчик обязуется выплатить Распространителю дополнительное вознаграждение в случае достижения Распространителем показателей по выполнению планов по Выручке по отдельным Лотереям по выбору Заказчика.

3.6.2. Заказчик вправе в одностороннем порядке устанавливать для Распространителя планы по Выручке по отдельным Лотереям в рамках определённого Заказчиком периода, предварительно уведомив об этом Распространителя не позднее 10 (десяти) рабочих дней с даты начала такого периода. Уведомление о планах по Выручке по отдельным Лотереям формируется в виде информационного письма, подписанного Генеральным директором Заказчика, либо иным лицом на основании доверенности, и направляется в адрес Распространителя:

- (а) в виде скана уведомления, сформированного на бумажном носителе, на электронную почту, указанную Распространителем в Оферте, с обязательным досылком уведомления на бумажном носителе; или
- (б) в виде электронного документа посредством системы электронного документооборота в соответствии с Условиями использования электронного документооборота.

3.6.3. Размер дополнительного вознаграждения за достижение показателей по выполнению соответствующего плана по Выручке по отдельным Лотереям определяется Заказчиком в зависимости от объёма Выручки, полученной Распространителем от Распространения соответствующих Лотерей. Заказчик информирует Распространителя о размере дополнительного вознаграждения за достижение показателей по выполнению планов по Выручке по отдельным Лотереям в порядке, установленном в пункте 3.6.2 Условий.

3.7. Дополнительное вознаграждение за выполнение условий мотивационных программ Заказчика.

3.7.1. В целях стимулирования Распространителя к повышению эффективности Распространения Лотерей Заказчик вправе проводить специальные мотивационные программы, сопровождающиеся выплатой дополнительного вознаграждения.

3.7.2. Особенности проведения специальных мотивационных программ и размер дополнительного вознаграждения устанавливаются Заказчиком посредством утверждения условий проведения специальных мотивационных программ.

3.7.3. О проведении конкретной специальной мотивационной программы Заказчик уведомляет Распространителя по электронной почте или путём размещения соответствующих условий специальной мотивационной программы на сайте Заказчика.

4. КАЧЕСТВЕННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РАСПРОСТРАНИТЕЛЯ

4.1. Общие положения

4.1.1. Под корректным отчётом понимается отчёт в Программе «EASYMERCH», составленный Распространителем в соответствии с инструкциями Заказчика, направляемыми Распространителю по электронной почте, и содержащий достоверные и актуальные сведения, информацию и материалы.

4.1.2. Под средним чеком понимается значение, рассчитанное по следующей формуле: общая сумма Выручки, полученной Распространителем за Отчётный период, поделённая на количество кассовых чеков в таком Отчётном периоде, подтверждающих приём Лотерейных ставок.

4.1.3. Под набором лотерейных купонов понимается определённое количество лотерейных купонов, упакованных Заказчиком в подарочную упаковку: конверты, тубусы и т. п.

4.1.4. Заказчик в каждом Отчётном периоде по своему усмотрению устанавливает для Распространителя не более [5] (пяти) качественных показателей, из числа указанных в разделе 4 Условий, которых Распространитель обязан достичь.

4.1.5. Перечень из конкретных показателей из числа перечисленных в разделе 4 Условий, а также критерии их выполнения в Отчётном периоде доводятся Заказчиком до сведения Распространителя в течение 10 (десяти) рабочих дней с момента начала Отчётного периода посредством направления соответствующего информационного письма, подписанного Генеральным директором Заказчика, либо иным лицом на основании доверенности, и направляется в адрес Распространителя:

- (а) в виде скана информационного письма, сформированного на бумажном носителе, на электронную почту, указанную Распространителем в Оферте, с обязательным досылком уведомления на бумажном носителе; или
- (б) в виде электронного документа посредством системы электронного документооборота в соответствии с Условиями использования электронного документооборота.

4.2. Качественные показатели по представленности

4.2.1. В рамках достижения данного показателя Распространитель обязуется выполнять условия по представленности бренда «Столото», распространяемых Лотерей, размещению РИМ и оформлению Точек распространения в соответствии с Общими требованиями к Точкам распространения, Стандартами оформления Точек распространения и Стандартами представленности в каждой активной Точке распространения, по каждой из которых в Отчётном периоде Распространитель загрузил в Программу «EASYMERCH» корректные Отчёты о состоянии точек распространения в количестве, установленном Заказчиком в информационном письме.

4.2.2. Условия по представленности бренда «Столото», Распространяемых Лотерей, размещению РИМ и иных материалов и оформлению Точек распространения считаются выполненными Распространителем в соответствующем Отчётном периоде в случае достижения им во всех активных Точках распространения показателей представленности бренда «Столото», Распространяемых Лотерей, размещению РИМ и иных материалов и оформлению Точек распространения, установленных Заказчиком в информационном письме.

4.2.3. Достижение установленных показателей рассчитывается на основании загруженных в Программу «EASYMERCH» корректных Отчётов о состоянии точек распространения.

4.2.4. В случае, если Распространитель в Отчётном периоде не загрузил в Программу «EASYMERCH» корректный Отчёт о состоянии точек распространения хотя бы по одной активной Точке распространения или загруженные в Программу «EASYMERCH» отчёты содержат недостоверные и неактуальные сведения, информацию и материалы, то условия по представленности бренда «Столото», Распространяемых Лотерей и размещению РИМ и иных материалов в таком Отчётном периоде выполненными не считаются.

4.2.5. В целях подтверждения правильности и корректности заполнения Распространителем отчётов в Программе «EASYMERCH» Заказчик вправе самостоятельно провести проверку от 1% до 100% Точек распространения в Отчётном периоде с составлением соответствующего отчёта. В случае установления Заказчиком расхождения содержания отчётов Распространителя с отчётами, составленными Заказчиком по результатам проверки, отчёты Распространителя отклоняются, а верными считаются отчёты Заказчика.

4.3. Качественные показатели по среднему чеку

4.3.1. Распространитель обязан обеспечить размер среднего чека за месяц в сумме, установленной Заказчиком в информационном письме. Размер среднего чека подтверждается данными из Лотерейной системы Операторов лотерей.

4.4. Качественные показатели выполнения плана по Выручке

4.4.1. Распространитель обязан выполнять планы по Выручке на конкретные тиражи по выбору Заказчика. Планы по Выручке на конкретные тиражи Заказчик доводит до сведения Распространителя информационным письмом.

4.4.2. Выполнение указанного показателя подтверждается данными из Лотерейной системы.

4.5. Качественные показатели выполнения плана по продажам наборов

4.5.1. Распространитель обязан выполнять планы по Выручке, полученной Распространителем от принятия лотерейных ставок с помощью наборов лотерейных купонов по выбору Заказчика. Планы по Выручке на конкретные наборы Заказчик доводит до сведения Распространителя информационным письмом.

4.5.2. Выполнение условий настоящего пункта подтверждается данными из Лотерейной системы.

4.6. Активация карт участников Программы лояльности Заказчика

4.6.1. Распространитель обязан выполнять активацию пластиковых карт участников Программы лояльности Заказчика.

4.6.2. Под картой участника Программы лояльности Заказчика понимается карта с уникальным номером, которая является средством идентификации участника Программы лояльности Заказчика при его обслуживании и необходимая для начисления и списания бонусов за совершённые участником Программы лояльности Заказчика действия.

4.6.3. Заказчик доводит до сведения Распространителя планы по активации пластиковых карт Программы лояльности Заказчика информационным письмом по электронной почте.

4.6.4. Для активации пластиковой карты участника программы лояльности Заказчика участник Программы лояльности Заказчика называет Распространителю свой абонентский номер. Распространитель с использованием Лотерейного оборудования формирует и направляет на абонентский номер участника Программы лояльности Заказчика проверочный код в виде смс сообщения. Участник Программы лояльности Заказчика называет проверочный код Распространителю, а Распространитель осуществляет сверку проверочного кода с использованием Лотерейного оборудования.

4.6.5. Карта участника Программы лояльности Заказчика считается активированной в случае, если проверочный код, названный участником Программы лояльности Заказчика Распространителю, совпадает с проверочным кодом, направленным на абонентский номер участника Программы лояльности Распространителем.

4.6.6. Выполнение условий настоящего пункта подтверждается отчётом, формируемым Заказчиком. Такой отчёт является единственным и достоверным источником получения сведений о выполнении Распространителем условий активации карт участников Программы лояльности Заказчика.

4.7. Качественные показатели активности Точек распространения

4.7.1. Распространитель обязан обеспечить активность Точек распространения на уровне, установленном Заказчиком в информационном письме.

4.7.2. Активной считается Точка распространения, в которой объём Выручки за рабочий день составляет не менее 2 000 (двух тысяч) рублей в день, а для Точек распространения г. Москвы и Московской области – не менее 4 000 (четырёх тысяч) рублей.

4.7.3. Факт соответствия активной Точки распространения параметрам, установленным в пункте 4.7.2 Условий, подтверждается на основании данных Программы «EASYMERCH» и Лотерейной системы.

4.8. Качественные показатели прохождения обучения Сотрудниками Распространителя

4.8.1. Распространитель обязан обеспечить достижение установленных Заказчиком в информационном письме плановых показателей прохождения Сотрудниками Распространителя обучения по Распространению Лотерей и качества такого обучения в соответствии с Договором.

4.8.2. Плановые показатели прохождения обучения представляют собой определенный Заказчиком размер доли Сотрудников Распространителя, прошедших обучение по распространению Лотерей, от общего числа Сотрудников Распространителя, уполномоченных на распространение Лотерей.

4.8.3. Достижение Распространителем плановых показателей по прохождению обучения в отчетном периоде подтверждается данными веб-порталов «Mirapolis Virtual Room» (<https://b86946.vr.mirapolis.ru/mira/>) и «Webtutor» (<https://webtutor.moslot.ru/>), на которых проводится обучение, а также результатами выездных проверок, проводимых Заказчиком (или третьими лицами, привлеченными Заказчиком).

4.8.4. При определении достижения или не достижения планового показателя прохождения обучения учитывается количество Сотрудников Распространителя, прошедших обучение в полном объеме (в том числе предоставивших необходимое количество верных ответов при выполнении тестовых и других контрольных заданий на учебных веб-порталах или при выездной проверке, проводимой Заказчиком) и работавших в Точке(-ах) распространения не менее 8 (Восьми) дней в Отчетном периоде.

4.8.5. Качество обучения Распространению Лотерей определяется на основании тестирования Сотрудников Распространителя на учебных веб-порталах, указанных в пункте 4.8.3 Условий. Показатель считается выполненным, если общий средний балл Сотрудников Распространителя, прошедших тестирования, составляет установленное Заказчиком в информационном письме значение. Выполнение показателя по качеству обучения подтверждается данными, полученными с учебных веб-порталов.

4.9. Качественные показатели за прохождение тестирования Сотрудниками Распространителя

4.9.1. Распространитель обязан обеспечить достижение установленных Заказчиком в информационном письме плановых показателей прохождения Сотрудниками Распространителя тестирования с использованием лотерейных приложений, а также качество такого тестирования.

4.9.2. Плановые показатели прохождения тестирования представляют собой определенный Заказчиком размер доли Сотрудников Распространителя, прошедших тестирование с использованием лотерейных приложений, от общего числа Сотрудников Распространителя, уполномоченных на распространение Лотерей.

4.9.3. Показатель качества тестирования считается выполненным, если общий средний балл Сотрудников Распространителя, прошедших тестирования, составляет установленное Заказчиком в информационном письме значение.

4.9.4. Достижение Распространителем плановых показателей по прохождению тестирования и качеству пройденного тестирования в отчетном периоде подтверждается данными с использованием лотерейных приложений, предоставленных Заказчиком.

4.9.5. При определении достижения или не достижения планового показателя прохождения тестирования и качества пройденного тестирования учитывается количество Сотрудников Распространителя, прошедших тестирования в полном объеме (в том числе предоставивших необходимое количество верных ответов при выполнении тестирования с использованием лотерейных приложений) и работавших в Точке(-ах) распространения в период проведения тестирования.

4.9.6. Выполнение указанного показателя подтверждается данными, полученными из Лотерейных приложений, предоставленных Заказчиком.

4.10. Качественный показатель поддержания коммуникаций

4.10.1. Распространитель обязуется поддерживать в сервисах обмена мгновенными сообщениями функционирование группы, в которую входят все Сотрудники Распространителя и представитель Заказчика.

4.10.2. Выполнение данного качественного показателя подтверждается данными из соответствующей группы в сервисе обмена мгновенными сообщениями.

4.11. Качественный показатель по объёму выплаты Выигрышей

4.11.1. Распространитель обязуется обеспечить объёмы выплаты Выигрышей не ниже размера, установленного Заказчиком в информационном письме. Выполнение указанного показателя подтверждается данными из Лотерейной системы.

4.12. Качественный показатель по индивидуальному плану продаж

4.12.1. Распространитель обязуется устанавливать каждому Сотруднику Распространителя ежедневный план по Выручке, а также проводить опрос Сотрудников Распространителя на знание таких планов по Выручке.

4.12.2. Опрос Сотрудников Распространителя на знание индивидуального плана Сотрудника Распространителя по Выручке проводится через Лотерейное приложение, предоставленное Заказчиком. Выполнение указанного показателя подтверждается данными из Программы «EASYMERCH» и Лотерейного приложения, предоставленного Заказчиком.

4.13. Качественный показатель по результатам проверки деятельности Распространителя

4.13.1. Распространитель обязан обеспечить установленный Заказчиком в информационном письме средний балл проверки Распространителя в соответствии с Договором. Выполнение указанного качественного показателя подтверждается соответствующим отчётом по результатам проверки деятельности Распространителя.

4.14. Недостижение качественных показателей

4.14.1. В случае недостижения Распространителем в Отчётном периоде установленных качественных показателей, Заказчик вправе в одностороннем внесудебном порядке снизить Вознаграждение Распространителя за этот Отчётный период в размере не более чем на 2,5 % (два с половиной процента) от Выручки за такой Отчётный период, если иное не предусмотрено в информационном письме, которым Заказчиком установлены соответствующие качественные показатели.

4.14.2. О снижении размера Вознаграждения в соответствующем Отчётном периоде Заказчик уведомляет Распространителя посредством информационного письма, направляемого по правилам п. 4.1.5 Условий, с указанием причин снижения размера Вознаграждения.

4.14.3. Снижение размера Вознаграждения Распространителя за Отчётный период в связи с недостижением качественных показателей не распространяется на Вознаграждение в рамках «Условий оказания Услуг по Распространению Лотерей в рамках Программы лояльности Заказчика».

5. ПОРЯДОК ПРЕДСТАВЛЕНИЯ АКТОВ-ОТЧЕТОВ ОБ ОКАЗАНИИ УСЛУГ

5.1.1. В зависимости от характера оказываемых Услуг Заказчик самостоятельно формирует в электронном виде и загружает в ЛК 1С Акт-отчет об оказании услуг за Отчётный период не позднее 10 (десяти) рабочих дней с даты окончания Отчётного периода.

5.1.2. Акты-отчеты об оказании услуг составляются по форме, установленной Приложением к Договору о формах отчётных документов.

5.1.3. Копию подписанных со своей стороны Актов-отчетов об оказании услуг Распространитель предоставляет Заказчику на адрес электронной почты не позднее 3 (трёх) рабочих дней с даты загрузки в ЛК 1С сформированных Заказчиком Актов-отчетов об оказании услуг, за исключением случаев, если такой Акт-отчет сформирован в виде электронного документа и направлен Распространителю с использованием системы электронного документооборота.

5.1.4. Оригиналы подписанных со своей стороны Актов-отчетов об оказании услуг на бумажном носителе в двух экземплярах Распространитель предоставляет Заказчику любым доступным способом не позднее 14 (четырнадцати) календарных дней с даты загрузки в ЛК 1С сформированных Заказчиком Актов-отчетов об оказании услуг. Если Акты-отчеты об оказании услуг сформированы в виде электронного документа и направлены Распространителю с использованием системы электронного документооборота, Стороны руководствуются

положениями Условий использования электронного документооборота, в том числе в части сроков и порядка подписания Распространителем таких Актов-отчетов.

5.1.5. Заказчик, после получения от Распространителя оригиналов на бумажном носителе подписанных Распространителем Актов-отчетов об оказании услуг в двух экземплярах, направляет Распространителю подписанные со своей стороны экземпляры Актов-отчетов об оказании услуг не позднее 14 (четырнадцати) календарных дней с даты их получения от Распространителя.

5.1.6. Акт-отчет, формируемый в случае, если вознаграждение Распространителя зависит от выполнения плана, за отчетный период формируется в порядке и в сроки, предусмотренные для Актов-отчетов об оказании услуг в последнем месяце отчетного периода.

6. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

6.1. Общие положения об ответственности Распространителя

6.1.1. В случае нарушения Распространителем порядка или сроков перечисления Выручки, или перечисления Выручки Заказчику в размере меньшем, чем установлено Условиями, Распространитель обязан уплатить Заказчику пени в размере 10 % (десять процентов) от Выручки, полученной Распространителем в Отчётном периоде, в котором Распространитель не исполнил денежные обязательства перед Заказчиком.

6.1.2. При выявлении Заказчиком факта нарушения Распространителем обязательств по уведомлению Заказчика о намерении сменить органы управления Распространителя за две недели до вступления в действие указанных изменений Распространитель обязуется уплатить Заказчику штраф в размере, составляющем 2 % (два процента) от Выручки, полученной Распространителем в рамках Договора в каждом месяце, в котором наличествовало такое нарушение.

6.1.3. При выявлении Заказчиком факта нарушения Распространителем обязательств по направлению Заказчику письменного уведомления о смене органов управления Распространителя, вступлении в действие изменений в учредительных и регистрационных документах Распространителя в день вступления таких изменений в силу Распространитель обязуется уплатить Заказчику штраф в размере 500 (пятисот) рублей за каждый календарный день просрочки направления соответствующего уведомления.

6.1.4. В случае нарушения Распространителем срока предоставления документов, указанных в пункте 5.1.4 Условий, Заказчик вправе наложить на Распространителя штраф в размере 500 (пятисот) рублей за каждый день просрочки.

6.1.5. В случае неисполнения Распространителем обязательств по оплате обеспечительного платежа:

- (а) Заказчик вправе в одностороннем порядке отключить Распространителя от Лотерейной системы;
- (б) в случае, если в течение 10 (десяти) дней с даты отключения Распространителя от Лотерейной системы Распространитель не исполнил обязательство по перечислению обеспечительного платежа, то Заказчик рассматривает это как существенное нарушение условий Договора и вправе в одностороннем порядке отказаться от исполнения Договора;
- (в) Заказчик вправе не исполнять запросы Распространителя по предоставлению Лотерейных купонов.

7. ОБЕСПЕЧИТЕЛЬНЫЙ ПЛАТЕЖ

7.1. Условия внесения обеспечительного платежа

7.1.1. В целях обеспечения исполнения Распространителем своих обязательств по обеспечению сохранности всех нераспространённых Лотерейных купонов, а также обязательств по перечислению Выручки Заказчик вправе потребовать внесения Распространителем обеспечительных платежей.

7.1.2. Уведомление о необходимости внесения/отмены обеспечительного платежа Заказчик направляет Распространителю в соответствии с порядком, предусмотренным пунктом 4.1.5 Условий.

7.1.3. Заказчик вправе потребовать внесения обеспечительного платежа Распространителем, в следующих случаях:

- (а) Распространитель в период действия Договора нарушил свои обязательства по перечислению Выручки вне зависимости от её размера;
- (б) если в период действия Договора Заказчик выявил в деятельности Распространителя факты, свидетельствующие о его несоответствии требованиям, установленным Договором;

7.1.4 Заказчик вправе отменить условие внесения обеспечительного платежа Распространителем в случае устранения нарушений условий Договора, указанных в п. 7.1.3 Условий.

7.2. Определение размера обеспечительного платежа

7.2.1. Размер обеспечительного платежа в счёт исполнения обязательств Распространителя по перечислению Выручки определяется Заказчиком в одностороннем порядке, но в любом случае должен соотноситься либо с размером Выручки, которую Распространитель планирует ежемесячно собирать (в случае, если Распространитель впервые заключает Договор с Заказчиком), либо с размером Выручки, фактически полученной Распространителем в течение предыдущего отчётного периода.

7.3. Порядок внесения/учета обеспечительного платежа

7.3.1. Обеспечительный платёж перечисляется на банковский счёт Заказчика по реквизитам, указанным в счёте Заказчика. Обязательство Распространителя по перечислению обеспечительного платежа считается исполненным с момента зачисления денежных средств на расчётный счёт Заказчика.

7.3.2. Распространитель обязуется внести Заказчику обеспечительный платёж в течение 5 (пяти) рабочих дней с даты направления Заказчиком в адрес Распространителя уведомления о размере обеспечительного платежа.

7.3.3. Далее Распространитель обязуется ежемесячно, не позднее 15 (пятнадцатого) числа месяца следующего за Отчетным, пополнять сумму обеспечительного платежа до установленного размера.

7.4. Порядок зачёта обеспечительного платежа

7.4.1. Стороны ежемесячно производят зачет денежных средств обеспечительного платежа в счет задолженности по перечислению Распространителем сумм Выручки за текущий отчетный период.

7.5. Порядок возврата обеспечительного платежа

7.5.1. В случае отмены условия по внесению обеспечительного платежа, обеспечительный платеж зачитывается в счет погашения текущей задолженности по договору.

7.5.2. В случае прекращения Договора обеспечительный платёж подлежит возврату Распространителю, при условии исполнения Распространителем обязательств по Договору, включая.

7.5.3. Заказчик оставляет за собой право зачесть обеспечительный платёж в счёт исполнения обязательств по перечислению Выручки, если к моменту прекращения Договора такие обязательства Распространителем не исполнены.

(в) КОММЕРЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ НЕБРЕНДИРОВАННЫХ РАСПРОСТРАНТЕЛЕЙ

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Правовой характер документа

1.1.1. Коммерческие условия для небрендированных Распространителей (далее – «Условия») содержат основные права и обязанности небрендированного Распространителя (далее – «Распространитель») при оказании Услуг, условия и порядок перечисления Распространителем Выручки Заказчику, порядок определения размера Вознаграждения Распространителя, условия и порядок выплаты вознаграждения Распространителя, ответственность Распространителя.

2. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ СТОРОН

2.1. Права Распространителя

2.1.1. На основании письменного согласия Заказчика Распространитель вправе за свой счёт проводить маркетинговые мероприятия, касающиеся Распространения Лотерей в соответствии с законодательством Российской Федерации. До начала проведения соответствующих маркетинговых мероприятий Распространитель должен согласовывать с Заказчиком все значимые параметры проводимых маркетинговых мероприятий, касающихся Распространения Лотерей. К значимым параметрам относятся, включая, но не ограничиваясь перечисленным:

- (а) содержание изготавливаемых Распространителем или третьими лицами по заказу или от имени и по поручению Распространителя, от имени третьего лица, но по поручению Распространителя макеты рекламно-информационных материалов (далее – «РИМ»);
- (б) содержание, характер, формат и сроки проведения маркетинговых мероприятий.

2.1.2. Распространитель не вправе Распространять Электронные лотерейные билеты по цене, отличающейся от цены, установленной Оператором лотереи.

2.2. Обязанности Распространителя

2.2.1. Обеспечить соответствие Точек распространения Общим требованиям к точкам распространения.

2.2.2. Незамедлительно сообщать Заказчику обо всех случаях предъявления претензий, связанных с проведением Лотерей, со стороны Участников Лотерей либо третьих лиц к Распространителю, Заказчику, Оператору Лотерей или Организатору Лотерей.

2.2.3. Обеспечить соответствие Сотрудников Распространителя Общим требованиями к сотрудникам Распространителя.

2.2.4. Обеспечить доведение до участников лотерей необходимой информации в соответствии с Правилами предоставления информации Участникам Лотерей.

2.2.5. Не выдавать от имени Заказчика, Оператора Лотерей или Организатора Лотерей какие-либо гарантии Участникам Лотерей или иным третьим лицам, а также не совершать какие-либо юридические и связанные с ними фактические действия от имени Заказчика, Оператора Лотерей или Организатора Лотерей, выходящие за рамки полномочий Распространителя, предусмотренных Договором.

2.2.6. Своевременно предоставлять Заказчику подписанные со своей стороны отчетные документы в порядке, установленном Условиями.

2.2.7. Ежеквартально проводить с Заказчиком сверку расчётов путём подписания Акта сверки, предоставленного Заказчиком, и направлять последнему его экземпляр, подписанный со своей стороны, в течение 5 (пяти) рабочих дней с даты его получения от Заказчика.

2.2.8. Самостоятельно размещать и ежемесячно обновлять информацию об адресах и времени работы Точек распространения в ЛК 1С, размещать на каждой Точке распространения не менее одной отдельной единицы Лотерейного оборудования и указывать в ЛК 1С идентификационные данные такого Лотерейного оборудования.

Распространитель вправе переместить Лотерейное оборудование в иную Точку распространения, при условии письменного уведомления об этом Заказчика не менее, чем за 30 (Тридцать) дней до даты перемещения, либо на основании письменного согласия Заказчика. До начала использования перемещённого на новую Точку распространения Лотерейного оборудования Распространитель обязан выполнить отчёт «активация терминала» в Программе EASYMERCH.

2.2.8.1. Осуществлять распространение ЭЛБ исключительно в Точках распространения, согласованных Заказчиком, в соответствии с графиком работы Точек распространения, указанным Распространителем в ЛК 1С. Распространитель получает информацию о согласованных Заказчиком Точках распространения в ЛК 1С или посредством ЭДО, или по электронной почте. Согласование Заказчиком Точек распространения носит технический характер и преследует цели корректного отражения информации Распространителем в ЛК 1С. Распространитель самостоятельно несёт ответственность за выбор места размещения Точки распространения и его соответствия требованиям Федерального закона от 11.11.2003 № 138-ФЗ «О лотереях».

2.2.8.2. За свой счет обеспечить Точки распространения необходимым техническим оснащением (в том числе электроснабжением), а также необходимым оборудованием и Сотрудниками Распространителя для обеспечения работы Точки распространения согласно установленному режиму работы.

2.2.9. Уведомлять Заказчика о намерении сменить органы управления Распространителя-юридического лица за две недели до вступления в действие указанных изменений и направлять письменное уведомление Заказчика о смене органов управления Распространителя, вступлении в действие изменений в учредительных и регистрационных документах Распространителя в день вступления таких изменений в силу.

2.2.10. По требованию Заказчика сообщать все сведения о ходе оказания Услуг не позднее 3 (трёх) рабочих дней с даты получения запроса.

2.2.11. Использовать предоставленные Заказчиком в соответствии с Общими требованиями к Точкам распространения за счёт Распространителя Лотерейное и иное Оборудование, а также Лотерейные купоны для оказания Услуг по Договору, если иное не вытекает из существа правоотношений Сторон.

2.2.12. Не позднее, чем за 3 (Три) рабочих дня до даты фактического начала Распространения Лотерей в Точке распространения предоставлять Заказчику по электронной почте список Сотрудников Распространителя для присвоения Заказчиком таким Сотрудникам Распространителя уникальных аутентификационных данных (логин и пароль) для доступа к личным кабинетам Лотерейных приложений, предоставленных Заказчиком, обеспечивающим возможность регистрации реализованных Распространителем ЭЛБ в Лотерейной системе. Список Сотрудников Распространителя должен содержать следующую обязательную информацию:

- (а) фамилия, имя и отчество;
- (б) номер мобильного телефона.

В течение 3 (Трёх) рабочих дней с даты получения заявки от Распространителя Заказчик предоставляет Распространителю персональные логины и пароли к личным кабинетам вышеуказанных программ для ЭВМ.

2.2.13. Распространитель обязан обеспечить использование Сотрудниками Распространителя выданные им индивидуальные аутентификационные данные (логин и пароль) для доступа к личным кабинетам Лотерейных приложений, предоставленных Заказчиком, обеспечивающим возможность регистрации Лотерейных билетов, реализованных Распространителем, в Лотерейной системе.

По мере необходимости Распространитель вправе обращаться к Заказчику для обновления паролей, обеспечивающих доступ Сотрудников Распространителя к вышеуказанным личным кабинетам. Заказчик предоставляет Распространителю обновленные пароли (или логины и пароли) в течение 3 (Трёх) рабочих дней с даты получения заявки Распространителя.

2.2.14. В случае прекращения правоотношений между Распространителем и его Сотрудником (в случае увольнения Сотрудника Распространителя) Распространитель обязуется уведомить об этом Заказчика не позднее даты наступления такого события.

2.2.15. Соблюдать конфиденциальность предоставленных Заказчиком логинов и паролей, обеспечивающих доступ к личным кабинетам Лотерейных приложений, предоставленных Заказчиком, а также довести до сведения Сотрудников Распространителя о необходимости соблюдения конфиденциальности таких данных.

В случае нарушения конфиденциальности или в случае подозрения на такое нарушение, Распространитель обязан незамедлительно уведомить об этом Заказчика.

2.2.16. Внести обеспечительные платежи в порядке, установленном разделом 7 Условий.

2.3. Права и обязанности Заказчика

2.3.1. Заказчик вправе осуществлять проведение специальных рекламных мероприятий, касающихся распространения Лотерей в Точке распространения.

2.3.2. По требованию Распространителя Заказчик за счёт Распространителя обязан предоставлять Распространителю Лотерейное оборудование и Лотерейные купоны в зависимости от наличия всего вышеперечисленного в распоряжении Заказчика, если иное не вытекает из существа правоотношений Сторон.

2.3.3. При наличии оснований полагать наступление обстоятельств, перечисленных в пункте 3.3.7 Пригласения делать oferty, Заказчик для проведения проверки вправе в одностороннем порядке отключить Распространителя от Лотерейной системы с последующим уведомлением Распространителя об этом в течение 1 (одного) рабочего дня.

2.3.4. Уведомление, предусмотренное п. 2.3.3. Условий, направляется Распространителю по электронной почте, указанной в Оферте Распространителя.

2.3.5. Убытки Распространителя, в том числе упущенная выгода, понесённые в результате отключения Распространителя от Лотерейной системы, ни при каких обстоятельствах возмещению не подлежат.

2.3.6. Проверка в соответствии с пунктом 2.3.3. Условий проводится Заказчиком в течение 5 (пяти) рабочих дней с даты отключения Распространителя от Лотерейной системы. В случае, если по результатам такой проверки соответствующие факты не подтверждаются, то Заказчик в течение 1 (одного) рабочего дня с даты завершения проверки подключает Распространителя к Лотерейной системе.

2.3.7. При наличии у Распространителя задолженности по перечислению Выручки и отсутствии обеспечительного платежа, обеспечивающего обязательства Распространителя по перечислению Выручки, или недостаточности такого обеспечительного платежа для полного погашения обязательств по перечислению Выручки:

- (а) после отключения Распространителя от Лотерейной системы Заказчик направляет Распространителю требование о погашении такой задолженности. Указанное требование Заказчик направляет Распространителю либо:
 - в виде скана уведомления, сформированного на бумажном носителе, на электронную почту, указанную Распространителем в Оферте, с обязательным досылком уведомления на бумажном носителе; либо
 - в виде электронного документа посредством системы электронного документооборота в соответствии с Условиями использования электронного документооборота.
- (б) В случае, если в течение срока, установленного Заказчиком в требовании о погашении задолженности по перечислению Выручки, Распространитель указанную задолженность не погасил, Заказчик рассматривает это как существенное нарушение

условий Договора и вправе в одностороннем порядке отказаться от исполнения Договора.

3. ВОЗНАГРАЖДЕНИЕ И ВЫРУЧКА

3.1. Общие положения

3.1.1. Если иное не предусмотрено соглашением Сторон, Вознаграждение не облагается НДС в силу положений пп. 8.1 п. 3 ст. 149 Налогового кодекса Российской Федерации.

3.1.2. Заказчик вправе в одностороннем порядке изменять Вознаграждение Распространителя за оказание Услуг по Договору и дополнительное Вознаграждение с начала следующего Отчётного периода, предварительно уведомив об этом Распространителя не менее чем за 14 (четырнадцать) календарных дней до даты начала такого Отчётного периода (если иной срок не установлен настоящими Условиями). Уведомление Распространителя осуществляется посредством информационного письма, подписанного Генеральным директором Заказчика, либо иным лицом на основании доверенности.

3.1.3. Распространитель вправе до даты начала соответствующего Отчётного периода, в котором устанавливается новый размер Вознаграждения или дополнительного Вознаграждения, отказаться от принятия изменений, направив письменное уведомление Заказчику.

3.1.4. Изменение размера Вознаграждения или дополнительного Вознаграждения считается вступившим в силу с даты начала соответствующего Отчётного периода, в котором устанавливается новый размер Вознаграждения или дополнительного Вознаграждения, при условии неполучения Заказчиком письменного отказа Распространителя от приёма изменений в установленный срок.

3.1.5. В случае отказа Распространителя от приёма изменений размера Вознаграждения или дополнительного Вознаграждения Договор считается расторгнутым с даты начала соответствующего Отчётного периода, в котором устанавливается новый размер Вознаграждения или дополнительного Вознаграждения, что не освобождает Распространителя от оплаты Заказчику любой задолженности по Договору.

3.1.6. Вознаграждение, в том числе Вознаграждения по Программе лояльности и дополнительное вознаграждение за Отчетный период начисляется и фиксируется Сторонами в ежемесячных отчётных документах и выплачивается путём удержания Распространителем из Выручки за Отчетный период.

3.1.7. Окончательный расчёт и зачёт взаимных требований по Договору за Отчётный период осуществляется Сторонами на основании Акта-отчета об оказании услуг после его подписания согласно разделу 5 Условий.

3.2. Порядок выплаты Вознаграждения и перечисления Выручки

3.2.1. Размер вознаграждения по каждой из Лотерей, которые Распространяет Распространитель по Договору, устанавливается Заказчиком путём направления уведомления Распространителю. Уведомление о размере Вознаграждения формируется в виде информационного письма, подписанного Генеральным директором Заказчика, либо иным лицом на основании доверенности, и направляется в адрес Распространителя:

- (а) в виде скана уведомления, сформированного на бумажном носителе, на электронную почту Распространителя, указанную в Оферте, с обязательным досылком уведомления на бумажном носителе; или
- (б) в виде электронного документа посредством системы электронного документооборота в соответствии с Условиями использования электронного документооборота.

3.2.2. Распространитель обязан еженедельно, не позднее четверга перечислять на расчётный счёт Заказчика всю сумму полученной Выручки за вычетом сумм выплаченных Выигрышей (при

условии оказания Услуг в части выплаты Выигрышей) и Вознаграждения с учётом следующих особенностей:

- (а) Еженедельно удерживаемое Распространителем Вознаграждение рассчитывается, исходя из ставок, указанных в уведомлении о размере Вознаграждения, от Выручки, полученной Распространителем за календарную неделю, предшествующую сроку перечисления Выручки Заказчику (далее для целей Условий – «отчётная неделя»), по следующей формуле:

$$Вн = \sum_{i=1}^{28} (Вр_i \times n_i) - (Вр \times 2,5\%), \text{ где}$$

Вн – Вознаграждение Распространителя в рублях;

Вр – Выручка, полученная Распространителем за отчётную неделю

Вр_і – Выручка, полученная Распространителем за отчётную неделю по определенной лотерее

n_і – Размер Вознаграждения, указанный в уведомлении о размере Вознаграждения, в процентах от Выручки по определенной лотерее.

- (б) Оставшаяся часть Вознаграждения удерживается Распространителем по итогам Отчётного периода после подписания Сторонами Акта-отчета об оказании услуг за Отчётный период с учётом пункта 4.12. Условий.

3.2.3. Обязанность Распространителя по перечислению Выручки Заказчику считается исполненной с даты зачисления денежных средств на корреспондентский счёт банка, обслуживающего Заказчика, а в случае, когда Заказчика и Распространителя обслуживает один банк – с даты зачисления денежных средств на расчетный счёт Заказчика.

3.2.4. В отношении распределительных тиражей (тираж, в отношении которого Оператор Лотереи принял решение провести распределение накопленного суперприза или его части между выигрышными Лотерейными ставками) лотереи «ВГЛ 3 Спорт», алгоритм определения выигрышей № 6 (коммерческое наименование «Спортлото «4 из 20») Вознаграждение Распространителя рассчитывается по формуле:

$$Вн = В - 2,5\% \text{ где}$$

Вн – Вознаграждение Распространителя в рублях;

В – размер Вознаграждения, установленный в уведомлении о размере Вознаграждения по соответствующей лотерее.

3.2.5. Выручка, полученная Распространителем по распределительным тиражам лотереи «Спортлото «4 из 20», не принимается к расчёту при определении факта достижения или недостижения Распространителем предусмотренных Условиями показателей по выполнению планов по Выручке.

3.3. Программа лояльности Заказчика

3.3.1. В случае присоединения Распространителя к «Условиям оказания Услуг по Распространению Лотерей в рамках Программы лояльности Заказчика», Распространитель вправе принимать от Участников Лотерей, которые являются участниками программы лояльности Заказчика в соответствии с Правилами программы лояльности Акционерного общества «Технологическая Компания «Центр», Поощрения в счёт оплаты Лотерейных ставок. Размер Вознаграждения Распространителя устанавливается Заказчиком путём направления уведомления Распространителю (далее – «Вознаграждение по Программе лояльности Заказчика»). Уведомление о размере Вознаграждения по Программе лояльности Заказчика формируется в виде информационного письма, подписанного Генеральным директором Заказчика, либо иным лицом на основании доверенности, и направляется в адрес Распространителя:

- (а) в виде скана уведомления, сформированного на бумажном носителе, на электронную почту Распространителя, указанную в Оферте, с обязательным досылком уведомления на бумажном носителе; или
- (б) в виде электронного документа посредством системы электронного документооборота в соответствии с Условиями использования электронного документооборота

3.3.2. Выплата Вознаграждения по Программе лояльности Заказчика осуществляется с учётом следующих особенностей:

- (а) Еженедельно удерживаемое Распространителем Вознаграждение по Программе лояльности Заказчика рассчитывается исходя из ставок, указанных в уведомлении о размере Вознаграждения по Программе лояльности Заказчика, от стоимости всех Лотерейных ставок, принятых Распространителем в рамках «Условий оказания Услуг по Распространению Лотерей в рамках Программы лояльности Заказчика» за отчётную неделю, по следующей формуле:

$$Вн = (Лс \times n), \text{ где}$$

Вн – Вознаграждение Распространителя в рублях;

Лс – стоимость всех Лотерейных ставок, принятых Распространителем в рамках «Условий оказания Услуг по Распространению Лотерей в рамках Программы лояльности Заказчика», за отчётную неделю;

n – Размер Вознаграждения, указанный в уведомлении о размере Вознаграждения по Программе лояльности Заказчика, в процентах от стоимости Лотерейных ставок, принятых Распространителем в рамках «Условий оказания Услуг по Распространению Лотерей в рамках Программы лояльности Заказчика».

- (б) Оставшаяся часть Вознаграждения удерживается Распространителем по итогам Отчётного периода после подписания Сторонами Акта-отчета об оказании услуг за Отчётный период.

3.4. Дополнительное Вознаграждение за выполнение плана по Выручке

3.4.1. Заказчик обязуется выплатить Распространителю дополнительное Вознаграждение в случае достижения Распространителем установленных Заказчиком показателей по выполнению планов по Выручке.

3.4.2. Заказчик вправе в одностороннем порядке устанавливать для Распространителя ежемесячные планы по Выручке и дополнительное вознаграждение за их достижение, предварительно уведомив об этом Распространителя не позднее 10 (десяти) рабочих дней с даты начала такого месяца. Уведомление о планах по Выручке и размере дополнительного вознаграждения за их достижение формируется в виде информационного письма, подписанного Генеральным директором Заказчика, либо иным лицом на основании доверенности, и направляется в адрес Распространителя:

- (а) в виде скана уведомления, сформированного на бумажном носителе, на электронную почту, указанную Распространителем в Оферте, с обязательным досылком уведомления на бумажном носителе; или
- (б) в виде электронного документа посредством системы электронного документооборота в соответствии с Условиями использования электронного документооборота.

3.4.3. При определении факта достижения или не достижения показателей по выполнению ежемесячных планов по Выручке принимается к расчёту Выручка, а также суммы лотерейных ставок, принятых Распространителем в рамках Программы лояльности Заказчика. При этом для определения подлежащего выплате Распространителю дополнительного вознаграждения

принимается к расчёту только Выручка без учёта сумм лотерейных ставок, принятых Распространителем в рамках Программы лояльности Заказчика.

3.5. Дополнительное вознаграждение за выполнение планов продаж по категориям Лотерей

3.5.1. Заказчик обязуется выплатить Распространителю дополнительное вознаграждение в случае достижения Распространителем показателей по выполнению планов по Выручке по категориям Лотерей, установленным Заказчиком.

3.5.2. Заказчик вправе в одностороннем порядке устанавливать для Распространителя ежемесячные планы по Выручке по категориям Лотерей и дополнительное вознаграждение за их достижение, предварительно уведомив об этом Распространителя не позднее 10 (десяти) рабочих дней с даты начала такого месяца. Уведомление о ежемесячных планах по Выручке по категориям Лотерей и размере дополнительного вознаграждения за их достижение формируется в виде информационного письма, подписанного Генеральным директором Заказчика, либо иным лицом на основании доверенности, и направляется в адрес Распространителя:

- (а) в виде скана уведомления, сформированного на бумажном носителе, на электронную почту, указанную Распространителем в Оферте, с обязательным досылком уведомления на бумажном носителе; или
- (б) в виде электронного документа посредством системы электронного документооборота в соответствии с Условиями использования электронного документооборота.

3.5.3. Стороны определили следующие категории Лотерей:

Категория лотерей	Краткое юридическое наименование лотереи	Алгоритм определения выигрышей
«Бинго лотереи»	«ВГЛ 2 Спорт»	№ 5
		№ 1
		№ 2
		№ 3
		№ 8
«Числовые лотереи» и «Быстрые лотереи»	«ВГЛ 2 Спорт»	№ 1
	«ВГЛ 3 Спорт»	№ 6
	«ВГЛ 5 Спорт»	№ 2
	«ВГТЛ-2»	№ 14
	«ВГЛ 1 Спорт»	№ 2
	«ВГЛ 2 Спорт»	№ 3
		№ 4

		№ 7
	«ВГЛ 3 Спорт»	№ 2
	«ВГЛ 4 Спорт»	№ 5
	«ВГЛ 5 Спорт»	№ 6
	«ВГТЛ-1»	№ 1
	«ВГТЛ-2»	№ 9

3.5.4. В случае достижения показателей по выполнению соответствующего плана по Выручке по отдельной категории Лотерей, соответствующий размер дополнительного Вознаграждения начисляется на объём Выручки по соответствующей категории Лотерей за соответствующий период.

3.5.5. При определении факта достижения или не достижения показателей по выполнению ежемесячных планов по Выручке по категориям Лотерей принимается к расчёту Выручка, а также суммы лотерейных ставок, принятых Распространителем в рамках Программы лояльности Заказчика. При этом для определения подлежащего выплате Распространителю дополнительного вознаграждения принимается к расчёту только Выручка без учёта сумм лотерейных ставок, принятых Распространителем в рамках Программы лояльности Заказчика.

3.6. Дополнительное вознаграждение за выполнение планов по Выручке по отдельным Лотереям

3.6.1. Заказчик обязуется выплатить Распространителю дополнительное вознаграждение в случае достижения Распространителем показателей по выполнению планов по Выручке по отдельным Лотереям по выбору Заказчика.

3.6.2. Заказчик вправе в одностороннем порядке устанавливать для Распространителя планы по Выручке по отдельным Лотереям в рамках определённого Заказчиком периода, предварительно уведомив об этом Распространителя не позднее 10 (десяти) рабочих дней с даты начала такого периода. Уведомление о планах по Выручке по отдельным Лотереям формируется в виде информационного письма, подписанного Генеральным директором Заказчика, либо иным лицом на основании доверенности, и направляется в адрес Распространителя:

- (а) в виде скана уведомления, сформированного на бумажном носителе, на электронную почту, указанную Распространителем в Оферте, с обязательным досылком уведомления на бумажном носителе; или
- (б) в виде электронного документа посредством системы электронного документооборота в соответствии с Условиями использования электронного документооборота.

3.6.3. Размер дополнительного вознаграждения за достижение показателей по выполнению соответствующего плана по Выручке по отдельным Лотереям определяется Заказчиком в зависимости от объёма Выручки, полученной Распространителем от Распространения соответствующих Лотерей. Заказчик информирует Распространителя о размере дополнительного вознаграждения за достижение показателей по выполнению планов по Выручке по отдельным Лотереям в порядке, установленном в пункте 3.6.2. Условий.

3.7. Дополнительное вознаграждение за выполнение условий мотивационных программ Заказчика.

3.7.1. В целях стимулирования Распространителя к повышению эффективности Распространения Лотерей Заказчик вправе проводить специальные мотивационные программы, сопровождающиеся выплатой дополнительного вознаграждения.

3.7.2. Особенности проведения специальных мотивационных программ и размер дополнительного вознаграждения устанавливаются Заказчиком посредством утверждения условий проведения специальных мотивационных программ.

3.7.3. О проведении конкретной специальной мотивационной программы Заказчик уведомляет Распространителя по электронной почте или путём размещения соответствующих условий специальной мотивационной программы на сайте Заказчика.

4. КАЧЕСТВЕННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РАСПРОСТРАНИТЕЛЯ

4.1. Общие положения

4.1.1. Под средним чеком понимается значение, рассчитанное по следующей формуле: общая сумма Выручки, полученной Распространителем за Отчётный период, поделённая на количество кассовых чеков в таком Отчётном периоде, подтверждающих приём Лотерейных ставок.

4.1.2. Под набором лотерейных купонов понимается определённое количество лотерейных купонов, упакованных Заказчиком в подарочную упаковку: конверты, тубусы и т. п.

4.1.3. Заказчик в каждом Отчётном периоде по своему усмотрению устанавливает для Распространителя не более [5] (пяти) качественных показателей, из числа указанных в разделе 4 Условий, которых Распространитель обязан достичь.

4.1.4. Перечень из конкретных показателей из числа перечисленных в разделе 4 Условий, а также критерии их выполнения в Отчётном периоде доводятся Заказчиком до сведения Распространителя в течение 10 (десяти) рабочих дней с момента начала Отчётного периода посредством направления соответствующего информационного письма, подписанного Генеральным директором Заказчика, либо иным лицом на основании доверенности, и направляется в адрес Распространителя:

- (а) в виде скана информационного письма, сформированного на бумажном носителе, на электронную почту, указанную Распространителем в Оферте, с обязательным досылком уведомления на бумажном носителе; или
- (б) в виде электронного документа посредством системы электронного документооборота в соответствии с Условиями использования электронного документооборота.

4.2. Качественные показатели по среднему чеку

4.2.1. Распространитель обязан обеспечить размер среднего чека за месяц в сумме, установленной Заказчиком в информационном письме. Размер среднего чека подтверждается данными из Лотерейной системы Операторов лотерей.

4.3. Качественные показатели выполнения плана по Выручке

4.3.1. Распространитель обязан выполнять планы по Выручке на конкретные тиражи по выбору Заказчика. Планы по Выручке на конкретные тиражи Заказчик доводит до сведения Распространителя информационным письмом.

4.3.2. Выполнение указанного показателя подтверждается данными из Лотерейной системы.

4.4. Активация карт участников Программы лояльности Заказчика

4.4.1. Распространитель обязан выполнять активацию пластиковых карт участников Программы лояльности Заказчика.

4.4.2. Под картой участника Программы лояльности Заказчика понимается карта с уникальным номером, которая является средством идентификации участника Программы лояльности Заказчика при его обслуживании и необходимая для начисления и списания бонусов за совершённые участником Программы лояльности Заказчика действия.

4.4.3. Заказчик доводит до сведения Распространителя планы по активации пластиковых карт Программы лояльности Заказчика информационным письмом по электронной почте.

4.4.4. Для активации пластиковой карты участника программы лояльности Заказчика участник Программы лояльности Заказчика называет Распространителю свой абонентский номер. Распространитель с использованием Лотерейного оборудования формирует и направляет на абонентский номер участника Программы лояльности Заказчика проверочный код в виде смс сообщения. Участник Программы лояльности Заказчика называет проверочный код Распространителю, а Распространитель осуществляет сверку проверочного кода с использованием Лотерейного оборудования.

4.4.5. Карта участника Программы лояльности Заказчика считается активированной в случае, если проверочный код, названный участником Программы лояльности Заказчика Распространителю, совпадает с проверочным кодом, направленным на абонентский номер участника Программы лояльности Распространителем.

4.4.6. Выполнение условий настоящего пункта подтверждается отчётом, формируемым Заказчиком. Такой отчёт является единственным и достоверным источником получения сведений о выполнении Распространителем условий активации карт участников Программы лояльности Заказчика.

4.5. Качественные показатели активности Точек распространения

4.5.1. Распространитель обязан обеспечить активность Точек распространения на уровне, установленном Заказчиком в информационном письме.

4.5.2. Активной считается Точка распространения, в которой объём Выручки за рабочий день составляет не менее 2 000 (двух тысяч) рублей в день, а для Точек распространения г. Москвы и Московской области – не менее 4 000 (четырёх тысяч) рублей.

4.5.3. Факт соответствия активной Точки распространения параметрам, установленным в пункте 4.7.2. Условий, подтверждается на основании данных Программы «EASYMERCH» и Лотерейной системы.

4.6. Качественные показатели прохождения обучения Сотрудниками Распространителя

4.6.1. Распространитель обязан обеспечить достижение установленных Заказчиком в информационном письме плановых показателей прохождения Сотрудниками Распространителя обучения по Распространению Лотерей и качества такого обучения в соответствии с Общими требованиями к сотрудникам Распространителя.

4.6.2. Плановые показатели прохождения обучения представляют собой определенный Заказчиком размер доли Сотрудников Распространителя, прошедших обучение по распространению Лотерей, от общего числа Сотрудников Распространителя, уполномоченных на распространение Лотерей.

4.6.3. Достижение Распространителем плановых показателей по прохождению обучения в отчетном периоде подтверждается данными веб-порталов «Mirapolis Virtual Room» (<https://b86946.vr.mirapolis.ru/mira/>) и «Webtutor» (<https://webtutor.moslot.ru/>), на которых проводится тестирование, а также результатами выездных проверок, проводимых Заказчиком (или третьими лицами, привлеченными Заказчиком).

4.6.4. При определении достижения или не достижения планового показателя прохождения обучения учитывается количество Сотрудников Распространителя, прошедших обучение в полном объеме (в том числе предоставивших необходимое количество верных ответов при выполнении тестовых и других контрольных заданий на учебных веб-порталах или при выездной проверке, проводимой Заказчиком) и работавших в Точке(-ах) распространения не менее 8 (Восьми) дней в Отчетном периоде.

4.6.5. Качество обучения Распространению Лотерей определяется на основании тестирования Сотрудников Распространителя на учебных веб-порталах, указанных в пункте 4.6.3. Условий.

Показатель считается выполненным, если общий средний балл Сотрудников Распространителя, прошедших тестирования, составляет установленное Заказчиком в информационном письме значение. Выполнение показателя по качеству обучения подтверждается данными, полученными с учебных веб-порталов.

4.7. Качественные показатели за прохождение тестирования Сотрудниками Распространителя

4.7.1. Распространитель обязан обеспечить достижение установленных Заказчиком в информационном письме плановых показателей прохождения Сотрудниками Распространителя тестирования с использованием лотерейных приложений, а также качество такого тестирования.

4.7.2. Плановые показатели прохождения тестирования представляют собой определенный Заказчиком размер доли Сотрудников Распространителя, прошедших тестирование с использованием лотерейных приложений, от общего числа Сотрудников Распространителя, уполномоченных на распространение Лотерей.

4.7.3. Показатель качества тестирования считается выполненным, если общий средний балл Сотрудников Распространителя, прошедших тестирования, составляет установленное Заказчиком в информационном письме значение.

4.7.4. Достижение Распространителем плановых показателей по прохождению тестирования и качеству пройденного тестирования в отчетном периоде подтверждается данными с использованием лотерейных приложений, предоставленных Заказчиком.

4.7.5. При определении достижения или не достижения планового показателя прохождения тестирования и качества пройденного тестирования учитывается количество Сотрудников Распространителя, прошедших тестирования в полном объеме (в том числе предоставивших необходимое количество верных ответов при выполнении тестирования с использованием лотерейных приложений) и работавших в Точке(-ах) распространения в период проведения тестирования.

4.7.6. Выполнение указанного показателя подтверждается данными, полученными из Лотерейных приложений, предоставленных Заказчиком.

4.8. Качественный показатель поддержания коммуникаций

4.8.1. Распространитель обязуется поддерживать в сервисах обмена мгновенными сообщениями функционирование группы, в которую входят все Сотрудники Распространителя и представитель Заказчика.

4.8.2. Выполнение данного качественного показателя подтверждается данными из соответствующей группы в сервисе обмена мгновенными сообщениями.

4.9. Качественный показатель по объёму выплаты Выигрышей

4.9.1. Распространитель обязуется обеспечить объёмы выплаты Выигрышей не ниже размера, установленного Заказчиком в информационном письме. Выполнение указанного показателя подтверждается данными из Лотерейной системы.

4.10. Качественный показатель по индивидуальному плану продаж

4.10.1. Распространитель обязуется устанавливать каждому Сотруднику Распространителя ежедневный план по Выручке, а также проводить опрос Сотрудников Распространителя на знание таких планов по Выручке.

4.10.2. Опрос Сотрудников Распространителя на знание индивидуального плана Сотрудника Распространителя по Выручке проводится через Лотерейное приложение, предоставленное Заказчиком. Выполнение указанного показателя подтверждается данными из Программы «EASYMERCH» и Лотерейного приложения, предоставленного Заказчиком.

4.11. Качественный показатель по результатам проверки деятельности Распространителя

4.11.1. Распространитель обязан обеспечить установленный Заказчиком в информационном письме средний балл проверки Распространителя в соответствии с Договором. Выполнение указанного качественного показателя подтверждается соответствующим отчётом по результатам проверки деятельности Распространителя.

4.12. Недостижение качественных показателей

4.12.1. В случае недостижения Распространителем в Отчётном периоде установленных качественных показателей, Заказчик вправе в одностороннем внесудебном порядке снизить Вознаграждение Распространителя за этот Отчётный период в размере не более чем на 2,5 % (два с половиной процента) от Выручки за такой Отчётный период, если иное не предусмотрено в информационном письме, которым Заказчиком установлены соответствующие качественные показатели.

4.12.2. О снижении размера Вознаграждения в соответствующем Отчётном периоде Заказчик уведомляет Распространителя посредством информационного письма, направляемого по правилам п. 4.1.4. Условий, с указанием причин снижения размера Вознаграждения.

4.12.3. Снижение размера Вознаграждения Распространителя за Отчётный период в связи с недостижением качественных показателей не распространяется на Вознаграждение в рамках «Условий оказания Услуг по Распространению Лотерей в рамках Программы лояльности Заказчика».

5. ПОРЯДОК ПРЕДСТАВЛЕНИЯ АКТОВ-ОТЧЕТОВ ОБ ОКАЗАНИИ УСЛУГ

5.1.1. В зависимости от характера оказываемых Услуг Заказчик самостоятельно формирует в электронном виде и загружает в ЛК 1С Акт-отчета об оказании услуг за Отчётный период не позднее 10 (десяти) рабочих дней с даты окончания Отчётного периода.

5.1.2. Акты-отчеты об оказании услуг составляются по форме, установленной Приложением к Договору о формах отчётных документов:

5.1.3. Копию подписанных со своей стороны Актов-отчетов об оказании услуг Распространитель предоставляет Заказчику на адрес электронной почты не позднее 3 (трёх) рабочих дней с даты загрузки в ЛК 1С сформированных Заказчиком Актов-отчетов об оказании услуг, за исключением случаев, если такой Акт-отчет сформирован в виде электронного документа и направлен Распространителю с использованием системы электронного документооборота.

5.1.4. Оригиналы подписанных со своей стороны Актов-отчетов об оказании услуг на бумажном носителе в двух экземплярах Распространитель предоставляет Заказчику любым доступным способом не позднее 14 (четырнадцати) календарных дней с даты загрузки в ЛК 1С сформированных Заказчиком Актов-отчетов об оказании услуг. Если Акты-отчеты об оказании услуг сформированы в виде электронного документа и направлены Распространителю с использованием системы электронного документооборота, Стороны руководствуются положениями Условий использования электронного документооборота, в том числе в части сроков и порядка подписания Распространителем таких Актов-отчетов.

5.1.5. Заказчик, после получения от Распространителя оригиналов на бумажном носителе подписанных Распространителем Актов-отчетов об оказании услуг в двух экземплярах, направляет Распространителю подписанные со своей стороны экземпляры Актов-отчетов об оказании услуг не позднее 14 (четырнадцати) календарных дней с даты их получения от Распространителя.

5.1.6. Акт-отчет, формируемый в случае, если вознаграждение Распространителя зависит от выполнения плана, за отчетный период формируется в порядке и в сроки, предусмотренные для Актов-отчетов об оказании услуг в последнем месяце отчетного периода.

6. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

6.1. Общие положения об ответственности Распространителя

6.1.1. В случае нарушения Распространителем порядка или сроков перечисления Выручки, или перечисления Выручки Заказчику в размере меньшем, чем установлено Условиями,

Распространитель обязан уплатить Заказчику пени в размере 10% (десять процентов) от Выручки, полученной Распространителем в Отчётном периоде, в котором Распространитель не исполнил денежные обязательства перед Заказчиком.

6.1.2. При выявлении Заказчиком факта нарушения Распространителем обязательств по уведомлению Заказчика о намерении сменить органы управления Распространителя за две недели до вступления в действие указанных изменений Распространитель обязуется уплатить Заказчику штраф в размере, составляющем 2 % (два процента) от Выручки, полученной Распространителем в рамках Договора в каждом месяце, в котором наличествовало такое нарушение.

6.1.3. При выявлении Заказчиком факта нарушения Распространителем обязательств по направлению Заказчику письменного уведомления о смене органов управления Распространителя, вступлении в действие изменений в учредительных и регистрационных документах Распространителя в день вступления таких изменений в силу Распространитель обязуется уплатить Заказчику штраф в размере 500 (пятисот) рублей за каждый календарный день просрочки направления соответствующего уведомления.

6.1.4. В случае нарушения Распространителем срока предоставления документов, указанных в пункте 5.1.4. Условий, Заказчик вправе наложить на Распространителя штраф в размере 500 (пятисот) рублей за каждый день просрочки.

6.1.5. В случае неисполнения Распространителем обязательств по оплате обеспечительного платежа:

- (а) Заказчик вправе в одностороннем порядке отключить Распространителя от Лотерейной системы;
- (б) в случае, если в течение 10 (десяти) дней с даты отключения Распространителя от Лотерейной системы Распространитель не исполнил обязательство по перечислению обеспечительного платежа, то Заказчик рассматривает это как существенное нарушение условий Договора и вправе в одностороннем порядке отказаться от исполнения Договора;
- (в) Заказчик вправе не исполнять запросы Распространителя по предоставлению Лотерейных купонов.

7. ОБЕСПЕЧИТЕЛЬНЫЙ ПЛАТЕЖ

7.1. Условия внесения обеспечительного платежа

7.1.1. В целях обеспечения исполнения Распространителем своих обязательств по обеспечению сохранности всех нераспространённых Лотерейных билетов, а также обязательств по перечислению Выручки Распространитель обязан внести обеспечительный платёж.

7.1.2. Уведомление о необходимости внесения обеспечительного платежа Заказчик направляет Распространителю в соответствии с порядком, предусмотренным пунктом 4.1.4 Условий.

7.2. Определение размера обеспечительного платежа

7.2.1. Размер обеспечительного платежа в счёт исполнения обязательств Распространителя по перечислению Выручки определяется Заказчиком в одностороннем порядке, но в любом случае должен соотноситься либо с размером Выручки, которую Распространитель планирует ежемесячно собирать (в случае, если Распространитель впервые заключает Договор с Заказчиком), либо с размером Выручки, фактически полученной Распространителем в течение предыдущего отчётного периода.

7.3. Порядок внесения/учета обеспечительного платежа

7.3.1. Обеспечительный платёж перечисляется на банковский счёт Заказчика по реквизитам, указанным в счёте Заказчика. Обязательство Распространителя по перечислению обеспечительного платежа считается исполненным с момента зачисления денежных средств на расчётный счёт Заказчика.

7.3.2. Распространитель обязуется внести Заказчику обеспечительный платёж в течение 5 (пяти) рабочих дней с даты направления Заказчиком в адрес Распространителя уведомления о размере обеспечительного платежа.

7.3.3. Далее Распространитель обязуется ежемесячно, не позднее 15 (пятнадцатого) числа месяца следующего за Отчетным, пополнять сумму обеспечительного платежа до установленного размера.

7.4. Порядок зачёта обеспечительного платежа

7.4.1. Стороны ежемесячно производят зачет денежных средств обеспечительного платежа в счет задолженности по перечислению Распространителем сумм Выручки за текущий отчетный период.

7.5. Порядок возврата обеспечительного платежа

7.5.1. В случае прекращения Договора обеспечительный платёж подлежит возврату Распространителю, при условии исполнения Распространителем обязательств по Договору, включая.

7.5.2. Заказчик оставляет за собой право зачесть обеспечительный платёж в счёт исполнения обязательств по перечислению Выручки, если к моменту прекращения Договора такие обязательства Распространителем не исполнены.

(г) УСЛОВИЯ ОКАЗАНИЯ УСЛУГ ПО РАСПРОСТРАНЕНИЮ ЛОТЕРЕЙ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ЛОТЕРЕЙНОГО ОБОРУДОВАНИЯ

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Правовой характер документа

1.1.1. Условия оказания Услуг по Распространению Лотерей с использованием Лотерейного оборудования (далее – «Условия») содержат основные правила оказания Распространителем Услуг по распространению Лотерей с использованием Лотерейного оборудования.

2. ПОРЯДОК ОКАЗАНИЯ УСЛУГ

2.1. Условия оказания Услуг по распространению Лотерей

2.1.1. Для оказания Услуг Заказчик предоставляет Распространителю работоспособное Лотерейное оборудование, техническую документацию по Лотерейному оборудованию.

2.1.2. Распространитель обязан оформлять договоры об участии в Лотерее в строгом соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации, в том числе в соответствии с требованиями к содержанию ЭЛБ.

2.1.3. Заказчик обязан передать Распространителю шифрованные транспортные механизмы [SSL](#) и [TLS](#), осуществляющие защиту информации о Лотерейных ставках при взаимодействии с ЛК 1С в отношении каждой Точки распространения, и логины и пароли пользователей, необходимые для осуществления действий по распространению Лотерей с использованием ЛК 1С.

2.2. Обслуживание Лотерейного оборудования

2.2.1. Заказчик обязан по требованию Распространителя заменять неисправное Лотерейное оборудование. Замена неисправного Лотерейного оборудования производится Заказчиком по месту нахождения склада Заказчика при условии наличия такого оборудования у Заказчика, а также при условии предоставления Распространителем Заказчику неисправного Лотерейного оборудования.

2.2.2. В случае неисправности Лотерейного оборудования, Распространитель вправе обратиться за консультацией в службу технической поддержки Заказчика по телефону 8 900 614 55 55.

2.2.3. Распространитель вправе самостоятельно и за свой счёт производить сервисное обслуживание и ремонт предоставленного Заказчиком Лотерейного оборудования.

2.2.4. Распространитель самостоятельно приобретает у третьих лиц и использует для оказания Услуг термоленту, необходимую для соблюдения процедуры оформления договоров об участии в Лотерее.

2.3. Доступ к Лотерейному оборудованию

2.3.1. Распространитель обязан предоставлять полученные от Заказчика логин и пароль в отношении конкретного комплекта Лотерейного оборудования только тем уполномоченным Сотрудникам Распространителя, которым это необходимо для выполнения их производственных обязанностей и которые надлежащим образом прошли обучение по работе с Лотерейным оборудованием.

2.3.2. В случае передачи уполномоченными Сотрудниками Распространителя информации о логине или пароле в отношении конкретного комплекта Лотерейного оборудования посторонним лицам либо лицам, доступ к Лотерейному оборудованию для которых не является необходимым для целей выполнения ими служебных обязанностей, вся ответственность за подобные действия и их последствия ложится на Распространителя.

2.3.3. Авторизация (введение логина и пароля) при доступе к Лотерейному оборудованию означает, что ввод данных осуществляется уполномоченным Сотрудником Распространителя и все последующие действия с использованием Лотерейного оборудования считаются совершёнными непосредственно Распространителем.

2.4. Порядок передачи и возврата Лотерейного оборудования

2.4.1. Лотерейное оборудование передается в соответствии с порядком, установленным Общими требованиями к Точкам распространения.

(д) УСЛОВИЯ ВЫПЛАТЫ ВЫИГРЫШЕЙ

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Правовой характер документа

1.1.1. Условия выплаты Выигрышей (далее – «Условия») содержат основные правила и порядок оказания Распространителем Услуг по выплате Выигрышей Участникам Лотерей.

2. ВЫПЛАТА ВЫИГРЫШЕЙ

2.1. Общие положения

2.1.1. Распространитель осуществляет выплату Выигрышей из сумм полученной Выручки. В случае недостатка сумм полученной Выручки для выплаты Выигрыша Участнику Лотереи, Распространитель вправе выплачивать Выигрыши из собственных средств.

2.1.2. До выплаты Выигрыша Распространитель обязан производить проверку предъявляемой Участниками Лотерей информации об Электронных лотерейных билетах на наличие выигрыша с помощью Лотерейного оборудования.

2.1.3. Распространитель не вправе выплачивать, передавать или предоставлять Участнику Лотереи Выигрыши по договорам об участии в Лотерее, оформляемым Электронным лотерейным билетом, при сумме расчета, равной или превышающей 15 000 (пятнадцать тысяч) рублей, за исключением случаев, если выплата, передача или предоставление Выигрышей осуществляется Распространителем, которым получено подтверждение от Оператора Лотереи о проведении идентификации или упрощенной идентификации Участника Лотереи в соответствии с Федеральным законом от 7 августа 2001 года № 115-ФЗ «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма».

2.2. Особенности выплаты Выигрышей по тиражным Лотереям

2.2.1. Выплата Выигрышей по тиражным Лотереям по истечении 180 (ста восьмидесяти) дней с даты проведения соответствующего тиража осуществляется только Заказчиком (Оператором Лотереи).

2.2.2. Распространитель осуществляет выплату Выигрышей наличными денежными средствами или в безналичном порядке.

2.2.3. Распространитель производит выплату Выигрыша наличными денежными средствами следующим образом:

- (а) до 2 000 (двух тысяч) рублей – в день предъявления Участником информации об Электронном лотерейном билете к выплате Выигрыша;
- (б) от 2 000 (двух тысяч) рублей до 10 000 (десяти тысяч) рублей – в срок не позднее 2 (двух) рабочих дней с даты предъявления Участником Лотереи информации об Электронном лотерейном билете к выплате Выигрыша;
- (в) от 10 000 (десяти тысяч) рублей до 50 000 (пятидесяти тысяч) рублей в срок не позднее 3 (трёх) рабочих дней с даты предъявления Участником Лотереи информации об Электронном лотерейном билете к выплате Выигрыша.

2.2.4. Распространитель производит выплату Выигрыша в безналичном порядке следующим образом:

- (а) Распространитель принимает от Участника Лотереи заявление на получение Выигрыша в безналичном порядке, с указанием реквизитов перечисления Выигрыша, по форме, указанной на официальном сайте Лотереи;
- (б) Распространитель выдает Участнику Лотереи гарантийное обязательство по выплате Выигрыша Участнику Лотереи по форме, предоставляемой Заказчиком;
- (в) Распространитель осуществляет перечисление денежных средств Участнику Лотереи не позднее 3 (трёх) рабочих дней с даты получения заявления на получение Выигрыша в безналичном порядке.

2.2.5. Распространитель обязуется выплачивать Выигрыш Участнику Лотереи на любую сумму, не превышающую 50 000 (пятидесяти тысяч) рублей на один выигрышный Электронный лотерейный билет, если иное не предусмотрено в дополнительном соглашении к Договору.

2.2.6. Выплата Выигрыша на сумму, превышающую 50 000 (пятьдесят тысяч) рублей, производится после получения согласия Заказчика в письменной форме.

3. ПОРЯДОК ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ РЕЕСТРОВ ВЫПЛАЧЕННЫХ ВЫИГРЫШЕЙ

3.1. Общие положения

3.1.1. Реестр выплаченных Выигрышей по тиражным Лотереям формируется по форме, установленной Приложением к Договору о формах отчётных документов.

3.2. Личный кабинет ЛК 1С

3.2.1. Для формирования Реестров выплаченных Выигрышей в электронном виде и передачи их в электронном виде Распространителем используется ЛК 1С.

3.2.2. Заказчик самостоятельно формирует в электронном виде и загружает в ЛК 1С Реестр выплаченных Выигрышей за Отчётный период не позднее 10 (десяти) рабочих дней с даты окончания отчётного периода.

3.2.3. Копию подписанного со своей стороны Реестра выплаченных Выигрышей Распространитель предоставляет Заказчику на адрес электронной почты не позднее одного рабочего дня с даты загрузки в ЛК 1С сформированного Реестра выплаченных Выигрышей, за исключением случаев, если такой реестр сформирован в виде электронного документа и направлен Распространителю с использованием системы электронного документооборота.

3.2.4. Оригинал подписанного со своей стороны Реестра выплаченных Выигрышей на бумажном носителе в одном экземпляре Распространитель предоставляет Заказчику любым доступным способом не позднее 14 (четырнадцати) календарных дней с даты загрузки в ЛК 1С сформированного Заказчиком Реестра выплаченных Выигрышей. Если Реестр выплаченных Выигрышей сформирован в виде электронного документа и направлен Распространителю с использованием системы электронного документооборота, Стороны руководствуются положениями Условий использования электронного документооборота, в том числе, в части сроков и порядка подписания Распространителем такого реестра.

3.2.5. Заказчик, после получения от Распространителя оригинала на бумажном носителе подписанного Распространителем Реестра выплаченных Выигрышей в двух экземплярах, направляет Распространителю подписанный со своей стороны экземпляр Реестра выплаченных Выигрышей не позднее 14 (четырнадцати) календарных дней с даты получения от Распространителя.

4. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

4.1. Ответственность Распространителя за нарушения порядка выплаты Выигрышей

4.1.1. В случае нарушения Распространителем сроков выплаты Выигрышей, установленных Условиями, Распространитель обязуется уплатить Заказчику штраф в размере 5 000 (пять тысяч) рублей за каждый факт такого нарушения.

4.1.2. В случае выплаты Распространителем Выигрыша по поддельной информации об Электронном лотерейном билете возмещение Распространителю выплаченной суммы Заказчиком не производится.

4.1.3. В случае подтверждения Участником Лотереи факта невыплаты ему Выигрыша Распространителем, последний обязуется уплатить Заказчику штраф в размере 5 000 (пять тысяч) рублей за каждый факт такого нарушения, при условии, что данное нарушение не вызвано обстоятельствами, за которые отвечает Заказчик.

4.1.4. При нарушении Распространителем обязанностей при выплате Выигрыша по исчислению, удержанию и уплате суммы налога на доходы физических лиц в соответствии с законодательством

Российской Федерации Распространитель обязан возместить Заказчику все убытки, причинённые таким нарушением, а также оплатить Заказчику штраф в размере 5 000 (пять тысяч) рублей за каждый случай нарушения.

4.2. Иные условия об ответственности Распространителя

4.2.1. В случае нарушения Распространителем сроков предоставления Реестра выплаченных Выигрышей Заказчик вправе потребовать с Распространителя, а Распространитель обязан оплатить штраф в размере 500 (пятьсот) рублей за каждый день просрочки.

(е) УСЛОВИЯ ОСВОБОЖДЕНИЯ СТОРОН ОТ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ПО ДОГОВОРУ И АНТИКОРРУПЦИОННАЯ ОГОВОРКА

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Правовой характер документа

1.1.1. Условия освобождения Сторон от ответственности по Договору и Антикоррупционная оговорка (далее – «Условия») содержат основные положения о порядке применения Сторонами обстоятельств непреодолимой силы как основания освобождения от ответственности за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по Договору и Условиям к нему, а также условия Договора о недопустимости коррупционных действий при взаимодействии Сторон.

2. ОБСТОЯТЕЛЬСТВА НЕПРЕОДОЛИМОЙ СИЛЫ

2.1. Понятие обстоятельств непреодолимой силы

2.1.1. Стороны освобождаются от ответственности за неисполнение либо ненадлежащее исполнение обязательств по Договору, если это неисполнение явилось следствием обстоятельств непреодолимой силы, возникших после его заключения, а также явилось следствием иных обстоятельств, находящихся вне контроля Стороны (далее – «обстоятельства непреодолимой силы»).

2.1.2. К обстоятельствам непреодолимой силы, т.е. чрезвычайным и непредотвратимым при данных условиях обстоятельствам, для целей Договора, не ограничиваясь приведённым перечнем, относятся: (1) пожар, землетрясения, цунами, ураганы, природные электрические разряды (молнии), наводнения, циклоны; (2) военные действия, уличные беспорядки, революции, объявленная и необъявленная война, гражданская война, саботаж; (3) взрывы, разрушения оборудования и техники, производственных объектов и любых сооружений; (4) забастовки, бойкоты, блокада, эмбарго и иные локауты в любой форме, прекращение деятельности, занятие предприятий или их офисных и производственных помещений третьими лицами, оказавшие непосредственное влияние на деятельность Стороны, требующей освобождения от ответственности; (5) вступившие в законную силу запрещающие или ограничивающие хозяйственную деятельность нормативные акты государственных или муниципальных органов власти, государственного контроля и управления, включая таможенные, налоговые, правоохранительные органы или любые действия данных органов, которые препятствуют исполнению сторонами условий заключенного Договора или временно препятствуют такому исполнению; (6) ограничения перевозок, запретительные меры государств, запреты торговых операций, в том числе с отдельными странами, вследствие принятий международных санкций.

2.2. Порядок действий Сторон при наступлении обстоятельств непреодолимой силы

2.2.1. При возникновении обстоятельств непреодолимой силы, препятствующих Стороне исполнить обязательства по Договору надлежащим образом, такая Сторона обязана в письменной форме уведомить об этом другую Сторону в течение 10 (десяти) календарных дней с момента возникновения таких обстоятельств.

2.2.2. Уведомление о невозможности исполнения обязательств Стороной в связи с наступлением обстоятельств непреодолимой силы должно содержать данные о характере обстоятельств непреодолимой силы, оценку влияния указанных обстоятельств на возможность исполнения обязанностей по Договору, о примерных сроках исполнения обязательств, а также о принятии Стороной разумных мер по преодолению таких обстоятельств и минимизации убытков другой Стороны.

2.2.3. Уведомление должно быть направлено по адресу нахождения Стороны. Помимо этого, Сторона обязана проинформировать другую Сторону иным оперативным способом (по телефону или адресу электронной почты).

2.2.4. По письменному требованию другой Стороны Сторона, заявляющая о действии в её отношении обстоятельств непреодолимой силы, обязана в течение 14 (четырнадцати) календарных

дней предоставить документы из компетентных органов, которые подтверждают наступление соответствующих обстоятельств непреодолимой силы.

2.3. Последствия не направления уведомления

2.3.1. В случае не уведомления о наступлении обстоятельств непреодолимой силы Сторона не вправе ссылаться на наступление обстоятельств непреодолимой силы как на основание для освобождения от ответственности за неисполнение либо ненадлежащее исполнение условий Договора.

2.3.2. В случае нарушения Стороной как обязанности по уведомлению, так и сроков уведомления другая Сторона вправе потребовать возмещения убытков, возникших в связи с таким нарушением.

2.4. Право на отказ от Договора вследствие обстоятельств непреодолимой силы

2.4.1. Наступление обстоятельств непреодолимой силы отодвигает исполнение обязательств Сторон по Договору соразмерно времени, в течение которого будут действовать обстоятельства непреодолимой силы.

2.4.2. В случае если события непреодолимой силы или их последствия будут продолжаться более 2 (двух) месяцев, представители Заказчика и Распространителя встретятся, чтобы обсудить необходимые меры, однако в случае, если в течение последующего после встречи месяца Стороны не достигнут взаимоприемлемого решения, любая из Сторон вправе в одностороннем порядке отказаться от исполнения настоящего Договора, путём направления соответствующего уведомления другой Стороне.

3. АНТИКОРРУПЦИОННАЯ ОГОВОРКА

3.1. Антикоррупционная оговорка

3.1.1. Стороны признают и подтверждают, что каждая из них проводит политику полной нетерпимости к взяточничеству и коррупции, предполагающую полный запрет коррупционных действий и совершения выплат за содействие / выплат, целью которых является упрощение формальностей в связи с хозяйственной деятельностью, обеспечение более быстрого решения тех или иных вопросов.

3.1.2. Стороны руководствуются в своей деятельности применимым законодательством и разработанными на его основе политиками, и процедурами, направленными на борьбу со взяточничеством и коммерческим подкупом.

3.1.3. Стороны гарантируют, что ни они, ни их работники не будут предлагать, предоставлять, давать согласие на предоставление каких-либо коррупционных выплат (денежных средств или ценных подарков) любым лицам (включая, помимо прочего, частных лиц, коммерческие организации и государственных должностных лиц), а также не будут добиваться получения, принимать или соглашаться принять от какого-либо лица прямо или косвенно какие-либо коррупционные выплаты (денежные средства или ценные подарки).

3.1.4. В случае возникновения у Стороны подозрений, что произошло или может произойти нарушение каких-либо положений настоящего раздела Договора соответствующая Сторона обязуется незамедлительно уведомить другую Сторону в письменной форме, Распространитель также может уведомить Заказчика по адресу электронной почты Compliance_hotline@stoloto.ru или через форму обратной связи <https://www.stoloto.ru/compliance/hotline>.

3.1.5. В уведомлении Сторона обязана сослаться на факты или предоставить материалы, достоверно подтверждающие или дающие основание предполагать, что произошло или может произойти нарушение каких-либо положений настоящего раздела Договора другой Стороной, её работниками, выражающееся в действиях, квалифицируемых применимым законодательством как дача или получение взятки, коммерческий подкуп, незаконное вознаграждение, злоупотребление полномочиями, а также действиях, нарушающих требования применимого законодательства и международных актов о противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных

преступным путем. После получения письменного уведомления Сторона, в адрес которой оно направлено, направляет подтверждение, что нарушения не произошло или не произойдет. Это подтверждение должно быть направлено в течение 30 (тридцати) календарных дней с даты получения письменного уведомления.

3.1.6. Стороны гарантируют осуществление надлежащего разбирательства по фактам нарушения положений настоящего раздела Договора с соблюдением принципов конфиденциальности и применение эффективных мер по предотвращению возможных конфликтных ситуаций. Стороны гарантируют отсутствие негативных последствий как для уведомившей Стороны в целом, так и для конкретных работников уведомившей Стороны, сообщивших о факте нарушений.

(ж) УСЛОВИЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЭЛЕКТРОННОГО ДОКУМЕНТООБОРОТА

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Правовой характер документа

1.1.1. Условия использования электронного документооборота (далее – «Условия») содержат основные положения об использовании Сторонами электронного документооборота в соответствии с Федеральным законом от 06.04.2011 № 63-ФЗ «Об электронной подписи» и применимыми подзаконными актами.

2. СОГЛАШЕНИЕ ОБ ЭЛЕКТРОННОМ ДОКУМЕНТООБОРОТЕ

2.1. Предмет соглашения

2.1.1. В соответствии с Федеральным законом от 06.04.2011 № 63-ФЗ «Об электронной подписи», а также применимыми подзаконными актами, Стороны используют электронный документооборот при обмене юридически значимыми документами, в том числе, при заключении, изменении и расторжении Договоров и Условий, и о применении усиленной квалифицированной электронной подписи при оформлении таких документов.

2.1.2. Под электронным документооборотом Стороны понимают обмен юридически значимыми документами в виде электронных документов, подписанных усиленной квалифицированной электронной подписью, через организации, обеспечивающие обмен открытой и конфиденциальной информацией по телекоммуникационным каналам связи (далее – «Оператор»).

2.1.3. Юридически значимые документы, указанные в пункте 2.2 Условий (далее – «Юридически значимые документы»), по общему правилу должны оформляться в виде электронных документов. Стороны формируют и обмениваются Юридически значимыми документами в соответствии с порядком, утверждённым Условиями. Стороны по взаимному согласию вправе осуществлять оформление и обмен Юридически значимыми документами, указанными в пункте 2.2 Условий, на бумажных носителях без оформления их в виде электронных документов.

2.2. Юридически значимые документы

2.2.1. Условия распространяются в полном объёме на следующие виды Юридически значимых документов:

- (а) документы, оформляемые и подписываемые в рамках заключения, изменения, расторжения Договора или Условий;
- (б) документы, оформляемые и подписываемые в рамках исполнения Договора или Условий в том числе: накладная на отпуск материалов на сторону по форме М-15; УПД, товарная накладная по форме ТОРГ-12; акт приёма-передачи товарно-материальных ценностей (далее – «ТМЦ»); акт возврата ТМЦ; расходная накладная; акт-отчет об оказании услуг; реестр выплаченных выигрышей; акт сверки и иные первичные документы, оформляемые для целей бухгалтерского учёта.

2.3. Порядок обмена

2.3.1. Обмен Юридически значимыми документами может осуществляться через одного или нескольких Операторов. Обмен через нескольких Операторов осуществляется при наличии у Операторов совместимых технических средств и возможностей для приёма и передачи электронных документов.

2.3.2. Обмен Юридически значимыми документами осуществляется Сторонами через систему Оператора. Под системой Оператора понимается комплекс программно-аппаратных средств, позволяющий осуществлять электронный документооборот между Сторонами в рамках Условий (далее – «Система»). Система включает в себя средства электронной подписи и обеспечивает подготовку электронных документов, генерацию электронной подписи, приём, передачу и обработку подписанных электронных документов с использованием средств вычислительной техники каждой из Сторон. Передача данных в Системе происходит по сети Интернет.

2.3.3. Оператором Заказчика является АО «ПФ «СКБ Контур».

2.3.4. В случае, если Оператор Распространителя отличается от Оператора Заказчика, Распространитель обязуется в срок не более 5 (пять) календарных дней после заключения Договора обеспечить роуминг Системы своего Оператора с Системой Оператора Заказчика.

2.3.5. Стороны обязаны за 2 (два) месяца уведомлять друг друга информационным письмом о намерении сменить Оператора.

2.3.6. Юридически значимые документы должны оформляться и направляться в формате PDF, подписываться усиленной квалифицированной электронной подписью. Получение Юридически значимых документов, подписанных корректной электронной подписью другой Стороны, юридически эквивалентно получению такой Стороной идентичного по содержанию документа на бумажном носителе, оформленного в соответствии с законодательством Российской Федерации, подписанного собственноручной подписью и заверенного печатью такой Стороны.

2.3.7. Срок подписания Юридически значимых документов, указанных в пункте 2.2.1(а) Условий, равен 3 (трём) рабочим дням с даты получения документов в Системе. Срок подписания Юридически значимых документов, указанных в пункте 2.2.1(а) Условий равен 5 (пяти) рабочим дням с даты получения документов в Системе (для ТМЦ – с даты получения соответствующих ТМЦ).

2.4. Права и обязанности Сторон

2.4.1. Заключение и исполнение соответствующих договоров с Операторами, получение уполномоченными Сторонами лицами усиленных квалифицированных электронных подписей осуществляется каждой из Сторон своими силами и за свой счёт.

2.4.2. При использовании усиленных квалифицированных электронных подписей Стороны обязаны:

- (а) обеспечивать конфиденциальность ключей электронных подписей, в частности, не допускать использование принадлежащих им ключей электронных подписей без их согласия;
- (б) уведомлять удостоверяющий центр, выдавший сертификат ключа проверки электронной подписи, и иных участников электронного взаимодействия о нарушении конфиденциальности ключа электронной подписи в течение не более чем одного рабочего дня со дня получения информации о таком нарушении;
- (в) не использовать ключ электронной подписи при наличии оснований полагать, что конфиденциальность данного ключа нарушена;
- (г) использовать для создания и проверки квалифицированных электронных подписей, создания ключей квалифицированных электронных подписей и ключей их проверки средства электронной подписи, имеющие подтверждение соответствия требованиям, установленным Федеральным законом от 06.04.2011 № 63-ФЗ «Об электронной подписи».

2.4.3. Стороны, в случае изменения любых своих юридически значимых данных, необходимых для ведения электронного документооборота, обязуются производить регистрацию данных сведений в Системах уполномоченных Операторов до выпуска документа, сведения в котором подлежат замене (если технологическим регламентом Оператора не установлено иное).

2.4.4. Стороны обеспечивают хранение Юридически значимых документов в течение установленного законодательством Российской Федерации срока.

2.4.5. Стороны обязаны предоставить друг другу образцы действующих доверенностей лиц с каждой Стороны, имеющих право подписывать Юридически значимые документы. В случае представления доверенности в электронной форме (машиночитаемой доверенности), указанная доверенность должна быть подписана усиленной квалифицированной электронной подписью представителя Стороны, который в соответствии с гражданским законодательством Российской

Федерации имеет право действовать от имени Стороны без доверенности. При предоставлении машиночитаемой доверенности она предоставляется в формате PDF с указанием ID доверенности.

2.4.6. Во всех случаях, когда доверенные лица меняются у одной из Сторон, необходимо предоставить другой Стороне обновлённые доверенности на право подписи Юридически значимых документов.

2.4.7. Стороны письменно информируют друг друга по адресам электронной почты, указанным в Приглашении делать оферты Заказчика и Оферте Распространителя, о выходе из строя технических или программных средств, обеспечивающих электронный документооборот, или их элементов, о смене Оператора, а также в иных случаях невозможности осуществления обмена электронными документами и, соответственно, приостановлении электронного документооборота. Стороны обязаны извещать друг друга о готовности и сроках возобновления обмена документами в электронном виде.

2.5. Ограничения

2.5.1. Обмен электронными документами, не указанными в пункте 2.2 Условий, не является основанием для возникновения обязательств Сторон в соответствии с Условиями.

(3) УСЛОВИЯ ОКАЗАНИЯ УСЛУГ ПО РАСПРОСТРАНЕНИЮ ЛОТЕРЕЙ В РАМКАХ ПРОГРАММЫ ЛОЯЛЬНОСТИ ЗАКАЗЧИКА

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Правовой характер документа

1.1.1. Условия оказания Услуг по Распространению Лотерей в рамках программы лояльности Заказчика (далее – «Условия») содержат основные права и обязанности Распространителя при оказании Услуг по Распространению Лотерей в рамках программы лояльности Заказчика.

1.1.2. Вознаграждение Распространителя в рамках оказания Услуг в соответствии с Условиями, а также порядок его выплаты установлен в Коммерческих условиях.

2. ПОРЯДОК ОКАЗАНИЯ УСЛУГ

2.1. Программа лояльности Заказчика

2.1.1. В рамках Условий Заказчик включает Распространителя в качестве Партнёра в программу лояльности Заказчика, реализуемую в соответствии с Правилами программы лояльности Акционерного общества «Технологическая Компания «Центр», актуальный текст которой расположен на сайте Заказчика по адресу: stoloto.ru (далее – «Программа»).

2.2. Обязанности Распространителя

2.2.1. Распространитель в соответствии с Программой, правила участия в которой размещены на сайте www.stoloto.ru (далее – «Правила»), и инструкциями Заказчика обязуется осуществлять действия по списанию и начислению бонусов, а также по предоставлению иного Поощрения участникам Программы и принимать от участников Программы такое Поощрение в счёт оплаты Лотерейных ставок.

2.2.2. Распространитель обязан создавать необходимые организационные и технические условия проведения Заказчиком процедур начисления бонусов, в рамках которых на бонусные счета участников Программы начисляются бонусы, а именно осуществлять передачу необходимой информации Заказчику в целях начисления бонусов.

2.2.3. Распространитель обязан обеспечить участнику Программы, выразившему намерение использовать Поощрение в счёт оплаты Лотерейной ставки оформление Электронного лотерейного билета после проведения процедуры списания Поощрения. Для этого Распространитель передаёт информацию Заказчику в том числе о виде Поощрения, а Заказчик производит расчёт и списание соответствующего Поощрения в соответствии с условиями, указанными в Правилах.

2.2.4. В соответствии с Правилами в случае совершения участником Программы операции по оплате Электронного лотерейного билета в Точках распространения, Распространитель обязуется осуществить действия по начислению бонусов, а именно передать информацию Заказчику, который производит расчёт количества бонусов и начисляет соответствующее количество бонусов на бонусный счёт участника Программы в соответствии с условиями, указанными в Правилах.

2.3. Обязанности Заказчика

2.3.1. Заказчик обязан своевременно информировать Распространителя об изменениях в Программе.

2.3.2. Заказчик обязан предоставить Распространителю инструкцию, регламентирующую действия Заказчика по списанию и начислению бонусов, а также по предоставлению Поощрения участникам Программы.

2.4. Отчётность Распространителя

2.4.1. При формировании отчётности Распространитель использует форму Акта-отчета об оказании услуг, утверждённую Приложением к Договору о формах отчётных документов.

(и) ПРАВИЛА ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ УЧАСТНИКАМ ЛОТЕРЕЙ

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Правовой характер документа

1.1.1. Правила предоставления информации Участникам Лотерей (далее – «Правила») содержат основные права и обязанности Распространителя при оказании Услуг по доведению информации до сведения Участников Лотерей.

2. ТРЕБОВАНИЯ, ПРЕДЪЯВЛЯЕМЫЕ К РАСПРОСТРАНИТЕЛЮ В ЧАСТИ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ УЧАСТНИКАМ ЛОТЕРЕЙ

2.1. Минимальный объем информации, предоставляемый Распространителем

2.1.1. В Точках распространения Распространитель обязан доводить до сведения Участников Лотерей следующую информацию в отношении Распространяемых им Лотерей:

- (а) номер и дата распоряжения Правительства Российской Федерации о проведении Лотереи;
- (б) наименование Оператора Лотереи и номер его контактного телефона;
- (в) юридическое и все коммерческие наименования Лотереи;
- (г) наименование Организатора Лотереи;
- (д) выдержки из условий Лотереи, достаточные для формирования у Участника Лотереи адекватного представления о Лотерее, об алгоритме определения выигрыша, о размере выигрыша и порядке его получения;
- (е) размер призового фонда Лотереи (в процентах от выручки от проведения лотереи);
- (ж) цена ЭЛБ или цена единичной ставки (стоимость минимальной лотерейной комбинации);
- (з) дата и место проведения розыгрыша призового фонда Лотереи, а также сроки и источники опубликования официальных результатов розыгрыша (для тиражной Лотереи);
- (и) информация о месте и сроках получения Выигрышей;
- (к) информацию о результатах розыгрыша призового фонда каждого тиража Лотереи.

2.2. Принципы предоставления информации Участникам Лотерей

2.2.1. Информация, которую Распространитель обязан доводить до сведения Участников Лотерей в Точках распространения, предоставляется Участникам Лотерей в соответствии со следующими принципами:

- (а) недискриминационный характер доступа к информации на равных права и в равном объеме для всех Участников Лотерей;
- (б) предоставление Участникам Лотерей информации без затрат или совершения дополнительных действий, не предусмотренных законодательством Российской Федерации, со стороны Участников Лотерей;
- (в) на русском языке;
- (г) в доступной форме, обеспечивающей разъяснение специальных терминов (в случае их наличия). При этом не допускается искажение смысла информации, приводящее к двусмысленности или иным образом допускающее неоднозначное толкование свойств Лотерей;
- (д) актуальности информации на дату её предоставления в соответствии с обстоятельствами, заявленными Участниками Лотерей и влияющими на выбор Лотерей со стороны Участников Лотерей.

2.3. Порядок предоставления Распространителем информации Участникам Лотерей

2.3.1. Распространитель до заключения договора об участии в Лотерее обязан предоставить информацию в соответствии с п. 2.1.1 Правил любому обратившемуся за ней лицу без исключений.

2.3.2. Информация предоставляется Участнику Лотерей для ознакомления при заключении с ним договора об участии в Лотерее.

2.3.3. Информация может быть доведена до сведения Участников Лотерей в устной, бумажной или электронной форме, в том числе посредством отсылки к официальному сайту Заказчика в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

При этом, отсылка Участника Лотерей к официальному сайту Заказчика в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» не исключает предоставление Участнику Лотерей указанной информации по его запросу в удобной для него форме при личном взаимодействии с Сотрудником Распространителя.

2.3.4. При предоставлении информации должны учитываться индивидуальные особенности Участников Лотерей, в том числе наличие нарушений зрения, слуха и (или) речи, если Сотрудник Распространителя был уведомлен о таких особенностях.

2.3.5. По требованию Участника Лотерей Распространитель бесплатно консультирует и разъясняет положения, содержащиеся в информации, предоставляемой Участнику Лотерей при заключении договора об участии в Лотерее.

2.4. Принципы и особенности предоставления информации рекламного характера

2.4.1. Основными принципами предоставления информации рекламного характера о Лотереях являются законность, добросовестность, достоверность и полнота сообщаемых сведений.

2.4.2. Информация рекламного характера не должна содержать каких-либо текстовых, звуковых или визуальных обращений или заявлений, которые прямо или косвенно, посредством замалчивания, двусмысленности или преувеличения могут ввести Участника Лотерей в заблуждение, в частности, в отношении наименования Лотерей, Организаторов и Операторов Лотерей, размере призового фонда Лотерей, условий Лотерей и тому подобных сведений, которые могут повлиять на выбор Участников Лотерей.

2.4.3. Реклама лотерей не должна:

- (а) обращаться к несовершеннолетним;
- (б) создавать впечатление, что участие в Лотереях, пари является способом заработка или получения иного дохода либо иным способом получения средств к существованию;
- (в) содержать утверждения, которые преувеличивают вероятность получения Выигрыша или преуменьшают степень риска;
- (г) содержать свидетельства о получении Выигрышей лицами, которые признаны выигравшими в соответствии с условиями Лотерей, но выигрыши не получили;
- (д) содержать утверждения о том, что участие в Лотереях имеет важное значение для достижения общественного признания, профессионального, спортивного или личного успеха;
- (е) осуждать неучастие в Лотереях;
- (ж) создавать впечатление, что получение Выигрышей гарантировано.

(к) ПРИЛОЖЕНИЕ К ДОГОВОРУ О ФОРМАХ ОТЧЁТНЫХ ДОКУМЕНТОВ

1. Настоящий документ представляет собой неотъемлемую часть Договора, заключенного между Заказчиком и Распространителем, и устанавливает все отчётные формы, которые применяются при оказании Распространителем услуг.
2. Установленные в настоящем документе формы отчётных документов используются применительно к:
 - 2.1. Коммерческим условиям для брендируемых Распространителей;
 - 2.2. Коммерческим условиям для небрендируемых Распространителей;
 - 2.3. Условиям оказания услуг по Распространению Лотерей с использованием кассового программного обеспечения;
 - 2.4. Условиям оказания услуг по Распространению Лотерей с использованием Лотерейного оборудования;
 - 2.5. Условиям выплаты Выигрышей;
 - 2.6. Условиям оказания Услуг по Распространению Лотерей в рамках программы лояльности Заказчика.
3. Применение тех или иных форм документов регулируется соответствующими условиями, указанными в пункте 2 настоящего документа.

ФОРМА АКТА-ОТЧЕТА ОБ ОКАЗАНИИ УСЛУГ

Акт-отчет об оказании услуг № _____

г. Москва

«__» _____ 20__ г.

Акционерное общество «Технологическая Компания «Центр», в лице _____, действующего на основании _____, именуемое в дальнейшем "Заказчик", с одной стороны, и _____ в лице _____, действующего(ей) на основании _____, именуемое в дальнейшем "Распространитель", с другой стороны, составили и подписали настоящий Акт-отчет об оказании услуг о нижеследующем:

За отчетный период с «__» _____ 20__ г. по «__» _____ 20__ г. Распространителем оказаны Услуги по распространению лотерей _____ в соответствии с условиями Договора № _____ от «__» _____ 20__ г. в следующем объеме:

1.

№ п/п	Наименование лотереи	Продано лотерейных билетов		оценочно	денежными средствами (руб.коп.)	Выплачено выигрышей за отчетный период (руб.коп.)	Вознаграждение Распространителя за отчетный период	
		количество (шт.)	сумма (руб.коп.)		поощрения ми (бонусами, промокодами и прочее) за счет собственных средств Заказчика (руб.коп.)		%	руб. коп. (гр.5*гр.7)
1	2	3	4	5	6	7	8	
Итого:								

2. **Дополнительное вознаграждение** по Договору № _____ от "___" _____ 20__ г. составило _____ (_____). НДС не облагается.

3. **Итого в соответствии с пп. 1-2** настоящего Акта-отчета за период с "___" _____ 20__ г. по "___" _____ 20__ г. :

3.1. Продано Распространителем лотерейных билетов на сумму _____ (_____).
 3.2. Выплачено Распространителем выигрышей на сумму _____ (_____).
 3.3. Вознаграждение Распространителя составило сумму _____ (_____).
 НДС не облагается

ПОДПИСИ СТОРОН

От ЗАКАЗЧИКА:

 _____/_____/

МП

От РАСПРОСТРАНИТЕЛЯ:

 _____/_____/

МП

ФОРМА АКТА ПРИЁМА-ПЕРЕДАЧИ ОБОРУДОВАНИЯ / ЛОТЕРЕЙНОГО ОБОРУДОВАНИЯ

Акт приема-передачи Оборудования / Лотерейного оборудования № _____

к Договору № _____ от «__» _____ 20__ г.

г. Москва

«__» _____ 20__ г.

_____, в лице _____, действующего на основании _____, именуемое в дальнейшем «Заказчик», с одной стороны, и _____ в лице _____, действующего(ей) на основании _____, именуемое в дальнейшем "Распространитель", с другой стороны, составили и подписали настоящий Акт приема-передачи Оборудования / Лотерейного оборудования о нижеследующем:

1. В соответствии с условиями Договора № _____ от «__» _____ 20__ г. Заказчик передал Распространителю, а Распространитель принял Оборудование / Лотерейного оборудования в комплектации согласно списку:

Наименование		Количество (шт.)	Оценочная стоимость (руб.)
Номенклатура	Серийный номер		

2. При осмотре передаваемого Оборудования / Лотерейного оборудования выявлены следующие недостатки / неисправности:

№	Наименование	Недостатки
1.		
2.		
3.		

3. Распространитель настоящим подтверждает, что с Условиями эксплуатации Оборудования / Лотерейного оборудования ознакомился и согласен.

4. Стоимость Оборудования / Лотерейного оборудования, переданного по настоящему Акту приема-передачи Оборудования / Лотерейного оборудования, составляет _____ руб. (_____ рублей __ копеек).

Дата поступления "___" _____ 20__ года.

От ЗАКАЗЧИКА:

_____/_____/

МП

От РАСПРОСТРАНТЕЛЯ:

_____/_____/

МП

ФОРМА АКТА ВОЗВРАТА ОБОРУДОВАНИЯ / ЛОТЕРЕЙНОГО ОБОРУДОВАНИЯ

Акт № _____ возврата Оборудования/Лотерейного оборудования

к Договору № ____ от «__» _____ 20__ г.

г. Москва

«__» _____ 20__ г.

_____, в лице _____, действующего на основании _____, именуемое в дальнейшем "Заказчик", с одной стороны, и _____ в лице _____, действующего(ей) на основании _____, именуемое в дальнейшем "Распространитель", с другой стороны, составили и подписали настоящий Акт возврата Оборудования/Лотерейного оборудования о нижеследующем:

1. В соответствии с условиями Договора № ____ от «__» _____ 20__ г. Распространитель возвратил Заказчику, а Заказчик принял Оборудование/Лотерейное оборудование в комплектации согласно списку:

Наименование		Количество (шт.)	Оценочная стоимость (руб.)
Номенклатура	Серийный номер		

2. При осмотре передаваемого Оборудования/Лотерейного оборудования выявлены следующие недостатки/неисправности:

№	Наименование	Недостатки
1.		
2.		
3.		

3. Стоимость Оборудования/Лотерейного оборудования, переданного по настоящему Акту возврата Оборудования/Лотерейного оборудования, составляет _____ руб. (_____ рублей __ копеек).

Дата поступления " __ " _____ 20__ года

От ЗАКАЗЧИКА:

_____/_____/_____

МП

От РАСПРОСТРАНТЕЛЯ:

_____/_____/_____

МП

ФОРМА НАКЛАДНОЙ

НАКЛАДНАЯ №
на отпуск материалов на сторону

Организация

Дата состав- ления	Код вида операции	Отправитель		Получатель		Ответственный за поставку		
		структурное подразделение	вид деятельности	структурное подразделение	вид деятельности	структурное подразделение	вид деятельности	код испол- нителя

Основание

Кому _____ Через кого _____

Корреспондирующий счет		Материальные ценности		Единица измерения		Количество		Цена, руб. коп.	Сумма без учета НДС, руб. коп.	Сумма НДС, руб. коп.	Всего с учетом НДС, руб. коп.	Номер		Порядко вый
счет, субсчет	код аналити- ческого учета	наименование, сорт, марка, размер	номенк- латурный номер	код	наиме- нование	надлежит отпус- тить	отпу- щено					инвен- тар- ный	паспорта	номер записи по складско й картотек е
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15

Всего отпущено _____ наименований
на сумму _____ рублей ____ копеек, в том числе сумма НДС
Отпуск разрешил _____

Главный бухгалтер

Отпустил
М. П.

Получил
М. П.

М.П.

(л) ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ К СОТРУДНИКАМ РАСПРОТРАНИТЕЛЯ

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Правовой характер документа

1.1.1. Общие требования к сотрудникам Распространителя (далее – «Требования») устанавливают основные правила допуска сотрудников Распространителя к работе с Участниками Лотерей, а также права и обязанности Сторон в части проведения обучения Сотрудников Распространителя.

2. ТРЕБОВАНИЯ К СОТРУДНИКУ РАСПРОСТРАНТЕЛЯ

2.1. Внешний вид Сотрудника брендируемого Распространителя

2.1.1. Фирменная одежда Сотрудника брендируемого Распространителя на Точке распространения состоит из:

- (а) брендируемой чёрной жилетки (в холодное время года);
- (б) брендируемого шейного платка;
- (в) бейджа.

2.1.2. В комплекте с указанными предметами одежды и аксессуарами Сотруднику брендируемого Распространителя необходимо иметь личные вещи (белая рубашка или блузка и черные брюки или юбка) и обувь

2.1.3. В процессе Распространения Лотерей Сотрудник брендируемого Распространителя на брендируемой Точке распространения не должен носить какую-либо брендируемую одежду, за исключением одежды, указанной в пункте 2.1.1 Требований.

2.2. Требования к Сотруднику Распространителя

2.2.1. До начала непосредственного взаимодействия с Участниками Лотерей Сотрудник Распространителя должен пройти обучение, и овладеть соответствующими навыками Распространения Лотерей, в том числе:

- (а) владеть ключевой информацией о Лотереях, а также уметь в доступной форме предоставить Участнику Лотерей эту информацию до заключения договора об участии в Лотерее;
- (б) уметь пользоваться Лотерейным оборудованием, регистрировать Лотерейные ставки и выдавать уведомления о приёме Лотерейных ставок и регистрации Электронного лотерейного билета;
- (в) уметь оформлять договоры об участии в Лотерее путём оформления Электронного лотерейного билета;
- (г) проверять наличие выигрыша по Электронному лотерейному билету, осуществлять выплату Выигрыша;
- (д) пользоваться контрольно-кассовой техникой в процессе приёма Лотерейных ставок и выплаты Выигрышей;
- (е) получать подтверждение Оператора лотерей о прохождении Участником лотерей идентификации в соответствии с Федеральным законом от 07.08.2001 № 115-ФЗ «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путём, и финансированию терроризма» в случае выплаты Выигрыша при сумме расчёта, равной или превышающей 15 000 рублей;
- (ж) проверять возраст Участников Лотерей до заключения договора об участии в Лотерее и выплаты Выигрышей;
- (з) не передавать информацию об Участнике Лотерей любым третьим лицам.

2.2.2. Сотрудники Распространителя, осуществляющие непосредственное взаимодействие с Участниками Лотерей, допускаются к работе с Участниками Лотерей только после прохождения обучения. Сотрудники Распространителя, не прошедшие обучение, допускаются к работе с

Участниками Лотерей только совместно с Сотрудником Распространителя, прошедшим обучение, и под его контролем.

2.2.3. Сотрудник Распространителя должен знать:

- (а) основы законодательства Российской Федерации о лотерейной деятельности;
- (б) ассортимент Распространяемых Лотерей, их ключевые характеристики (юридические и коммерческие наименования; размер призового фонда; наименования Организатора и Оператора Лотерей; размер суперприза; стоимость минимальной Лотерейной ставки; условия Лотереи, достаточные для формирования у Участника Лотереи адекватного представления о Лотереи, об алгоритме определения выигрыша, о размере выигрыша и порядке его получения; дата и место проведения розыгрыша призового фонда Лотереи; официальные результаты розыгрыша призового фонда Лотереи);
- (в) принципы оформления Точки распространения с учётом Общих требований к Точкам распространения;
- (г) правила проведения наличных и безналичных расчётов с Участниками лотерей;
- (д) приёмы и методы обслуживания Участников лотерей;
- (е) правила применяемого на Точке распространения внутреннего трудового распорядка;
- (ж) правила по охране труда и пожарной безопасности.

2.2.4. Сотрудник Распространителя, находясь на Точке распространения, должен соблюдать санитарно-эпидемиологические, санитарно-гигиенические правила и нормативы, запрет курения табака и потребление никотиносодержащей продукции и жидкостей.

2.2.5. Сотрудник Распространителя, являясь лицом, представляющим интересы Заказчика, не должен находиться на Точке распространения в состоянии алкогольного, токсического, наркотического или иного опьянения и не допускать взаимодействия с Участниками Лотерей в любых формах под воздействием алкогольных, токсических и наркотических веществ.

2.2.6. Сотрудник Распространителя во взаимодействии с Участниками Лотерей должен вести себя корректно, в соответствии с общепринятыми нормами и законодательством Российской Федерации и не должен допускать нарушения профессионально-этических принципов и норм, в том числе не допускать грубого общения, использования нецензурных слов и ненормативной лексики.

2.2.7. Сотрудник Распространителя, непосредственно взаимодействующий с Участниками Лотерей, должен обладать доступными для обозрения Участниками Лотерей средствами визуальной идентификации, содержащими фамилию и имя Сотрудника Распространителя.

2.2.8. Не допускаются со стороны Сотрудника Распространителя:

- (а) любые формы оскорблений в адрес Участников Лотерей и угрозы;
- (б) совершение действий, дискредитирующих Участников Лотерей, Заказчика или Операторов Лотерей, оскорбляющих честь и достоинство Участников Лотерей или порочащих деловую репутацию Заказчика или Операторов Лотерей;
- (в) совершение действий, нарушающих неприкосновенность частной жизни Участников Лотерей;
- (г) пропаганда преступной деятельности или советы Участникам Лотерей, инструкции или руководства по совершению преступных действий;
- (д) сговор с Участниками Лотерей в целях регистрации Лотерейных ставок до фактической их оплаты;
- (е) выдача от имени Заказчика, Оператора Лотерей или Организатора Лотерей каких-либо гарантий Участникам Лотерей;
- (ж) совершение иных действий, которые могут нанести вред деловой репутации Организатора Лотерей и Оператора Лотерей или вызвать негативное отношение к Лотереям;

- (з) предоставление комментариев или ответов на вопросы представителей средств массовой информации или надзорных органов при их обращении в Точку распространения по поводу деятельности Заказчика, Операторов Лотерей или Организаторов Лотерей.

2.2.9. В процессе непосредственного взаимодействия с Участниками Лотерей Сотруднику Распространителя необходимо:

- (а) быть вежливым, доброжелательным, проявлять заинтересованность в Участнике Лотерей таким образом, чтобы Участник Лотерей был заинтересован в повторном посещении Точки распространения;
- (б) обращаться с Участником Лотерей только на «Вы» и по имени и отчеству;
- (в) быть внимательным к Участнику Лотерей вне зависимости от его возраста, пола, социального статуса, религиозной и расовой принадлежности;
- (г) решать все вопросы Участников Лотерей оперативно и качественно таким образом, чтобы не создавать очередь в Точке распространения;
- (д) при общении с Участником Лотерей ориентироваться на средний темп речи и среднюю громкость голоса, учитывать темп речи собеседника;
- (е) информировать Участников Лотерей о проводимых Заказчиком акциях и стимулирующих мероприятиях;
- (ж) в процессе взаимодействия с агрессивно настроенным Участником Лотерей проявлять сдержанность и сопровождать общение вежливыми формами обращения, не уподобляясь модели поведения такого Участника Лотерей.

3. ПОРЯДОК ОБУЧЕНИЯ СОТРУДНИКОВ РАСПРОСТРАНИТЕЛЯ

3.1.1. Распространитель обязан обеспечить прохождение обучения Сотрудниками Распространителя до момента допуска Сотрудников Распространителя к непосредственному взаимодействию с Участниками Лотерей.

3.1.2. Материалы программы обучения предоставляются только брендованным Распространителям. С целью предоставления Сотрудникам брендованного Распространителя доступа к материалам программы обучения такой Распространитель обязуется предоставить Заказчику список своих Сотрудников, в том числе их персональные данные: фамилию, имя, отчество, номер мобильного телефона, адрес электронной почты – по электронной почте lmd_sdo@lotmos.ru до первого рабочего дня каждого Сотрудника в Точке распространения.

В случае изменения списка Сотрудников брендованный Распространитель обязан уведомить об этом Заказчика по вышеуказанной электронной почте с приложением новой редакции списка Сотрудников не позднее дня, в котором произошли такие изменения.

3.1.3. Брендованный Распространитель обязан:

- (а) предоставить Сотрудникам Распространителя персональные логины и пароли, а также веб-ссылки, обеспечивающие доступ Сотрудников Распространителя к материалам программы обучения;
- (б) уведомлять Заказчика по электронной почте lmd_sdo@lotmos.ru об увольнении Сотрудников Распространителя не позднее даты увольнения;
- (в) соблюдать конфиденциальность информации, содержащей логины и пароли, а также веб-ссылки, обеспечивающие доступ к материалам программы обучения;
- (г) в случае нарушения конфиденциальности предоставленных Заказчиком логинов, паролей, веб-ссылок или в случае подозрения на такое нарушение, незамедлительно уведомить об этом Заказчика по электронной почте lmd_sdo@lotmos.ru;
- (д) получить от каждого Сотрудника Распространителя согласие на обработку его персональных данных, в том числе на передачу персональных данных Заказчику (исполнителю Заказчика, непосредственно осуществляющему обучение Сотрудников

Распространителя, далее – «Исполнитель»), а именно: фамилии, имени, отчества, номера мобильного телефона, адреса электронной почты – для последующей обработки Заказчиком (Исполнителем) с целью обучения и проверки усвоения Сотрудником Распространителем программы обучения, удовлетворяющее требованиям, предусмотренным ч. 4 ст. 9 Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных»;

- (е) в течение 3 (трех) рабочих дней с даты получения запроса от Заказчика предоставить Заказчику документальное подтверждение наличия правовых оснований на передачу и последующую обработку переданных персональных данных.

3.1.4. Брендированный Распространитель вправе знакомиться с отчетами, содержащими сведения о промежуточных и итоговых результатах прохождения обучения Сотрудниками такого Распространителя. Заказчик предоставляет Распространителю вышеуказанные отчеты по электронной почте в разумный срок на основании запроса Распространителя, направленного по адресу imd_sdo@lotmos.ru.

3.1.5. Обязанности Заказчика:

- (а) в течение 3 (Трех) рабочих дней с даты получения от брендированного Распространителя сведений о его Сотрудниках, предусмотренных п. 2.2.2 Требований, предоставить такому Распространителю персональные логины и пароли для Сотрудников такого Распространителя, обеспечивающие доступ к обучающим материалам;
- (б) по запросу брендированного Распространителя обновлять, восстанавливать логины и пароли для Сотрудников такого Распространителя в случае нарушения конфиденциальности (подозрения на нарушение) или утраты логина, пароля, обеспечивающих доступ к учебным материалам;
- (в) на основании уведомления брендированного Распространителя удалить личные кабинеты Сотрудников такого Распространителя, зарегистрированные на веб-портале, который используется для проведения обучения, а также прекратить обработку их персональных данных в случае их увольнения из организации Распространителя, по иным причинам.
- (г) информировать брендированного Распространителя по электронной почте о дате и времени проведения обучающих вебинаров для Сотрудников такого Распространителя, а также предоставлять веб-ссылки, обеспечивающие доступ к таким вебинарам, не позднее, чем за 2 (Два) рабочих дня до даты проведения вебинара.

3.1.6. Заказчик вправе изменить Исполнителя, непосредственно осуществляющего обучение Сотрудников брендированных Распространителей. Об изменении Исполнителя Заказчик уведомляет брендированного Распространителя по электронной почте, а также посредством публикации новой редакции Требований. При этом Распространитель обязуется выполнить требования, предусмотренные подпунктами «д» и «е» пункта 3.1.3. Требований в отношении нового Исполнителя.

3.1.7. Обучение Сотрудников брендированного Распространителя осуществляется силами Исполнителя, привлеченного Заказчиком, или самим Заказчиком.

3.1.8. Обучение проводится дистанционно на следующих веб-порталах:

- (а) портал «Mirapolis Virtual Room» по адресу <https://b86946.vr.mirapolis.ru/mira/> - портал используется для проведения вебинаров (доступ к вебинарам обеспечивает веб-ссылка, направленная Заказчиком (Исполнителем) Распространителю);
- (б) портал «Webtutor» по адресу <https://webtutor.moslot.ru/> - портал содержит обучающие материалы, а также используется для контроля прохождения Сотрудниками

брендированного Распространителя обучения и проверки усвоения пройденного материала с помощью тестовых и других контрольных заданий (доступ к контенту портала обеспечивают персональные логин и пароль, предоставленные Заказчиком (Исполнителем) брендированному Распространителю для каждого Сотрудника такого Распространителя).

3.1.9. На основании данных веб-порталов, указанных в п. 3.1.8 Требований, Заказчик ведет персональный учет уроков, лекций, вебинаров, тестовых и других заданий, пройденных Сотрудниками брендированного Распространителя.

3.1.10. Обучение Сотрудников брендированного Распространителя проводится согласно графику (плану обучения) и в срок, установленный Заказчиком. Заказчик предоставляет брендированному Распространителю информацию об учебном плане и сроке обучения посредством ЭДО или по электронной почте. Срок прохождения обучения устанавливается персонально для каждого Сотрудника брендированного Распространителя и исчисляется с даты назначения учебного курса соответствующему Сотруднику такого Распространителя.

3.1.11. Заказчик производит проверку усвоения программы обучения Сотрудниками брендированного Распространителя посредством проведения тестовых и других контрольных заданий, а также посредством выездных проверок на Точки распространения (в том числе под видом «Тайного покупателя»).

3.1.12. С целью исполнения Договора, в том числе в целях организации, проведения и контроля обучения Сотрудников брендированного Распространителя Заказчик осуществляет обработку персональных данных Сотрудников такого Распространителя на основании их согласий в соответствии с Федеральным законом от 27 июля 2006 года №152-ФЗ «О персональных данных».

3.1.13. Обработка переданных персональных данных осуществляется Заказчиком (Исполнителем) с использованием средств автоматизации, а также без их использования и включает сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (предоставление, доступ), блокирование, удаление, уничтожение.

3.1.14. Обработка персональных данных осуществляется силами Заказчика, а также силами Исполнителя, осуществляющего обучение Сотрудников Распространителя, или иного Исполнителя в соответствии с п. 3.1.7 Требований.

3.1.15. Обучение Сотрудников небрендированного Распространителя силами Заказчика или Исполнителя не проводится, доступ к учебным материалам, указанным в настоящем разделе Требований, не предоставляется. Небрендированный Распространитель обязан своими силами и за свой счёт осуществить обучение Сотрудников небрендированного Распространителя.

3.1.16. В целях подтверждения факта прохождения обучения Сотрудниками небрендированного Распространителя, таким Сотрудникам предоставляется доступ к обучающим веб-порталам, указанным в пункте 3.1.8 Требований, в объёме, необходимом для прохождения тестовых и других контрольных заданий. Доступ к обучающим веб-порталам предоставляется в порядке, предусмотренном настоящим разделом Требований.

(м) ПОРЯДОК ВЕДЕНИЯ ПЕРЕЧНЯ СУБРАСПРОСТРАНТЕЛЕЙ

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Правовой характер документа

1.1.1. Порядок ведения перечня субраспространителей (далее – «Порядок») содержит основные права и обязанности Сторон при ведении Заказчиком перечня субраспространителей.

2. ПОРЯДОК ВЕДЕНИЯ ПЕРЕЧНЯ СУБРАСПРОСТРАНТЕЛЕЙ

2.1. Заключение Распространителем договоров с субраспространителями

2.1.1. Распространитель вправе с письменного согласия Заказчика заключать договоры оказания услуг по Распространению Лотерей (далее – «Договоры оказания услуг по Распространению Лотерей») с третьими лицами (субраспространителями), оставаясь ответственным за действия этих третьих лиц перед Заказчиком как за свои собственные. При этом такие договоры должны содержать обязанность субраспространителей, суб-субраспространителей и т.д. до конечного распространителя (далее по тексту «субраспространители», «суб-субраспространители» и т.д. именуются «субраспространителями») получить согласие Заказчика, в случае принятия ими решения о заключении Договоров оказания услуг по Распространению Лотерей с третьими лицами (иными субраспространителями).

2.1.2. При направлении запроса на предоставление согласия на заключение Распространителем с субраспространителями Договоров оказания услуг по Распространению Лотерей, а также в случаях направления запроса на предоставление согласия на заключение субраспространителями последующих Договоров оказания услуг по Распространению Лотерей с третьими лицами (суб-субраспространителями) и т.д. до конечного распространителя, Распространитель обязан предоставить Заказчику следующую информацию:

- (а) наименование, полное фирменное наименование и сокращённое фирменное наименование (при наличии) – в отношении субраспространителей – юридических лиц;
- (б) фамилию, имя и отчество (при наличии) – в отношении субраспространителей – индивидуальных предпринимателей;
- (в) ИНН субраспространителя.

2.1.3. В случае заключения Распространителем с субраспространителями Договоров оказания услуг по Распространению Лотерей, а также в случаях заключения субраспространителями последующих Договоров оказания услуг по Распространению Лотерей с третьими лицами (суб-субраспространителями) и т.д. до конечного распространителя, Распространитель обязан предоставить Заказчику копии всех соответствующих Договоров оказания услуг по Распространению Лотерей.

2.1.4. Копии договоров, указанных в пункте 2.1.1 Порядка, предоставляются Распространителем не позднее 2 (двух) рабочих дней с даты заключения соответствующих Договоров на Распространение Лотерей.

2.2. Расторжение договоров с субраспространителями

2.2.1. В случаях расторжения Договоров оказания услуг по Распространению Лотерей с субраспространителями, а также в случае истечения срока действия указанных договоров, Распространитель обязан предоставить Заказчику копии документов, подтверждающих истечение срока действия или расторжение Договоров оказания услуг по Распространению Лотерей, а также следующую информацию:

- (а) наименование, полное фирменное наименование и сокращённое фирменное наименование (при наличии) – в отношении субраспространителей – юридических лиц;

- (б) фамилию, имя и отчество (при наличии) – в отношении субраспространителей – индивидуальных предпринимателей
- (в) ИНН субраспространителя.

2.2.2. Копии документов и информация, указанные в пункте 2.2.1 Порядка, предоставляются Распространителем не позднее 2 (двух) рабочих дней с даты истечения срока действия или расторжения соответствующих Договоров на Распространение Лотерей.

2.3. Изменение наименования Распространителя или субраспространителя

2.3.1. В случаях изменения наименования, полного фирменного наименования, сокращённого фирменного наименования Распространителя / субраспространителя – юридического лица Распространитель обязан предоставить Заказчику копии документов, подтверждающих изменение наименования, полного фирменного наименования, сокращённого фирменного наименования Распространителя / субраспространителя – юридического лица.

2.3.2. Копии документов, предусмотренных пунктом 2.3.1 Порядка, предоставляются Распространителем не позднее 2 (Двух) рабочих дней с даты внесения в ЕГРЮЛ сведений об изменении наименования, полного фирменного наименования, сокращённого фирменного наименования Распространителя / субраспространителя – юридического лица.

2.4. Реорганизация Распространителя или субраспространителя

2.4.1. В случаях реорганизации Распространителя / субраспространителя – юридического лица Распространитель обязан предоставить Заказчику копии документов, подтверждающих реорганизацию Распространителя / субраспространителя.

2.4.2. Копии документов, предусмотренных пунктом 2.4.1 Порядка, предоставляются Распространителем не позднее 2 (Двух) рабочих дней с даты внесения в ЕГРЮЛ сведений о вновь возникшем юридическом лице.

2.5. Изменения ФИО Распространителя или субраспространителя – индивидуального предпринимателя

2.5.1. В случаях изменения фамилии, имени, отчества (при наличии) Распространителя / субраспространителя – индивидуального предпринимателя Распространитель обязан предоставить Заказчику копии документов, подтверждающих изменение фамилии, имени, отчества Распространителя/субраспространителя.

2.5.2. Копии документов, предусмотренных пунктом 2.5.1 Порядка, предоставляются Распространителем не позднее 2 (Двух) рабочих дней с даты получения Распространителем / субраспространителем документов, подтверждающих изменение фамилии, имени, отчества.

2.6. Порядок предоставления документов

2.6.1. Для предоставления копий документов и информации, указанных в Порядке, Распространитель направляет информационное письмо с приложением копий соответствующих документов, подписанное уполномоченным лицом Распространителя с проставлением печати, на адрес электронной почты agent@stoloto.ru. Обязанность получения подтверждения приема Заказчиком отправленных копий документов и информационного письма лежит на Распространителе.

3. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

3.1. В случае нарушения Распространителем любой из обязанностей, предусмотренных Порядком, Распространитель обязан возместить Заказчику все убытки, причинённые таким нарушением, а также оплатить Заказчику штраф в размере 5 000 (пяти) тысяч рублей за каждый случай нарушения.

(н) ПОРЯДОК ПРОВЕРКИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РАСПРОСТРАНТЕЛЯ

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Правовой характер документа

1.1.1. Порядок проверки деятельности Распространителя (далее – «Порядок») содержит основные права и обязанности Сторон при проведении вышеуказанной проверки, применяемые порядок и методы проверки, а также ответственность Распространителя.

2. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ СТОРОН

2.1. Общие положения

2.1.1. Заказчик при взаимодействии с Распространителем вправе осуществлять контроль за:

- (а) предоставлением Распространителем любой информации Участникам Лотерей, имеющей отношение к исполнению Договора, и предоставлением указанной информации по запросу Заказчика, Операторов и Организаторов Лотерей;
- (б) обеспечением сохранности денежных средств, полученных от Участников Лотерей, и исполнения иных полномочий;
- (в) предоставлением Распространителем и (или) Сотрудниками Распространителя согласия на обработку персональных данных;
- (г) соблюдением Распространителем порядка расчёта стоимости Электронного лотерейного билета, а также правильностью выдачи уведомлений о приёме лотерейной ставки и регистрации Электронного лотерейного билета;
- (д) соблюдением Распространителем сроков перечисления Выручки с соблюдением условий, предусмотренных Договором;
- (е) соблюдением Распространителем сроков и порядка выплаты Выигрышей.

2.1.2. Заказчик осуществляет контроль за надлежащим исполнением Распространителем обязанностей, предусмотренных Договором, путём:

- (а) проведения проверок деятельности Распространителя;
- (б) проведения проверок предоставляемой Распространителем отчётности.

2.2. Права Заказчика

2.2.1. Заказчик вправе в любое время осуществлять проверку соблюдения Распространителем условий Договора, в том числе путем направления запросов информации, анализа данных программного обеспечения, доступ к которому Заказчик предоставляет Распространителю с целью исполнения условий Договора, а также посредством проведения личной проверки представителями Заказчика (в т.ч. привлеченным Заказчиком третьим лицом) по месту нахождения Точек распространения.

2.2.2. Заказчик вправе без уведомления Распространителя организовывать тайные проверки Точек распространения на предмет соответствия требованиям к оформлению Точек распространения, представленности ассортимента Лотерейных купонов в Точке распространения, соблюдения правил размещения представленных Заказчиком рекламно-информационных материалов, усвоения учебных материалов Сотрудниками Распространителя, прошедших обучение по распространению Лотерей, а также иным условиям Договора и действующему законодательству Российской Федерации лицами, уполномоченными Заказчиком, по системам и методикам, утвержденным Заказчиком (включая, но не ограничиваясь этим, по системе «Тайный покупатель»).

2.2.3. По результатам проведения указанных проверок Заказчик направляет Распространителю уведомление, включающее перечень выявленных нарушений, срок для их устранения, а также сведения о типе и размере налагаемых на Распространителя санкций в связи с указанными нарушениями (если санкции предусмотрены Договором).

2.3. Обязанности Заказчика:

2.3.1. При осуществлении мероприятий по проверке деятельности Распространителя Заказчик обязуется не нарушать обычные (естественные) рабочие процессы в Точках распространения.

2.4. Обязанности Распространителя:

2.4.1. Распространитель обязуется отвечать на запросы информации, направляемые Заказчиком ввиду проведения проверки, и предоставлять запрашиваемые Заказчиком документы и информацию в течение 3 (Трех) календарных дней с даты получения соответствующего запроса либо в течение срока, указанного Заказчиком в соответствующем запросе.

2.4.2. При проведении личной проверки Распространителя представителями Заказчика или третьим лицом, указанным в пункте 2.2.1 Порядка, Распространитель обязан оказывать Заказчику и такому третьему лицу необходимое содействие, в том числе, предоставлять доступ к Точке Распространения, к оборудованию и Сотрудникам Распространителя, обеспечивать беспрепятственный доступ в Точку распространения в любое время в течение обычных часов ее работы, предоставлять всю требуемую документацию и информацию, включая, но не ограничиваясь: претензии/жалобы/исковые заявления от Участников Лотереи, запросы, предостережения, представления, предписания, определения, постановления и другие документы государственных органов.

2.4.3. В случае нарушений, выявленных Заказчиком или третьим лицом, указанным в пункте 2.2.1 Порядка, в результате проведенных проверок, Распространитель обязуется устранить такие нарушения в срок, указанный в уведомлении Заказчика, а также выплатить Заказчику сумму санкций (штрафа, пени, неустойки), установленных Договором и указанных в уведомлении (или претензии) Заказчика. Неустранение Распространителем выявленных нарушений является существенным нарушением условий Договора, на основании чего Заказчик вправе отказаться от исполнения Договора в одностороннем порядке.

2.4.4. Получить у Сотрудников Распространителя согласие на аудио-, видео-, фотосъемку, осуществляемую Заказчиком или третьим лицом, указанным в пункте 2.2.1 Порядка, при проведении проверки.

При отсутствии согласия, указанного в абз. 1 настоящего пункта, Распространитель обязан уведомить об этом Заказчика. В указанном случае Заказчик проводит проверку без применения аудио-, видео-, фотосъемки Сотрудника Распространителя, а Распространитель не вправе оспорить результаты такой проверки (если не предоставит доказательства, подтверждающие, что результаты проверки несостоятельны).

3. ПОРЯДОК И МЕТОДЫ ПРОВЕРКИ

3.1. **Методы проверки**, используемые Заказчиком или третьим лицом, указанным в пункте 2.2.1 Порядка:

- изучение отчетов, сформированных по данным программного обеспечения, используемого Сторонами в рамках Договора;
- изучение документов Распространителя, предоставленных по запросу Заказчика;
- осмотр Точек распространения (с применением видео-, фотосъемки);
- опрос Сотрудников Распространителя (с применением аудио-, видео-, фотосъемки);
- «Тайный покупатель» - комплекс контрольных мероприятий, проводимых Заказчиком собственными силами либо с привлечением третьих лиц, который представляет собой процесс установления и анализа фактов исполнения или неисполнения Распространителем, его персоналом условий Договора. Установление и анализ вышеуказанных фактов производятся Заказчиком на основании информации, полученной путем посещения Точек распространения под видом обычного клиента (посетителя/потребителя), в том числе обращения за консультацией к Сотрудникам Распространителя, приобретения ЭЛБ, совершения иных действий (-аудио, фото-, видеосъемки), без сообщения Сотрудникам Распространителя о цели и последствиях таких действий.

3.2. При проведении проверок деятельности Распространителя (в т.ч. Точек распространения) представителями Заказчика заполняются Чек-Листы по формам, установленным Заказчиком,

отражающие соблюдение Распространителем условий Договора, требований законодательства, а также иных требований и инструкций Заказчика (далее – «Чек-Лист»). Заказчик направляет по электронной почте формы Чек-Листов, а также Оценочные листы для ознакомления Распространителя с критериями проверки. Заказчик вправе по своему усмотрению изменять формы Чек-Листов, а также Оценочные листы без получения предварительного согласия Распространителя, а также применять иные формы учета нарушений. При установлении Заказчиком критериев оценки, используемых при проведении проверки деятельности Распространителя в конкретном периоде, Заказчик вправе в одностороннем порядке изменить их в следующем периоде.

3.3. По результатам проведения проверки Заказчик направляет Распространителю по электронной почте отчет о результатах проверки (с приложением аудио-, фото-, видеоматериалов, содержащих сведения о выявленных нарушениях).

3.4. В сроки, указанные Заказчиком, Распространитель обязуется устранить нарушения и сообщить Заказчику об устранении нарушений по электронной почте или в письменном виде.

4. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

4.1. В случае выявления Заказчиком нарушений в соответствии с настоящим Порядком, Заказчик вправе применить к Распространителю санкции в форме денежных штрафов (неустойки, пени) в размере, установленном в Договоре.

4.2. Выявленные нарушения Распространитель обязуется устранить в течение 5 (пяти) календарных дней (если Заказчиком не установлен больший срок), в противном случае Распространитель уплачивает Заказчику неустойку в размере 1 000 (одной тысячи) рублей за каждый день просрочки срока на устранение соответствующего нарушения.

При принятии Заказчиком решения о применении к Распространителю санкций в соответствии с настоящим пунктом Заказчик направляет Распространителю претензию и счет на оплату.

4.3. Заказчик оставляет за собой право ограничить доступ Распространителя к программному обеспечению и Лотерейной системе, предоставленному Заказчиком в рамках Договора, в случае наличия любых нарушений условий Договора. Об ограничении доступа к программному обеспечению Заказчик уведомляет Распространителя по электронной почте.

(о) ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ К ТОЧКАМ РАСПРОСТРАНЕНИЯ

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Правовой характер документа

1.1.1. Общие требования к Точкам распространения Распространителей (далее – «Требования») содержат основные правила оформления Точек распространения, права и обязанности Распространителя при обороте и использовании Оборудования, Лотерейного оборудования, Лотерейных аппаратов и рекламно-информационных и брендовых материалов, вывесок, диспенсеров и указателей (далее – «РИМ»).

2. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ОБОРУДОВАНИЯ И РИМ

2.1. Требования к Точкам распространения Распространителя

2.1.1. Распространитель должен за свой счёт содержать Точки распространения в надлежащем состоянии, в том числе проводить ремонт Точки распространения, по требованию Заказчика обязуется привести внешний вид Точки распространения в соответствии с Требованиями.

2.1.2. Каждая Точка распространения должна соответствовать всем обязательным требованиям, в том числе требованиям:

- (а) предусмотренным законодательством в сфере санитарно-эпидемиологического благополучия населения;
- (б) предусмотренными правилами благоустройства, иными актами органов местного самоуправления;
- (в) предъявляемым к порядку размещения, согласования и содержания вывесок;
- (г) предъявляемым законодательством в сфере обращения с отходами;
- (д) иных требований, предусмотренных законодательством Российской Федерации.

2.1.3. Каждая Точка распространения должна соответствовать следующим техническим требованиям:

- (а) в зоне видимости Участника Лотерей должна располагаться информация о юридическом наименовании Распространителя лотерей, о времени работы Точки распространения;
- (б) каждое рабочее место в Точке распространения должно иметь доступ к сети Интернет;
- (в) в Точке распространения должно быть обеспечено освещение, должна поддерживаться допустимая температура воздуха;
- (г) в Точке распространения должно быть обеспечено наличие Лотерейного оборудования, Оборудования и РИМ в исправном состоянии, позволяющем использовать их по назначению;
- (д) в часы работы Точки распространения на такой Точке распространения должен находиться ответственный Сотрудник Распространителя;
- (е) в зоне видимости Участника Лотерей должна располагаться информация о способах связи Участников Лотерей с Заказчиком по вопросам качества обслуживания в Точке распространения;
- (ж) Точка распространения должна быть оборудована инвентарём и мебелью, расходными материалами, необходимыми для взаимодействия с Участниками Лотерей, в том числе для заключения договоров об участии в Лотерее

2.1.4. В каждой Точке распространения должно быть обеспечено соблюдение минимальных условий обслуживания Участников Лотерей, в том числе:

- (а) равный доступ Участников Лотерей к участию во всех видах розыгрышей, проводимых в рамках соответствующих Лотерей, назначением Точки распространения и полномочиями Распространителя;
- (б) в Точках распространения рекомендуется обеспечить возможность обслуживания Участников Лотерей с ограниченными возможностями здоровья с учётом требований законодательства о социальной защите инвалидов, включая допуск сурдопереводчика и тифлосурдопереводчика, возможность увеличения и (или) звукового воспроизведения условий Лотерей, результатов розыгрыша призового фонда тиражей и оказание иной помощи в преодолении барьеров, препятствующих получению лицами с ограниченными возможностями здоровья информации о Лотереях наравне с другими лицами;
- (в) Распространитель должен обеспечивать в каждой Точке распространения возможность заключения договора об участии в Лотерее по каждой из Лотерей, которые указаны в Договоре с Заказчиком.

2.1.5. Оформление Точек распространения с использованием РИМ должно отвечать следующим общим требованиям:

- (а) запрещается размещать РИМ на полу (за исключением стикеров для пола);
- (б) запрещается обрезать информацию на РИМ;
- (в) запрещается наклеивать РИМ с заступами друг на друга, наклеивать поверх РИМ какую-либо иную информацию, включая логотипы третьих лиц;
- (г) запрещается размещать одинаковые РИМ рядом, на одной Точке распространения;
- (д) запрещается использовать рекламное оборудование (рекламного оборудования, содержащего товарные знаки Заказчика) для размещения РИМ других компаний;
- (е) запрещается использовать РИМ, содержащие неактуальную информацию (неактуальный размер суперприза, неактуальные наименования Лотерей и т.д.);
- (ж) запрещается использовать отклеенные, не актуальные, выцветшие РИМ.

2.1.6. Оформление Точки распространения осуществляется Распространителем самостоятельно. Размещение РИМ должно быть выполнено в том виде, в котором они были утверждены Заказчиком по форме, содержанию и месту размещения. Не допускается внесение каких-либо изменений в форму, содержание и способы размещения РИМ самим Распространителем. В случае объективной невозможности соблюдения Требований, Распространитель обязан в каждом конкретном случае получать письменное подтверждение Заказчика для размещения РИМ способами, не указанными в Требованиях.

2.1.7. Распространитель самостоятельно следит за текущим состоянием Лотерейного оборудования, Оборудования и РИМ, расположенных в Точке распространения. При ухудшении внешнего вида или функциональных особенностей Лотерейного оборудования, Оборудования и РИМ, Распространитель прекращает их использование, направляет Заказчику запрос для их обновления.

2.1.8. Распространитель обязан не допускать одновременного использования в Точке распространения неактуальных или утративших свой надлежащий внешний вид РИМ с обновлёнными РИМ.

2.1.9. Распространитель обязан самостоятельно согласовывать наружную вывеску и другие элементы оформления Точки распространения с органами местного самоуправления, если соответствующее законодательство предусматривает такой порядок размещения наружной вывески и других элементов оформления.

2.1.10. Распространитель обязуется по требованию Заказчика возместить имущественные потери, которые понесены в связи с наступлением следующих обстоятельств:

- (а) предъявления претензий или требований, связанных с размещением Распространителем РИМ с нарушением Требований, повлекших нарушение прав третьих лиц или нарушение применимого законодательства;
- (б) привлечение Заказчика или должностных лиц Заказчика к административной или иной ответственности, если такая ответственность наступила в силу несоблюдения Распространителем требований, установленных применимым законодательством в отношении РИМ.

Размер возмещаемых потерь Заказчику при наступлении вышеуказанных обстоятельств признаётся равным сумме штрафов, пеней, компенсаций и иных выплат в пользу любых третьих лиц, обязанность осуществить которые возникает у Заказчика в случае наступления соответствующих обстоятельств (в том числе суммы убытков, которые могут быть взысканы с Заказчика или привлечённых им третьих лиц для исполнения своих обязательств по договору) на основании решения суда, третейского суда или международного коммерческого арбитража (в том числе утверждённого указанными органами мирового соглашения), или решения компетентного государственного органа или органа местного самоуправления.

Распространитель обязуется возместить имущественные потери Заказчика в течение 10 (десяти) рабочих дней с даты направления Заказчиком требований, содержащих документальное подтверждение соответствующих требований.

Неисполнение Распространителем обязанности по возмещению имущественных потерь Заказчика считается существенным нарушением, в связи с чем Заказчик вправе в одностороннем порядке отказаться от исполнения Договора с Распространителем и до даты фактического прекращения Договора отключить Распространителя от Лотерейной системы.

2.2. Требования к Точкам распространения брендированного Распространителя

2.2.1. В отношении Точек распространения небрендированного Распространителя применяются требования, предусмотренные пунктами 2.1.1. и 2.1.3. Требований. Остальные требования к Точкам распространения, предусмотренные в Требованиях, в том числе в части выполнения Стандарта оформления Точек распространения и Стандарта представленности, к Точкам распространения небрендированного Распространителя не применяются. Выдача РИМ небрендированному Распространителю не осуществляется.

2.3. Контроль оформления и оснащения Точек распространения

2.3.1. Распространитель обязан обеспечить беспрепятственный доступ в Точки распространения в рабочие часы уполномоченных Заказчиком лиц для осуществления визуального контроля, фотосъёмки, проверки или устранения недостатков по оформлению Точек распространения.

2.3.2. В течение 5 (пяти) рабочих дней с даты завершения всех мероприятий, связанных с оборудованием и оформлением Точек распространения, Распространитель уведомляет Заказчика о готовности Точек распространения к открытию путём направления на адрес электронной почты Заказчика уведомления, которое должно содержать в том числе фото- и видеоматериалы, подтверждающие готовность Точек распространения к открытию.

2.3.3. В течение 10 (десяти) рабочих дней с даты истечения срока, указанного в пункте 2.3.2. Требований, до передачи Распространителю Лотерейных купонов и до подключения Распространителя к Лотерейной системе Заказчик вправе проконтролировать выполнение Распространителем требований к оформлению Точек распространения.

2.3.4. По результатам оценки готовности Точек распространения Распространению Лотерей Заказчик уведомляет Распространителя по электронной почте о возможности направления запроса Заказчику на выдачу Лотерейных купонов и подключения к Лотерейной системе или сообщает о

необходимости исправления перечня недостатков, препятствующих выдаче Лотерейных купонов и подключения к Лотерейной системе, а именно:

- (а) отсутствуют или неработоспособны замки на витринах, для каждой витрины не обеспечено наличие своего уникального ключа;
- (б) отсутствует денежный сейф;
- (в) денежный сейф не закреплён, не открывается, не открывается и (или) отсутствует ключ или пароль;
- (г) неисправен электрощиток;
- (д) Оборудование не собрано или собрано с нарушением технической документации;
- (е) не проведён строительно-монтажный клининг (на Точке распространения присутствует строительный мусор, коробки, опилки и т.п.);
- (ж) мониторы в интерактивной зоне установлены с нарушением требований соответствующего типу Распространителя стандарта;
- (з) мониторы в интерактивной зоне не работают или работают, но не транслируются рекламные ролики или транслируются неактуальные ролики, ориентация роликов не соответствует расположению монитора (на горизонтальном мониторе транслируется вертикально ориентированный рекламный ролик);
- (и) рекламные рамки установлены с нарушением требований соответствующего типу Распространителя стандарта;
- (к) отсутствует необходимое количество ценникодержателей;
- (л) отсутствуют POS-терминалы для минимального оформления Точки распространения;
- (м) отсутствуют универсальные POS-терминалы для полного оформления Точки распространения;
- (н) отсутствуют POS-терминалы с информацией о победителях в Лотереях;
- (о) отсутствует или неработоспособен персональный компьютер;
- (п) отсутствует или неработоспособен сканер Лотерейных купонов;
- (р) отсутствует или неработоспособен сканнер штрих-кодов;
- (с) не установлен кассовый аппарат или установленный кассовый аппарат не печатает необходимые чеки;
- (т) не проведён интернет или отсутствует интернет-соединение;
- (у) отсутствует стул для Сотрудника Распространителя.

2.3.5. После получения от Заказчика информации о возможности заказа Лотерейных купонов и подключения к Лотерейной системе Распространитель направляет Заказчику запрос на выдачу и доставку Лотерейных купонов. Запрос может быть направлен в свободной форме по адресу электронной почте Заказчика, которая указана в Договоре.

2.3.6. Заказчик рассматривает запрос Распространителя на выдачу и доставку Лотерейных купонов в течение 5 (пяти) рабочих дней с даты поступления такого запроса на электронную почту Заказчика, указанную в Договоре. В случае, если запрошенное Распространителем количество Лотерейных купонов имеется в наличии у Заказчика, Заказчик оформляет его доставку до центрального склада Распространителя. Если в распоряжении Заказчика нет запрошенного Распространителем количества Лотерейных купонов, то Заказчик оформляет доставку имеющегося в распоряжении Заказчика количества Лотерейных купонов и одновременно информирует Распространителя по электронной почте о перечне и количестве отсутствующих Лотерейных купонов и примерных сроках их поступления.

2.3.7. Передача Лотерейных купонов осуществляется по Накладной.

2.4. Порядок передачи и возврата инвентаря и оборудования

2.4.1. Заказчик по запросу Распространителя самостоятельно либо с привлечением третьих лиц, за свой счет осуществляет доставку Оборудования, Лотерейного оборудования и РИМ на

центральный склад Распространителя. При необходимости, Распространитель может приобрести дополнительное Лотерейное оборудование у Заказчика или указанных Заказчиком третьих лиц.

2.4.2. Запрос на выдачу и доставку Оборудования, Лотерейного оборудования и РИМ должен быть направлен Распространителем в свободной форме по адресу электронной почты Заказчика, которая указана в Договоре.

2.4.3. Заказчик рассматривает запрос Распространителя на выдачу и доставку Оборудования, Лотерейного оборудования и РИМ в течение 5 (пяти) рабочих дней с даты поступления такого запроса на электронную почту Заказчика, указанную в договоре. В случае, если запрошенное Распространителем Оборудование, Лотерейное оборудование и РИМ имеются в наличии у Заказчика, Заказчик осуществляет его доставку до центрального склада Распространителя. Если в распоряжении Заказчика нет всего запрошенного Распространителем инвентаря, то Заказчик осуществляет доставку того инвентаря, который имеется в распоряжении Заказчика и одновременно информирует Распространителя по электронной почте о перечне отсутствующего инвентаря и примерных сроках его поступления.

2.4.4. Брендированный Распространитель вправе самостоятельно и за свой счёт, но под контролем Заказчика (на основании рабочих файлов, приобщённых к Стандартам оформления точек распространения) изготовить и использовать необходимые для оформления Точки распространения РИМ.

2.4.5. Распространитель самостоятельно или с привлечением третьих лиц за свой счёт осуществляет доставку Оборудования, Лотерейного оборудования и РИМ с центрального склада в конкретные Точки распространения после их получения от Заказчика или от транспортной компании, действующей по поручению Заказчика.

2.4.6. Предоставление Распространителю РИМ оформляется подписанием Сторонами накладной по форме, установленной Приложением к Договору о формах отчётных документов.

2.4.7. Распространитель обязуется в срок не позднее 14 (четырнадцати) календарных дней с даты получения РИМ использовать такие материалы по назначению.

2.4.8. Предоставление Распространителю Оборудования / Лотерейного оборудования оформляется подписанием уполномоченными представителями Сторон Актов приёма-передачи Оборудования / Лотерейного оборудования по форме, установленной Приложением к Договору о формах отчётных документов, в двух экземплярах, по одному для каждой из Сторон. Подписание Актов приёма-передачи Оборудования / Лотерейного оборудования осуществляется в момент передачи Оборудования / Лотерейного оборудования представителем Заказчика.

2.4.9. Возврат Оборудования / Лотерейного оборудования осуществляется на склад Заказчика силами и за счёт Распространителя, оформляется подписанием уполномоченными представителями Сторон Акта возврата Оборудования / Лотерейного оборудования по форме, установленной Приложением к Договору о формах отчётных документов, в двух экземплярах по одному для каждой из Сторон.

2.4.10. Заказчик самостоятельно формирует Акты приёма-передачи Оборудования / Лотерейного оборудования, накладные и направляет их или передаёт для подписания Распространителю или его уполномоченному лицу вместе с Оборудованием / Лотерейным оборудованием и РИМ.

2.4.11. При осуществлении возврата Оборудования / Лотерейного оборудования Распространитель возвращает Оборудование / Лотерейное оборудование в соответствии с комплектацией и серийными номерами, указанными в соответствующем Акте приёма-передачи Оборудования / Лотерейного оборудования, по которому данное оборудование было получено Распространителем.

2.4.12. Акты возврата Оборудования / Лотерейного оборудования Заказчик передаёт Распространителю по электронной почте. Оригинал подписанного со своей стороны Акта возврата Оборудования / Лотерейного оборудования в двух экземплярах Распространитель предоставляет

Заказчику любым доступным способом не позднее 14 (четырнадцати) календарных дней с даты приёма Заказчиком Оборудования.

2.4.13. В случае нарушения Распространителем положений Договора Заказчик вправе потребовать возврата любой переданной ранее Распространителю единицы Оборудования и Лотерейного оборудования, уведомив Распространителя не позднее, чем за 14 (четырнадцать) календарных дней до даты возврата такого оборудования. Убытки Распространителя, в том числе упущенная выгода, понесённые в результате возврата переданного Оборудования и Лотерейного оборудования, возмещению не подлежат.

2.4.14. Распространитель обязан при получении уведомления о возврате любой переданной ранее Распространителю единицы Оборудования / Лотерейного оборудования прекратить оказание Услуг с использованием такого Оборудования / Лотерейного оборудования и за свой счёт осуществить его возврат Заказчику в течение 14 (четырнадцати) календарных дней с даты получения соответствующего уведомления.

2.4.15. По окончании срока действия Договора или отдельных его частей Распространитель обязуется немедленно:

- (а) прекратить исполнение Договора или соответствующей его части;
- (б) прекратить формирование ассортиментной матрицы с использованием переданных Заказчиком Лотерейных купонов;
- (с) прекратить использование в оформлении Точек распространения, переданных Заказчиком РИМ и иных ОИС;
- (д) за свой счёт осуществить возврат Заказчику переданного Оборудования и Лотерейного оборудования в течение 14 (четырнадцати) календарных дней с даты окончания срока действия Договора или его части.

3. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

3.1. Общие положения

3.1.1. Распространитель несёт ответственность перед Заказчиком за сохранность Оборудования / Лотерейного оборудования с даты подписания соответствующих Актов приёма-передачи и до даты подписания соответствующих Актов возврата.

3.1.2. Утрата или механическое повреждение Оборудования / Лотерейного оборудования или его части, которые повлекли за собой невозможность его дальнейшего использования или требуют затрат для его ремонта, влекут наступление имущественной ответственности Распространителя в размере стоимости Оборудования / Лотерейного оборудования, указанной в соответствующем Акте приёма-передачи Оборудования / Лотерейного оборудования или стоимости его ремонта. Распространитель возмещает стоимость Оборудования / Лотерейного оборудования или стоимость его ремонта в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента предъявления соответствующего требования Заказчиком.

3.2. Нарушение порядка возврата Оборудования

3.2.1. В случае нарушения Распространителем обязательства по возврату Оборудования / Лотерейного оборудования в течение 14 (четырнадцати) календарных дней с даты получения соответствующего уведомления Заказчика о возврате или с даты окончания срока действия Договора или Условий, Распространитель обязуется уплатить Заказчику пени в размере 0,5 % (пять десятых процента) от стоимости Оборудования, указанной в соответствующем Акте приёма-передачи Оборудования / Лотерейного оборудования за каждый календарный день просрочки.

3.2.2. В случае отказа Распространителя от возврата Оборудования / Лотерейного оборудования Заказчику Распространитель обязуется уплатить Заказчику сумму, равную стоимости Оборудования / Лотерейного оборудования, указанной в соответствующем Акте приёма-передачи

Оборудования / Лотерейного оборудования, в течение 7 (семи) календарных дней с даты отказа или истечения сроков возврата, установленных п. 2.4.14 и п. 2.4.15 Требований.

3.3. Несоблюдение оформления Точек распространения

3.3.1. В случае если Распространитель не обеспечил беспрепятственный доступ в Точки распространения в рабочие часы уполномоченных Заказчиком лиц для проведения визуального контроля, фотосъёмки, проверки или устранения недостатков по оформлению Точек распространения, Распространитель обязуется уплатить Заказчику штраф в размере 10 000 (десяти тысяч) рублей за каждый факт такого нарушения.

УВЕДОМЛЕНИЕ О РАЗМЕРЕ ВОЗНАГРАЖДЕНИЯ
к Договору на оказание услуг по распространению лотерейных билетов

№ _____ от «__» _____ 20__ г.

Акционерное общество «Технологическая Компания «Центр», в лице _____, действующего на основании _____, именуемое в дальнейшем «Заказчик», в соответствии с условиями Договора на оказание услуг по распространению лотерейных билетов № _____ от «__» _____ 20__ г. уведомляет _____ (далее – «Распространитель») о следующих размерах Вознаграждения Распространителя и Вознаграждения Распространителя по Программе лояльности Заказчика:

1. По каждой из Лотерей, которые Распространяет Распространитель по Договору, Заказчик устанавливает следующие размеры Вознаграждения Распространителя:

№	НАИМЕНОВАНИЕ ЛОТЕРЕИ	НАИМЕНОВАНИЕ ОРГАНИЗАТОРА	ПРАВОВОЕ ОСНОВАНИЕ	Вознаграждение Распространителя в процентах от Выручки
1.	«ВГЛ 4 Спорт», алгоритм определения выигрышей №3	Министерство спорта Российской Федерации	Распоряжение Правительства РФ от 02.05.2012 № 687-р	-
2.	«ВГЛ 4 Спорт», алгоритм определения выигрышей №2			-
3.	«ВГЛ 4 Спорт», алгоритм определения выигрышей №1			-
4.	«ВГЛ 4 Спорт», алгоритм определения выигрышей № 8			-
5.	«ВГЛ 2 Спорт», алгоритм определения выигрышей №3			-
6.	«ВГЛ 1 Спорт», алгоритм определения выигрышей №2			-
7.	«ВГЛ 2 Спорт», алгоритм определения выигрышей №1			-
8.	«ВГЛ 5 Спорт», алгоритм определения выигрышей №2			-
9.	«ВГЛ 2 Спорт», алгоритм определения выигрышей №4			-
10	«ВГЛ 2 Спорт», алгоритм определения выигрышей №7			-
11.	«ВГЛ 4 Спорт», алгоритм определения выигрышей №5			-
12.	«ВГЛ 5 Спорт», алгоритм определения выигрышей №6			-
13.	«ВГЛ 3 Спорт», алгоритм определения выигрышей №6			-
14.	«ВГЛ 3 Спорт», алгоритм определения выигрышей №2			-

15.	«ВГЛ 2 Спорт», алгоритм определения выигрышей № 5			-
16.	«ВГТЛ - 1», алгоритм определения выигрышей №1	Министерство финансов Российской Федерации	Распоряжение Правительства РФ от 14.09.2009 г. № 1318-р	-
17.	«ВГТЛ-1», алгоритм определения выигрышей №7			-
18.	«ВГТЛ - 2», алгоритм определения выигрышей №9			-
19.	«ВГТЛ - 2», алгоритм определения выигрышей №14			-

2. В случае присоединения Распространителя к «Условиям оказания Услуг по Распространению Лотерей в рамках Программы лояльности Заказчика», Распространитель вправе принимать от Участников Лотерей, которые являются участниками программы лояльности Заказчика в соответствии с Правилами программы лояльности Акционерного общества «Технологическая Компания «Центр», Поощрения в счёт оплаты Лотерейных ставок. В этом случае размер Вознаграждения Распространителя составляет (далее – «Вознаграждение по Программе лояльности Заказчика»):

№	НАИМЕНОВАНИЕ ЛОТЕРЕИ	НАИМЕНОВАНИЕ ОРГАНИЗАТОРА	ПРАВОВОЕ ОСНОВАНИЕ	Вознаграждение Распространителя в процентах от стоимости лотерейных ставок, принятых Распространителем в рамках Программы лояльности Заказчика
1	«ВГЛ 4 Спорт», алгоритм определения выигрышей №3	Министерство спорта Российской Федерации	Распоряжение Правительства РФ от 02.05.2012 № 687-р	-
2	«ВГЛ 4 Спорт», алгоритм определения выигрышей №2			-
3	«ВГЛ 4 Спорт», алгоритм определения выигрышей №1			-
4	«ВГЛ 2 Спорт», алгоритм определения выигрышей №3			-
5	«ВГЛ 1 Спорт», алгоритм определения выигрышей №2			-
6	«ВГЛ 2 Спорт», алгоритм определения выигрышей №1			-
7	«ВГЛ 5 Спорт», алгоритм определения выигрышей №2			-
8	«ВГЛ 2 Спорт», алгоритм определения выигрышей №4			-
9	«ВГЛ 2 Спорт», алгоритм определения выигрышей №7			-
10	«ВГЛ 4 Спорт», алгоритм определения выигрышей №5			-
11	«ВГЛ 5 Спорт», алгоритм определения выигрышей №6			-
12	«ВГЛ 3 Спорт», алгоритм определения выигрышей №6			-
13	«ВГЛ 3 Спорт», алгоритм определения выигрышей №2			-
14	«ВГЛ 4 Спорт», алгоритм определения выигрышей №8			-
15	«ВГЛ 2 Спорт», алгоритм определения выигрышей № 5			-
16	«ВГТЛ - 1», алгоритм определения выигрышей №1	Министерство финансов Российской Федерации	Распоряжение Правительства РФ от 14.09.2009 г. № 1318-р	-
17	«ВГТЛ-1», алгоритм определения выигрышей №7			-
18	«ВГТЛ - 2», алгоритм определения выигрышей №9			-
19	«ВГТЛ - 2», алгоритм определения выигрышей №14			-

3. Размер Вознаграждения и Вознаграждения по Программе лояльности Заказчика, указанный в настоящем Уведомлении, устанавливается на период с «__» _____ 20__ г. по «__» _____ 20__ г. По истечении указанного периода при отсутствии иного уведомления со стороны Заказчика настоящее уведомление считается пролонгированным до даты направления Заказчиком иного уведомления.

Заказчик:

Акционерное общество

«Технологическая Компания «Центр»

_____/_____/_____